

# Transformăm provocările în oportunități sustenabile

RAPORT SUSTENABILITATE 2023





# Cuprins

## 3 Introducere

- 4 Mesaj CEO
- 5 Despre raport

## 22 Cifre cheie

- 23 Cifre NOD

## 53 Echipa NOD

- 54 Motivarea angajaților
- 56 Dezvoltare profesională
- 58 NOD Academy
- 61 Diversitate și șanse egale
- 63 Sănătate și siguranță

## 73 Comunități NOD

- 75 Educație
- 80 Sport
- 81 Sănătate

## 6 Despre NOD

- 7 Despre noi
- 11 Misiunea NOD
- 12 Evoluția NOD
- 13 Afilieri NOD

## 24 Strategia de sustenabilitate

- 25 Obiectivele de dezvoltare durabilă
- 26 Analiza de materialitate
- 27 Lista subiectelor materiale
- 29 Părțile interesate
- 30 Matricea de materialitate

## 65 Etica în afaceri

- 66 Conformitate și etica în afaceri
- 66 Oamenii noștri și mediul de lucru
- 67 Clienți și consumatori
- 67 Societate: Dezvoltare Durabilă

## 14 Produsele și serviciile NOD

- 15 Creăm brand-uri
- 16 Creăm soluții cloud
- 17 Creăm servicii profesionale
- 19 Creăm valoare

## 31 Mediu

- 32 Strategia pentru climă
- 33 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- 40 Colectarea separată și reciclarea deșeurilor
- 45 Standarde de calitate și de mediu
- 46 Consumul de apă
- 47 Produse sustenabile
- 51 Lanțul valoric
- 52 Achiziții responsabile

## 68 Politica GDPR

- 69 Politica GDPR
- 71 Securitate cibernetică
- 72 Obiective 2024





# Introducere

4 Mesaj CEO

5 Despre raport







## Sustenabilitatea Angajamentul nostru pentru generațiile viitoare

De foarte mult timp, sustenabilitatea nu mai este o opțiune, ci o responsabilitate esențială la care toți trebuie să ne angajăm. La acest moment, impactul activităților noastre asupra mediului și asupra comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea devine din ce în ce mai evident.

Astăzi, toți cei implicați în business-ul cu Network One Distribution așteaptă de la noi nu doar produse și servicii de calitate, ci și un angajament real față de un viitor sustenabil. Ne-am asumat acest rol și urmărim integrarea principiilor sustenabilității în fiecare aspect al afacerii noastre.

De la îmbunătățirea procesului de distribuție și gestionarea resurselor, până la modul în care interacționăm cu comunitatea și partenerii noștri, fiecare decizie pe care o luăm ne dorim să reflecte valorile pe care le promovăm.

Investiția în tehnologii inovative în vederea utilizării resurselor regenerabile, optimizarea consumului de resurse pentru eficiență energetică sau certificarea de mediu recunoscută, ISO 14001:2015, sunt doar câțiva dintre pașii pe care NOD i-a făcut deja pentru a minimiza impactul nostru asupra mediului și reducerea amprente de carbon.

În același timp, NOD se implică activ în proiecte sociale și ecologice, contribuind la bunăstarea, la dezvoltarea durabilă și sănătoasă a comunităților locale, prin sprijin și promovare în cadrul proiectelor și programelor ce au un impact tangibil imediat.

Aceste inițiative sunt doar începutul. Sustenabilitatea nu este o destinație, ci o călătorie continuă. Vă încurajăm să fiți alături de noi și să acționăm împreună cu responsabilitate și curaj, pentru a contribui proactiv la protecția mediului și la dezvoltarea unui viitor mai bun, mai curat.



# Despre raport

Acesta este primul raport de sustenabilitate al companiei Network One Distribution SRL (în continuare NOD), creat în conformitate („in accordance”) cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative).

Raportul de Sustenabilitate 2023 acoperă activitățile nefinanciare ale companiei Network One Distribution pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2023.

Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1938/2016, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1239/2021.

Raportul actual nu a fost auditat extern. Acesta este primul raport de sustenabilitate al NOD, nu există actualizări de informații.

## Raportul este structurat în 10 capitole

- ▶ Introducere
- ▶ Despre NOD
- ▶ Produsele și serviciile NOD
- ▶ Cifre cheie
- ▶ Strategia de sustenabilitate
- ▶ Mediu
- ▶ Echipa NOD
- ▶ Etica în afaceri
- ▶ Politica GDPR
- ▶ Comunități NOD

Conținutul raportului are la bază procesul de dublă materialitate și implicare a părților interesate, desfășurate în perioada mai - iunie 2024, conform metodologiei GRI 3 și a cerințelor standardelor europene pentru raportarea de sustenabilitate.

**Raportul prezintă impactul de mediu, social și economic generat de activitățile și relațiile NOD.** Raportul respectă, de asemenea, următoarele principii recomandate de standardele GRI: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate și Actualitate a datelor. Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii trei ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite.

În structurarea și redactarea raportului am ținut cont de Principiul Precauției – o abordare a gestionării riscurilor în baza căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și, dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să dea curs politicii sau acțiunii în cauză. Acest raport a fost realizat de către echipa de raportare din cadrul companiei NOD cu consultanță din partea Seneca Ecologos. Pentru informații suplimentare, sugestii sau întrebări privind conținutul raportului puteți să ne contactați la adresa de e-mail: [sustainability@nod.ro](mailto:sustainability@nod.ro).

Data publicării raportului este noiembrie 2024.



# Despre NOD

7 Despre noi

11 Misiunea NOD

12 Evoluția NOD

13 Afilieri NOD





# Despre NOD

Noi suntem Network One Distribution.  
Fiecare membru al ECHIPEI NOD este unic și extrem de important.

Fiecare dintre noi este un profesionist, cu rolul bine definit în angrenajul companiei. Împreună formăm ECHIPA ce-și respectă toate angajamentele luate în fața clienților, partenerilor și colegilor.

|                                        |                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Numele organizației                    | NETWORK ONE DISTRIBUTION (NOD)             |
| Forma legală                           | Societate cu răspundere limitată           |
| Adresa sediului central                | Marcel Iancu, Nr. 3-5, Sector 2, București |
| Țări în care ne desfășurăm activitatea | România                                    |
| Entități incluse în raportul financiar | Network One Distribution S.R.L.            |



ALEGEM SĂ OFERIM  
SOLUȚII PERSONALIZATE  
PARTENERILOR



CONSTRUIM RELAȚII  
BAZATE PE ÎNCREDERE  
ȘI TRANSPARENȚĂ



ANTICIPĂM ȘI GÂNDIM  
ÎN PERSPECTIVĂ



ALEGEM SĂ FIM CU UN PAS  
ÎNAINTEA CELORLAȚI





# Despre NOD

Structura acționariatului a fost neschimbată în ultimii 3 ani.



Iulian Gabriel  
Stanciu  
89,5%



Vlad Vasile  
Dumitru  
5,5%



Andrei Marian  
Militaru  
5%

Network One Distribution are un administrator unic, pe Andrei Marian Militaru, cu mandat pe 3 ani, ultima prelungire fiind făcuta pe 17.07.2022.

Nominalizarea administratorului este făcută în urma votului acționarilor. Administratorul face parte și din comitetul executiv al companiei. Orice potențial conflict de interese este prevenit prin mecanisme specifice, respectiv în toate situațiile decizionale, hotararea se ia cu votul majorității simple.

Administratorul dezvoltă politicile de management și supraveghează punerea lor în aplicare de către comitetul executiv.

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor măsurilor necesare aducerii la îndeplinire a hotărârilor administratorului și asociaților, în limitele prevăzute de lege.

Comitetul executiv verifică și aprobă informațiile cuprinse în acest raport, inclusiv subiectele materiale.

Încă nu au fost organizate training-uri în domeniul guvernanței privind sustenabilitatea, destinate membrilor comitetului executiv.

| FUNCȚIE                                                                                 | NUME                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Director Executiv                                                                       | Andrei Militaru     |
| Director Financiar                                                                      | Florina Maican      |
| Director Sustenabilitate                                                                |                     |
| Director Juridic                                                                        | Alexandra Nicolau   |
| Director IT                                                                             | Ovidiu Peptuț       |
| Director Marketing                                                                      | Andreea Buraga      |
| Director Operațiuni                                                                     | Adrian Stanciu      |
| Director Logistică                                                                      | Andrei Teodorescu   |
| Director Depozit                                                                        | Andrei Agușoaei     |
| Director RMA                                                                            | Mihaela Ziemba      |
| Financial Controller                                                                    | Oana Ciochină       |
| Business Process Manager                                                                | Adriana Stăncescu   |
| Director Vânzări - Business Solutions                                                   | Ciprian Aber        |
| Director Vânzări - Trading Sales                                                        | Mihai Ene           |
| Director Vânzări - Export                                                               | Cristian Petruț     |
| Director Internațional Business Development                                             | Leo Popescu         |
| Director Achiziții - Components, Peripherals & Accesories, Printing & IT Private Labels | Gabriela Tiloî      |
| Director Achiziții - PC & Mobile                                                        | Dinel Iova          |
| Director Achiziții - Electro                                                            | Costin Vasilache    |
| Director Achiziții - Private Labels - Home Appliances                                   | Iuliana Stănculescu |
| Director Achiziții - New Business                                                       | Mihai Purdea        |
| Director Achiziții - Private Labels - TV                                                | Cristian Postolachi |



# Creăm valoare împreună



## PORTOFOLIU

Cele mai importante branduri din lume la nivel regional se regăsesc în portofoliul NOD ce înglobează peste 175 branduri de renume mondial.



## NOD ACADEMY

Singurul program de colaborare ce reunește și promovează oameni și resurse specializate, cu scopul dezvoltării pieței IT și a partenerilor NOD.



## CONSULTANȚĂ

De la presales la marketing, de la financiar la dezvoltarea afacerii, NOD pune la dispoziție echipe cu diverse specializări pentru crearea unui business solid și profitabil pentru parteneri.



## LOGISTICĂ

Peste 5 milioane tone marfă livrate reprezintă tot atâtea promisiuni respectate. 55.000 m<sup>2</sup> ale noului centru logistic NOD sunt definiția disponibilității produselor în stoc.



# Liderul pieței locale de distribuție

Lucrăm cu peste 3.200 de reselleri și mai mult de 175 de branduri.

În fiecare zi ne adaptăm activitatea în funcție de cerințele clienților și partenerilor noștri. Expunerea la situații neobișnuite în piața locală ne-a ajutat să obținem o înțelegere a industriei și capacitatea de a oferi soluțiile potrivite prin cele mai eficiente canale.

Așteptările partenerilor noștri ne motivează și venim în sprijinul lor, oferindu-le acces rapid la soluțiile de care au nevoie pentru clienții lor, precum și consultanță în procesul de selectare și implementare a soluțiilor.

Am ajuns liderul pieței locale de distribuție prin dezvoltarea unui ecosistem de specialiști și printr-un portofoliu variat de soluții adaptate continuu la schimbările din piață și la tendințele ce definesc viitorul în electro-IT.



|                                          |                                         |                                       |                                                          |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                          |                                         |                                       |                                                          |
| SOLUȚII DE MANAGEMENT AL DOCUMENTELOR    | SOLUȚII PENTRU CASĂ ȘI CONFORT PERSONAL | SOLUȚII DE SECURITATE ȘI SUPRAVEGHERE | PLATFORME DE COLABORARE ȘI EFICIENATIZARE ÎN ORGANIZAȚII |
|                                          |                                         |                                       |                                                          |
| SOLUȚII DE PROMOVARE ȘI AFIȘARE CONȚINUT | SOLUȚII DE EDUCARE ȘI INOVARE           | INTERNET OF THINGS                    | SECURITATE & ENTERPRISE NETWORKING                       |



# Misiunea NOD

Misiunea noastră de sustenabilitate este de a promova un viitor durabil prin reducerea impactului nostru asupra mediului, adoptarea de practici responsabile și inovatoare și încurajarea comunităților să se alăture eforturilor noastre.

Ne angajăm să integrăm principii de sustenabilitate în toate aspectele activității noastre, de la gestionarea resurselor la proiectarea produselor și serviciilor, pentru a proteja și conserva planeta pentru generațiile viitoare.



## CREDEM ÎN PARTENERIAT

Deoarece știm că așteptările și cerințele partenerilor NOD sunt coordonatele principale ale calității. Toate eforturile și resursele implicate au ca scop dezvoltarea relației de business cu partenerii, astfel încât Network One Distribution să fie prima lor opțiune.

## CREDEM ÎN INOVAȚIE



Deoarece viitorul aparține celor care-l văd venind. Suntem într-o permanentă căutare de noi provocări și oportunități în piață, pe care le valorificăm prin dezvoltarea a noi segmente de piață și branduri noi cu potențial de creștere.



## CREDEM ÎN OAMENI

Deoarece știm că expertiza și profesionalismul oferite de membrii echipei NOD ne diferențiază în relația cu partenerii. Ne dezvoltăm în permanență pentru a oferi dinamica necesară succesului tuturor proiectelor.

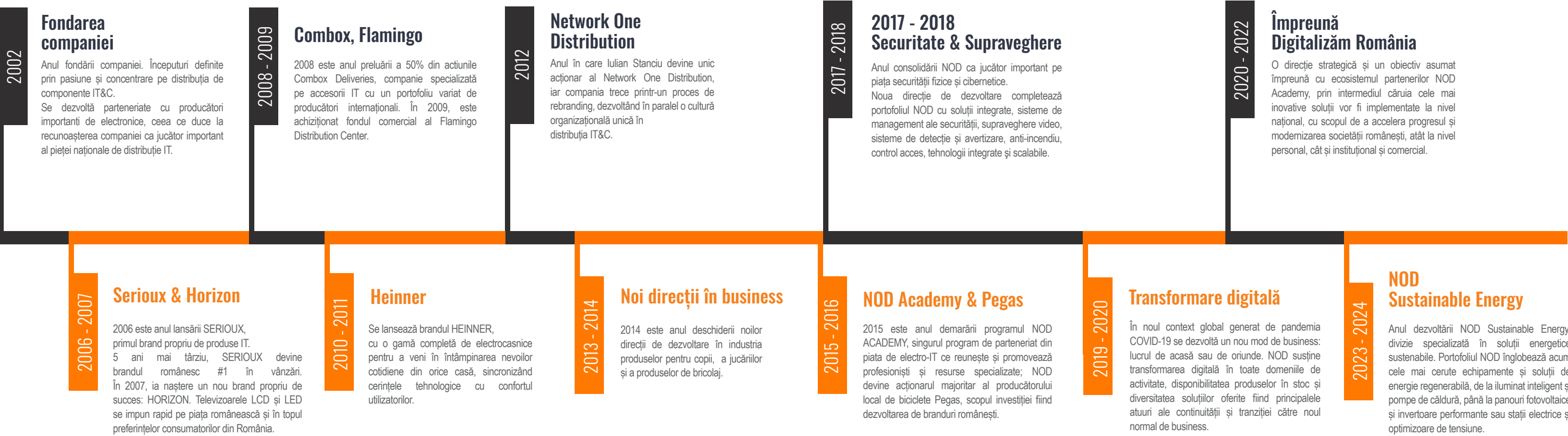
## CREDEM ÎN VALOARE



Deoarece credem în amplificarea creativității și energiilor partenerilor pentru reușita în business. Prin NOD Academy, promovăm și livrăm proactiv know-how de afaceri, cultură IT pentru a sprijini perfecționarea competențelor partenerilor de business și dezvoltarea pieței IT.



# Evoluția NOD





# Afilieri NOD



## ASOCIAȚIA ENVIRON

NOD este membru fondator. Asociația Environ este o organizație non-guvernamentală și non-profit, înființată în anul 2007. Obiectivul acesteia este acela de a prelua responsabilitatea producătorilor și importatorilor de echipamente electrice și electronice prin colectarea și reciclarea acestor produse la finalul ciclului de viață.



## ASOCIAȚIA SISTEMUL NAȚIONAL DE RECICLARE A BATERIILOR (SNRB) NOD ESTE MEMBRU FONDĂTOR

SNRB este o organizație non-guvernamentală și non-profit, înființată în 2010. Misiunea acesteia este aceea de a prelua responsabilitatea producătorilor și importatorilor de baterii și acumulatori în vederea organizării unui sistem performant de colectare și reciclare a deșeurilor de baterii și acumulatori (DBA).

Angajament  
pentru  
Mediu



## ANGAJAMENTUL PENTRU MEDIU

Împreună cu alte companii din România, NOD a semnat în 2021 Angajamentul pentru Mediu, care a fost prima inițiativă care își propune să reunească mediul de afaceri românesc în asumarea unui viitor durabil. Misiunea acestei inițiative este de a contribui la realizarea obiectivelor stabilite de Acordul de la Paris privind lupta împotriva schimbărilor climatice. Primul pas pe care l-am făcut a fost să ne calculăm amprenta directă de carbon (scop 1 și 2) și să întreprindem o îmbunătățire a acestui indicator.



## SMART CITY & APDETIC

NOD mai este membra Smart City și membra APDETIC (Asociația Producătorilor și Distribuitorilor de Echipamente de Tehnologie Informației și Comunicațiilor).

În anul 2020, Network One Distribution a obținut certificările:

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 20000-1:2018 și ISO/IEC 27001:2017 pentru următorul domeniu de aplicare: design, producție și servicii IT.

Din 2021 s-a adăugat și certificarea ELOT ISO 37001:2017 (ISO 37001:2016) pentru următorul domeniu de aplicare: design, producție și servicii în domeniul IT.



# Produsele NOD

15 Creăm brand-uri

16 Creăm Soluții Cloud

17 Creăm Servicii Profesionale

19 Creăm Valoare





# Creăm Brand-uri

Suntem într-o permanentă căutare de noi provocări și oportunități în piață. Testăm și punem la lucru idei pentru dezvoltarea pe noi segmente de piață cu potențial de creștere. Experiența acumulată ne-a ajutat să înțelegem atât piața de IT&C, cât și nevoile consumatorului final.

Dezvoltarea brandurilor proprii ca direcție de business vine din dorința de a folosi expertiza pe care o avem în folosul consumatorilor. Succesul de care s-au bucurat brandurile proprii NOD în rândul clienților finali în regiune confirmă eforturile constante ale echipei NOD pentru dezvoltarea unor produse de calitate pe aceste nișe.





# Creăm Servicii Cloud

Oferim tehnologii inovatoare care ajută companiile să fie mai agile, mai eficiente și mai competitive în piața globală. Ne concentrăm pe crearea unor platforme robuste care să răspundă nevoilor specifice ale fiecărui client, asigurându-ne că beneficiază de flexibilitatea și puterea necesare pentru a se adapta rapid la schimbările din mediul de afaceri.

**Licențiere lunară.** Lumea s-a schimbat, iar conceptul de cloud computing intră în atenția tot mai multor companii. Tendința mondială este de migrare de la aplicațiile instalate pe computere, achiziția și operarea propriei infrastructuri IT la închirierea acestei infrastructuri și utilizarea online a aplicațiilor.

**Prin Cloud Solution Provider (CSP),** clienții partenerilor NOD pot cumpăra soluții Cloud pe bază de abonament cu plată lunară sau anuală. Asta înseamnă că poți folosi o soluție de tip enterprise fără să plătești de la bun început licențe costisitoare pentru pachete complexe.

**Prin CSP, plătești doar pentru ceea ce consumi.** Adaugi noi funcționalități doar când ai nevoie și renunți la ele când nu le mai folosești pentru a adăuga apoi altele, în funcție de necesitățile business-ului tău. Modelul de vânzare CSP este unic prin faptul că reușește să creeze avantaje esențiale pentru toți jucătorii implicați.

## CE CÂȘTIGI FOLOSIND CSP?



### PERSONALITATE ȘI VITEZĂ

Prin CSP în doar câteva MINUTE vendorul tău îți poate crea una sau mai multe mașini virtuale care îți oferă rapid resursele de care compania are nevoie pentru orice tip de aplicații.



### PERFORMANȚĂ ORIUNDE, ORICÂND

Poți folosi aplicația sau soluțiile contractate prin CSP oriunde ai fi, în orice moment din zi sau noapte. orice tip de aplicații.



### SCALABILITATE

Nivelul de resurse folosite crește sau scade automat și instantaneu, în funcție de consum. La fel și plata.



### OPTIMIZARE COSTURI

Plătești strict ce consumi aplicațiile tale și totul se oprește când dorești.



# Creăm Servicii Profesionale



## SOFTWARE ASSET MANAGEMENT (SAM)

**Software Asset Management (SAM)** reprezintă cea mai bună soluție de administrare și optimizare a bunurilor IT existente într-o organizație, soluție ce înglobează un set de procese și proceduri ce și-au dovedit eficiența în acest sens.

Licențele software sunt bunuri și investiții care trebuie administrate în consecință. SAM vă ajută să controlați costurile și să optimizați aceste investiții pe măsură ce organizația dvs. evoluează.

Prin Serviciul Profesional de Software Asset Management (SAM), beneficiați de cea mai bună soluție atunci când vine vorba despre controlul costurilor și optimizarea investiției software în întreaga dvs. organizație și pe parcursul întreg ciclului de viață al software-ului.

Administrat în permanență printr-un plan specific, SAM facilitează identificarea resurselor existente, locația acestora și expune posibilele redundanțe din sistem. Un plan SAM complet implementat de specialiști cu experiență în domeniu vă poate ajuta să reduceți costurile, să sporiți gradul de securitate și conformitate și de asemenea, vă oferă posibilitatea de a anticipa eventuale nevoi software ce vor apărea pe viitor.



## MIGRARE & INSTALARE SOLUȚII MICROSOFT

Tot mai multe companii solicită și servicii de instalare, configurare sau mentenanță pentru soluțiile achiziționate. În același timp, nu toate companiile au departamente tehnice specializate sau oameni pregătiți și certificați pe soluțiile de ultimă generație.

Prin accesarea serviciului de Migrare & Instalare soluții Microsoft, clienții beneficiază într-un timp mult mai scurt, de avantajele unei soluții complete, nu doar de un produs.

**Prin intermediul Serviciilor Profesionale, specialiștii NOD oferă:**

- analiza proceselor și serviciilor existente
- recomandarea pachetelor optime
- definirea cerințelor preliminare
- migrarea efectivă a serviciilor, fără a impacta utilizatorii finali
- suport post-implementare pentru cea mai bună experiență a clienților tăi

# Creăm Servicii Profesionale



## AUDIT GDPR

**GDPR (General Data Protection Regulation)** sau Regulamentul General privind Protecția Datelor asigură un control suplimentar asupra datelor personale, transparența cu privire la utilizarea datelor și impunerea mijloacelor de control pentru protejarea datelor.

**Auditul GDPR** reprezintă o soluție actuală pentru o nevoie actuală. Conformarea cu dispozițiile GDPR nu este o activitate punctuală, ci un proces continuu de monitorizare a activităților desfășurate asupra datelor cu caracter personal și de asigurare a securității acestora.

Pentru a asigura conformitatea GDPR, organizațiile sunt încurajate să implementeze o cultură de confidențialitate cu privire la datele cu caracter personal.

Implementarea unui proces de Audit GDPR presupune parcurgerea unui număr de etape, împreună cu specialiști dedicați din zona juridică și de IT, proces ce se va finaliza cu raportarea situației actuale a companiei, precum și dezvoltarea recomandărilor de implementare a unui set de acțiuni în vederea conformării la GDPR.



## CITY MANAGER

**CityManager** înseamnă evoluție și revoluție în administrația publică, într-o eră în care digitalizarea este viitorul în orice domeniu.

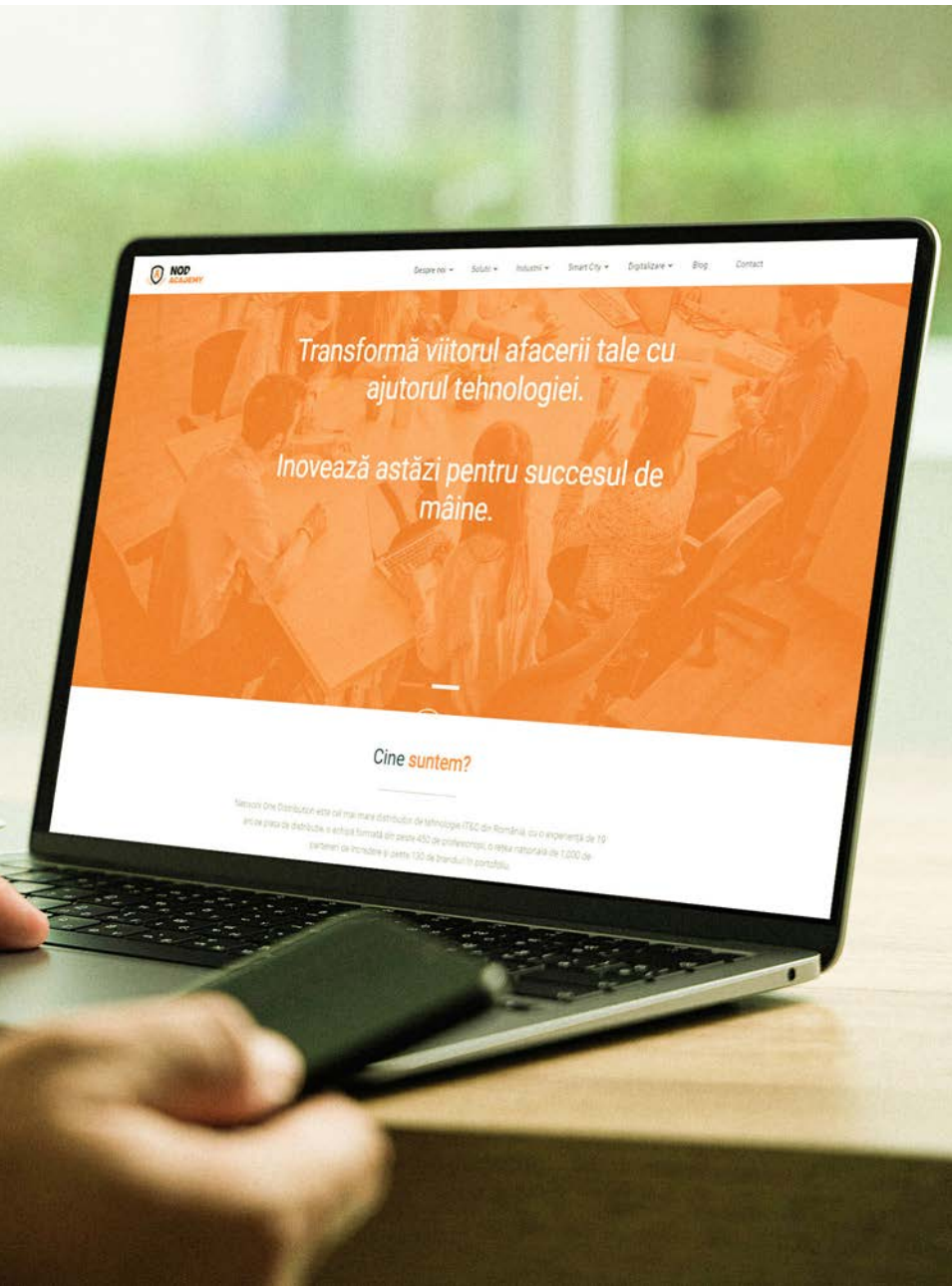
**CityManager** este o platformă online care digitalizează interacțiunea dintre administrația publică locală și cetățeni și care ușurează atât munca funcționarului public, cât și a cetățeanului prin simplificarea proceselor de depunere documente / cereri, sesizări, plăți și reclamații.

În fapt, sistemul de management intern al administrației publice și comunicarea acesteia cu cetățenii este transpusă într-un sistem integrat - ușor de gestionat, accesibil și transparent.

Ca și entitate în administrația publică locală, modulele CityManager simplifică și automatizează procesele de registratură și registre secundare iar modulele de hotărâri / dispoziții și declarații permit gestionarea și arhivarea online automată a acestor documente, precum și accesarea lor rapidă în orice moment.



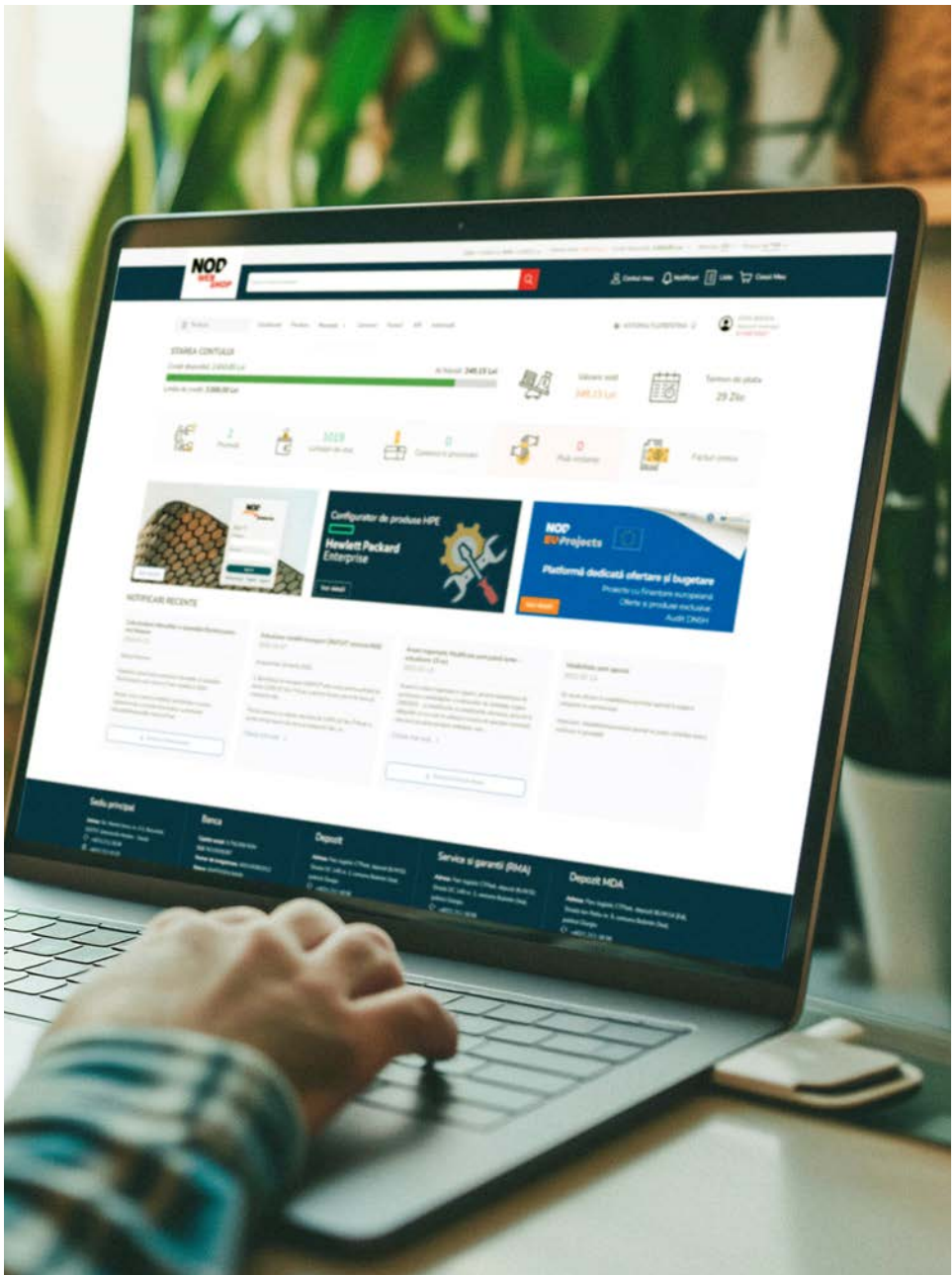
# Creăm Valoare



## NOD ACADEMY

Singurul program de colaborare ce reunește și promovează oameni și resurse specializate, cu scopul dezvoltării pieței IT și a partenerilor NOD. Prin ecosistemul NOD Academy, livrăm know-how de afaceri, tehnologii, experiență și sprijinim perfecționarea competențelor partenerilor noștri de business.

Apartenența la comunitatea de business NOD Academy amplifică legitimitatea și nivelul de încredere acordat partenerilor noștri, care devin, prin asocierea cu NOD, o opțiune prioritară în selectarea furnizorilor de soluții electro-IT.



## NOD WEBSHOP

Reprezentând una dintre cele mai stabile platforme de plasare a comenzilor online din piața de distribuție electro-IT din România, **NOD Webshop** se dezvoltă permanent pe baza feedback-ului și nevoilor partenerilor NOD.

Lunar, peste 6000 utilizatori plasează online prin NOD Webshop peste 12.000 comenzi și 4000 coduri unice de produs. Prin versiunea mobile, NOD Webshop transformă procesul de cumpărare online într-o experiență plăcută și eficientă.



# Creăm Valoare



## PORTOFOLIU & DISPONIBILITATE

De la soluții variate pentru integratori și SMB, până la produse de retail și magazine online, experiența de peste 16 ani în distribuția electro-IT ne-a demonstrat că varietatea portofoliului și disponibilitatea stocurilor sunt critice pentru un business modern.

Cele mai importante branduri din lume la nivel regional se regăsesc în portofoliul NOD ce înglobează peste 175 branduri de renume mondial. Peste 20.000 de produse sunt disponibile permanent în stocul NOD, în cadrul noului centru logistic de 55.000 mp.

## MARKETING

În spatele succesului unei echipe de vânzări, stă o echipă proactivă de marketing. Înțelegerea tendințelor de piață și promovarea soluțiilor potrivite la momentul impactului maxim în vânzări vine din experiența succesului măsurabil în rezultate.

Marketingul digital, resursele și campaniile personalizate, generarea oportunităților prin crearea nevoii clientului final, concepte de evenimente unice sau la cheie dedicate partenerilor NOD transformă calitatea business-ului acestora, promovându-le viziunea și originalitatea afacerii lor.



# Creăm Valoare

## CENTRU LOGISTICĂ

NOD operează un depozit modern de clasa A de 55.000 mp în cadrul căruia se regăsesc peste 20.000 de produse. Situat în apropierea capitalei și cu acces direct la autostrada A1, depozitul include dotări tehnologice specifice și sisteme de ultima generație.



## CONSULTANȚĂ & SERVICII

De la presales la marketing, de la financiar la dezvoltarea afacerii, NOD pune la dispoziție echipe cu diverse specializări pentru crearea unui business solid și profitabil pentru parteneri. Prin NOD Servicii Profesionale, partenerii NOD livrează către clienții lor soluții personalizate, cu beneficii clare, în cel mai scurt timp posibil.





# Cifre cheie

23 Cifre NOD

---





De peste 13 ani de zile, Network One Distribution este  
Liderul Pieței Românești de Distribuție electro - IT din România.  
În 2023, cifra de afaceri NOD a depășit pragul de 2 mld. Lei.

420+

angajați

3 200+

reselleri

175+

branduri

În 2023, cifra de afaceri NOD a ajuns la

417

mil euro

20 000+

unități de stoc

55 000 m<sup>2</sup>

depozit

|                        |          |          |        |
|------------------------|----------|----------|--------|
| Cifră de afaceri (LEI) | 1,9 TRIL | 1,8 TRIL | 2 TRIL |
|------------------------|----------|----------|--------|

| Valoare economică distribuită (LEI)                                                    | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)                                          | 43 MIL  | 48 MIL  | 56 MIL  |
| Impozite și taxe (cu excepția imp/profit)                                              | 224 MIL | 203 MIL | 251 MIL |
| Plăți către asociați (dividende)                                                       | 28 MIL  | 0.00    | 0.00    |
| Investiții în comunități (% din impozitul pe profit redirectionat către ONG, fundații) | 1.9 MIL | 607 000 | 740 000 |

|                      |        |        |        |
|----------------------|--------|--------|--------|
| Curs BNR mediu anual | 4.9204 | 4.9315 | 4.9465 |
|----------------------|--------|--------|--------|

|                         |     |     |     |
|-------------------------|-----|-----|-----|
| Cifră de afaceri (EURO) | 392 | 365 | 418 |
|-------------------------|-----|-----|-----|

| Valoare economică distribuită (EURO)                                                   | 2021    | 2022    | 2023     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|
| Remunerații personal (inclusiv taxe aferente)                                          | 8,7 MIL | 9,7 MIL | 11,4 MIL |
| Impozite și taxe (cu excepția imp/profit)                                              | 45 MIL  | 41 MIL  | 51 MIL   |
| Plăți către asociați (dividende)                                                       | 6 MIL   | 0.00    | 0.00     |
| Investiții în comunități (% din impozitul pe profit redirectionat către ONG, fundații) | 388 000 | 123 000 | 149 000  |



# Strategia de sustenabilitate

25 Obiectivele de dezvoltare durabilă

26 Analiza de materialitate

27 Lista subiectelor materiale

29 Matricea de materialitate

30 Părțile interesate



# Obiectivele de dezvoltare durabilă

Implicarea în programe sustenabile reprezintă angajamentul nostru de a adopta practici și inițiative care promovează dezvoltarea durabilă și contribuie la protejarea mediului, creșterea calității vieții și prosperitatea economică pe termen lung.

## 17 OBIECTIVE PENTRU A NE TRANSFORMA LUMEA

Obiectivele de dezvoltare durabilă sunt un apel la acțiune din partea tuturor țărilor – sărace, bogate și cu venituri medii – pentru a promova prosperitatea, protejând în același timp planeta. Ei recunosc că eradicarea sărăciei trebuie să meargă mână în mână cu strategii care să construiască creșterea economică și să răspundă unei serii de nevoi sociale, inclusiv educație, sănătate, protecție socială și oportunități de angajare, abordând în același timp schimbările climatice și protecția mediului.





# Analiza de materialitate

În mai 2024, am inițiat procesul de materialitate pentru a identifica cele mai importante subiecte economice, de mediu și sociale pe care să le prioritizăm în Strategia noastră de Sustenabilitate.

Pentru a genera o listă inițială de subiecte materiale importante pentru compania noastră, unde există un impact pozitiv sau negativ, actual sau potențial, am creat o echipă multidisciplinară. Analizând contextul legislativ din România și din Uniunea Europeană, standardele GRI, Standardele Europene de Raportare de Sustenabilitate, Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale agendei 2030 a Organizației Națiunilor Unite, opiniile părților interesate (stakeholders), relațiile de afaceri, procesele interne și activitățile companiei, am selectat 14 subiecte materiale inițiale.

În urma întâlnirilor de lucru cu echipa de top management și a interacțiunilor cu părțile interesate, am analizat riscurile și oportunitățile fiecărui subiect, selectând posibili indicatori de performanță (Key Performance Indicators) și am extins numărul de subiecte materiale la 17.

Următorul pas a fost realizarea unui chestionar online pe care l-am trimis către toate părțile interesate identificate, structurat în jurul celor 17 subiecte. Părțile interesate au cotate pe o scară de la 0 la 4 (unde 0 reprezintă deloc important și 4 reprezintă foarte important) cele mai importante subiecte materiale din punct de vedere al impactului social și de mediu. Au fost înregistrate 338 de răspunsuri din partea părților interesate.

În ceea ce privește impactul economic, a fost organizată o întâlnire de vot transparent cu 18 membri ai echipei de top management, unde subiectele materiale au fost votate pe o scară de la 1 la 10, unde 1 este deloc important și 10 este foarte important.

Analiza de materialitate realizată în urma proceselor anterior descrise ne-a ajutat să identificăm cele mai importante arii de acțiune pe care să ne concentrăm eforturile.

## CONSIDERĂM CĂ URMĂTOARELE SUBIECTE SUNT MATERIALE PENTRU NOD

|                                                                                                                               |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  STAREA DE BINE LA LOCUL DE MUNCĂ        |  PRODUSE SIGURE PENTRU CONSUMATORI |
|  SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ LA LOCUL DE MUNCĂ |  BRANDURILE NOD                    |
|  POLITICA ENERGETICĂ                     |  EMISII DE GAZE CU EFECT DE SERĂ   |
|  DEZVOLTAREA ANGAJAȚILOR                 |  NOD ACADEMY                       |
|  MANAGEMENTUL DEȘEURILOR                 |  SECURITATE CIBERNETICĂ            |

Analiza, chestionarele și votul intern au fost realizate și supervizate de o echipă externă pentru a ne asigura că procesul de materialitate este transparent, obiectiv și neinfluențabil. Această analiză a stat la baza creării prezentului Raport de Sustenabilitate și a Strategiei de Sustenabilitate NOD.

# Lista subiectelor materiale

 **Mediu**

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Politica energetică                    | Măsurile luate de NOD pentru un consum redus de energie și pentru creșterea consumului de energie din surse regenerabile. Înlocuirea flotei auto cu una mai puțin poluantă.                                                                                                                                              |
| Emisii de gaze cu efect de seră        | Reducerea efectelor schimbărilor climatice, incluzând managementul emisiilor de gaze cu efect de seră de tip Scope 1 și Scope 2.                                                                                                                                                                                         |
| Managementul deșeurilor                | Reducerea cantității de deșeuri trimisă la groapa de gunoi. Reutilizarea, recuperarea și reducerea ambalajelor.                                                                                                                                                                                                          |
| Reutilizarea produselor comercializate | Activitățile și procesele interne prin care NOD se asigură că produsele comercializate au o durată de viață cât mai lungă și pot fi reintroduse pe piață.                                                                                                                                                                |
| Brandurile NOD                         | Producție orientată către economie circulară. Producție branduri proprii NOD realizată din materiale reciclate. Experiența consumatorului.                                                                                                                                                                               |
| Achiziții sustenabile                  | Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminarea în rândul angajaților furnizorilor. Selectarea furnizorilor pe bază de incluziune economică și socială. |

 **Economic**

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOD Academy                               | Traininguri orientate către zona de produse sustenabile, atragere fonduri europene, educare a mediului de business și digitalizarea IMM-urilor și a sistemului educațional oferite prin parteneriate sau pro bono.                                                                                                       |
| Achiziții sustenabile                     | Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminarea în rândul angajaților furnizorilor. Selectarea furnizorilor pe bază de incluziune economică și socială. |
| Politica anticorupție și etica în afaceri | Măsurile luate de NOD pentru a câștiga și a menține încrederea clienților, furnizorilor și partenerilor săi și pentru a promova concurența loială. Revizuirea cu regularitate a codului de conduită și organizarea de traininguri pentru combaterea corupției.                                                           |
| Securitate cibernetică                    | Politici și măsuri adoptate pentru prevenirea cazurilor de atac cibernetic. Securitatea informațiilor și a sistemelor de lucru NOD.                                                                                                                                                                                      |
| Protecția datelor                         | Prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR) în conformitate cu principiile și legile acceptate la nivel național și european.                                                                                                                                                                                        |



# Lista subiectelor materiale



## Social

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dezvoltarea angajaților                 | Programe de training orientate către angajații NOD, care să îmbunătățească procesele de muncă, nivelul de satisfacție al echipei și să mărească numărul de talente atrase către companie.                                                                                                                                |
| Nod Academy                             | Traininguri orientate către zona de produse sustenabile, atragere fonduri europene, educare a mediului de business și digitalizarea IMM-urilor și a sistemului educațional oferite prin parteneriate sau pro bono.                                                                                                       |
| Starea de bine la locul de muncă        | Politici și măsuri adoptate pentru a îmbunătăți starea de bine la muncă. Programe și beneficii orientate către angajați.                                                                                                                                                                                                 |
| Diversitate și șanse egale              | Combaterea tuturor formelor de discriminare și a stereotipurilor în rândul angajaților. Asigurarea egalității de șanse și evitarea discriminării la locul de muncă.                                                                                                                                                      |
| Politica pentru drepturile omului       | Implementarea și revizuirea politicii pentru drepturile omului. Aplicarea practicilor etice de muncă și respectarea drepturilor omului în activitățile NOD.                                                                                                                                                              |
| Investiții în comunități                | Investiții și proiecte de voluntariat orientate către comunități vulnerabile sau afectate în mod direct sau indirect de activitățile NOD. Investiții în ONG-uri și Asociații de profil și implicarea voluntară a angajaților și partenerilor NOD în activitățile acestora.                                               |
| Produse sigure pentru consumatori       | Bune practici pentru eliminarea posibilelor accidente la locul de muncă și traininguri orientate către sănătatea și siguranța angajaților.                                                                                                                                                                               |
| Sănătate și siguranță la locul de muncă | Măsuri luate de NOD pentru a se asigura că produsele din brandurile proprii comercializate sunt în conformitate cu reglementările europene și nu pun în pericol sănătatea consumatorului. Campanii de comunicare dedicate siguranței consumatorului.                                                                     |
| Achiziții sustenabile                   | Managementul riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare. Practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă. Egalitatea de șanse și nediscriminarea în rândul angajaților furnizorilor. Selectarea furnizorilor pe bază de incluziune economică și socială. |

# Părțile interesate

Dialogul cu părțile interesate interne și externe se realizează constant în cadrul NOD, pentru a identifica ariile de interes și a analiza impactul activităților companiei.

Vrem să ne asigurăm că există o comunicare transparentă, utilă și bidirecțională. De aceea folosim numeroase metode de interacțiune cum ar fi: e-mailuri, broșuri, chestionare, rapoarte, comunicate de presă etc.

În tabelul alăturat prezentăm părțile interesate care au fost contactate pentru realizarea prezentului raport de sustenabilitate, canalele de comunicare prin care ne asigurăm că există un dialog, și cele mai importante subiecte reieșite din votul acestora.



| PARTE INTERESATĂ                         | CANALE DE COMUNICARE                                              | CELE MAI IMPORTANTE SUBIECTE PENTRU CATEGORIE                                                                  |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Angajații NOD                            | e-mail, întâlniri                                                 | Starea de bine la locul de muncă<br>Securitate cibernetică<br>Dezvoltarea angajaților                          |
| Clienți Business to Business             | e-mail, videoconferințe, conferințe, sondaje de opinie, întâlniri | Securitate cibernetică<br>Produse sigure pentru consumatori<br>Politica anticorupție și etica în afaceri       |
| Furnizori                                | e-mail, videoconferințe, conferințe, sondaje de opinie, întâlniri | Politica anticorupție și etica în afaceri<br>Sănătate și siguranță la locul de muncă<br>Securitate cibernetică |
| Aționari NOD                             | e-mail, întâlniri                                                 | Emisii de gaze cu efect de seră<br>NOD Academy<br>Politica pentru drepturile omului                            |
| Organizații Transfer de Responsabilitate | e-mail, întâlniri                                                 | Brandurile NOD<br>Managementul deșeurilor<br>Produse sigure pentru consumatori                                 |
| Organizații neguvernamentale             | e-mail, întâlniri                                                 | NOD Academy<br>Investiții în comunități<br>Diversitate și șanse egale                                          |
| Reprezentanți bănci                      | e-mail, întâlniri                                                 | Produse sigure pentru consumatori<br>Securitate cibernetică<br>Politica anticorupție și etică în afaceri       |
| Auditori externi                         | e-mail, întâlniri                                                 | Diversitate și șanse egale<br>Reutilizarea produselor comercializate<br>Managementul deșeurilor                |
| Asiguratori                              | e-mail, întâlniri                                                 | Dezvoltarea angajaților<br>Politica pentru drepturile omului<br>Diversitate și șanse egale                     |



# Matricea de materialitate

Matricea de materialitate este o reprezentare vizuală a importanței subiectelor incluse în raport. Gradul de importanță este decis prin consultarea părților interesate, interne și externe.



| NR. | SUBIECT MATERIAL                          | NOTĂ MEDIE |
|-----|-------------------------------------------|------------|
| 1   | Politica energetică                       | 8.60       |
| 2   | Emisii de gaze cu efect de seră           | 8.33       |
| 3   | Managementul deșeurilor                   | 8.58       |
| 4   | Reutilizarea produselor comercializate    | 7.99       |
| 5   | Brandurilor NOD                           | 8.38       |
| 6   | Dezvoltarea angajaților                   | 8.94       |
| 7   | NOD Academy                               | 8.37       |
| 8   | Starea de bine la locul de muncă          | 9.05       |
| 9   | Diversitate și șanse egale                | 8.05       |
| 10  | Politica pentru drepturile omului         | 7.64       |
| 11  | Investiții în comunități                  | 7.66       |
| 12  | Sănătate și siguranță la locul de muncă   | 8.36       |
| 13  | Produse sigure pentru consumatori         | 8.35       |
| 14  | Achiziții sustenabile                     | 7.37       |
| 15  | Politica anticorupție și etica în afaceri | 8.05       |
| 16  | Securitate cibernetică                    | 8.09       |
| 17  | Protecția datelor                         | 7.69       |



# Mediu

32

Strategia pentru climă

33

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

40

Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

45

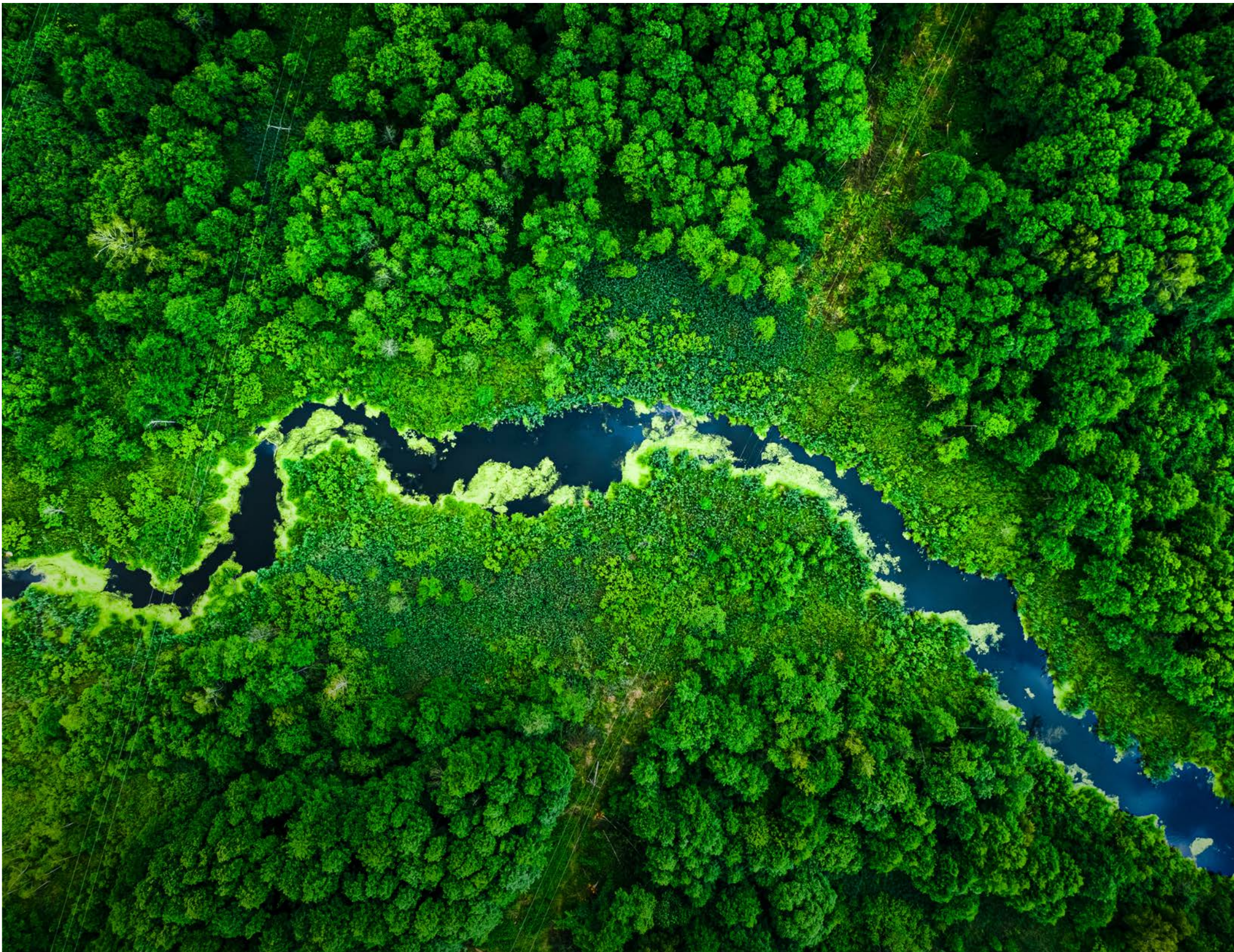
Standarde de calitate și de mediu

46

Produse sustenabile

51

Achiziții responsabile





# Strategia pentru climă

**Strategia de sustenabilitate ca viziune a NOD consta într-o abordare holistică, pe termen lung, de integrare a principiilor ecologice, sociale și economice în toate operațiunile și obiectivele noastre. Aceasta implică angajamentul companiei de a crea valoare nu doar pentru acționari, ci și pentru angajați, comunitate, mediu și celelalte părți interesate.**

Schimbările climatice afectează toate activitățile desfășurate, cu impact direct în costurile companiei. Astfel, pentru a reduce acest impact și a menține sub control efectele, ne-am propus să monitorizăm și să intervenim atunci când este necesar, pentru a evita risipa de resurse.



Pe termen scurt și mediu ne-am propus să investim în **sisteme noi de încălzire, ventilație și aer condiționat pentru sediu** și să înlocuim treptat flota auto cu combustibil convențional, cu una **hibrid sau electrică**.



În 2022 am introdus și dezvoltat un **portofoliu de produse fotovoltaice** pentru a contribui, alături de clienții noștri, la o trecere cât mai rapidă către folosirea de energie verde. Astfel, vedem un potențial ridicat oferit de această nouă linie de business.



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Amprenta de carbon ne permite să identificăm atât operațiunile cat și activitățile cu cele mai ridicate niveluri de emisii, precum și oportunitățile de reducere și compensare a acestora.

**-5%/an**

Ca parte a strategiei de sustenabilitate, ne-am propus reducerea amprentei de carbon (scop 1 și 2) raportate la cifra de afaceri cu minimum 5% pe an.

În acest demers, considerăm că instalarea panourilor fotovoltaice și folosirea acestora pe o perioada cât mai lungă din an, vor contribui la atingerea acestui rezultat. Un alt element pe care l-am avut în vedere este educarea internă a angajaților NOD pentru a obține o atenție crescută pentru conservarea energiei utilizate la locul de muncă.



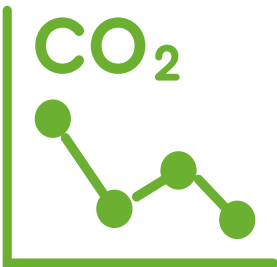
## SCOPE 1

Emisii directe rezultate în urma activităților și operațiunilor companiei – cum ar fi spre exemplu încălzirea sediilor companiei și transportul cu mașinile de companie;



## SCOPE 2

Emisii indirecte rezultate din energia furnizată colectiv – anume emisiile rezultate în urma achiziționării sau producției de energie electrică și de încălzire urbană, pe care o companie o cumpără și o utilizează.

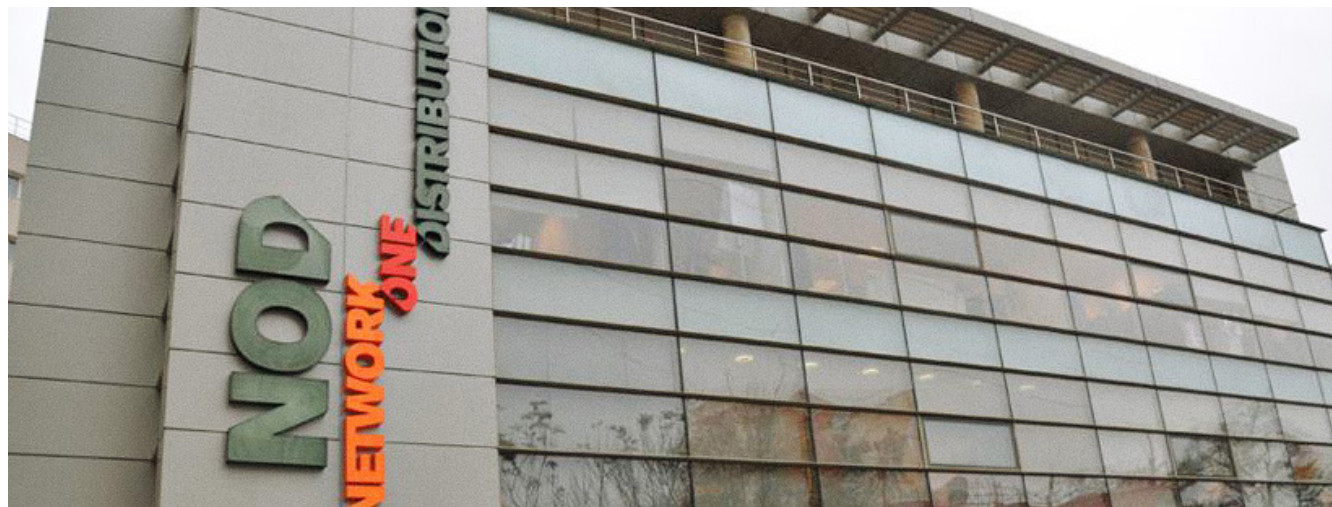


În termeni generali, principala sursă de emisii de CO2 o reprezintă arderea combustibililor fosili. Prin urmare, in procesul de calcul al acestor emisii este important să ne gândim la toate modurile în care operațiunile și activitățile noastre utilizează electricitate și combustibil. Câteva dintre aspectele luate în considerare sunt alimentarea birourilor, sediilor și depozitelor, consumul vehiculelor utilizate pentru transportul mărfurilor și nu în ultimul rând chiar și consumul înregistrat de serverele care găzduiesc platforme sau site-uri.

Nu în ultimul rând, trebuie să fim conștienți de faptul că fiecare sector de activitate sau industrie are propriul său specific. Astfel, sursele materiale de emisii pot varia de la caz la caz. Spre exemplu, în ceea ce privește comerțul electronic, principalii generatori de emisii sunt “livrările pe ultimul kilometru” (last-mile) cu o medie de emisii de CO2 de 42% și respectiv consumul energetic în clădiri cu o medie de emisii de 19%.



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră



## 1. SEDIU SOCIAL ȘI DEPOZITE

**NOD are sediul social în București, Sector 2, Str. Marcel Iancu, Nr. 3-5 și își desfășoară activitatea în alte două puncte de lucru cu funcționalitate de depozit.**

Sediul social este încălzit/răcit prin pompe de căldură și totodată găzduiește și serverul principal pentru magazinul online dedicat comenzilor clienților, dar și pentru operațiunile de zi cu zi. Curentul electric furnizat în 2023 a provenit de la Enel Energie S.A. a cărei etichetă de surse de proveniență a energiei electrice comunicată este 213.37 g/kWh, dar și de la NOVA Power cu 220,69 g/kWh ca și amprentă de CO<sub>2</sub>.

Totodată, în 2023, o parte din consum s-a realizat din panourile fotovoltaice instalate în locație; energia electrică produsă de acestea a fost considerată cu amprenta de carbon egală cu 0.

Curentul electric furnizat în 2022 a provenit de la Enel Energie S.A., a cărei etichetă de surse de proveniență a energiei electrice ne comunică că avem 223,25 g/kWh ca și amprentă de CO<sub>2</sub>, iar curentul electric furnizat în 2021 a provenit de la Enel Energie S.A., a cărei etichetă de surse de proveniență a energiei electrice ne comunică că avem 213.37 g/kWh, dar și de la CEZ Vanzare SA cu 217.24 g/kWh ca și amprentă de CO<sub>2</sub>. În această locație nu există consum de gaz.

Începând cu Septembrie 2017, activitatea principală de logistică se desfășoară într-un depozit (BUW 10), construit de către CTPark Bucharest West I S.R.L., conform cerințelor și nevoilor NOD. Acesta se găsește pe Strada DC 149, Nr. 2, Comuna Bolintin Deal, Județul Giurgiu și se desfășoară pe o suprafață de 31.070 m.p. În Aprilie 2022 spațiul existent se mărește cu încă 8.741 m.p. În același ansamblu logistic s-a adăugat în Martie 2018 un nou spațiu (BUW 15), construit tot de către CTPark Bucharest West I S.R.L. Acesta se găsește pe Strada DC 147, Comuna Bolintin Deal, Județul Giurgiu și se desfășoară pe o suprafață de 13.489,5 m.p. Am renunțat la acest spațiu începând cu Martie 2022.

În schimb, tot în Decembrie 2021 am încheiat un nou contract pentru un depozit nou (BUW 14), construit de CTPark ETA S.R.L. pentru a gestiona volumele de MDA. Acesta se găsește pe Strada Ion Ratiu, Nr. 9, Comuna Bolintin Deal, Județul Giurgiu și se desfășoară pe o suprafață de 17.538 m.p. Data primului acces în acest spațiu a fost Februarie 2022.



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

## 1. SEDIU SOCIAL ȘI DEPOZITE

În cele două depozite, **CTPark Bucharest West I** și **CTP ETA**, există consum atât de gaz, cât și de electricitate. Iluminatul reprezintă o mare parte din consumul curent, acesta însă este optimizat folosind surse de iluminat tip LED de eficiență mare și consum redus. Totodată, consumul de gaz este prezent pentru a încălzi spațiile de mari dimensiuni la o temperatură optimă pentru marfa stocată, dar și pentru personalul auxiliar ce deservește operațiunea de stocare/ambalare/livrare.

**Și în aceste locații curentul electric provine de la Enel Energie S.A.** cu aceeași amprentă de carbon, respectiv de 213,37 g/kWh in 2023, 223,25 g/kWh in 2022 și 213.37 g/kWh in 2021.

Aici vom ține cont și de consumul de gaz, care și el își aduce aportul la producerea CO2 și vom avea, conform formulei de calcul:

$$t\ CO2e = m3 * factor\ de\ emisie / 1000$$

| Energie Termică | Factor de emisie |
|-----------------|------------------|
| Gaz Natural     | 2.023            |





# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

## 2. PARC AUTO

NOD folosește o flotă contractată în leasing operațional, înlocuirea tuturor autovehiculelor făcându-se cu unele hybrid sau electrice.

În 2023 am crescut numărul stațiilor de încărcare autoturisme electrice de la 2 la 5.

Toate stațiile de încărcare auto au o putere de 22kW.

Ca și modalitate de calcul am luat în considerare tipul de combustibil convențional și totalitatea consumului, câți litri consumați în anul de raportare. Pentru conversia litrilor în cantitate de CO2 emisă, avem nevoie de niște constante de calcul denumite și factori de emisie.



| Tip de Combustibil Convențional | Factor de Emisie |
|---------------------------------|------------------|
| Benzină                         | 2.315            |
| Motorină                        | 2.688            |
| GPL (Gaz Petrolier Lichefiat)   | 1.555            |

Formulă de Calcul:  $\text{kg CO}_2\text{e} = L \cdot \text{factor de emisie}$  – CO2e este în mod convențional exprimat în tone, astfel pentru a obține unitatea de măsură dorită și anume tone, vom suplimenta formula de calcul după cum urmează:  **$\text{t CO}_2\text{e} = L \cdot \text{factor de emisie} / 1000$** .

Pentru anii 2022 si 2021 nu avem o situatie separata pe tip de combustibil, motorina si benzina si pentru ca situatia contabila prezinta doar sume, asumam ca splitul este 50/50 iar pretul combustibilului a fost unul mediu pentru anul 2022 de: diesel 8,45 lei/litru iar benzina in jur de 7 lei/litru si pentru 2021: diesel 5.041 / litru iar benzina in jur de 5.467 lei/litru.

Surse: \*pentru 2022: Studiu InfoCons - Evolutie preț carburant anul 2022 și primul semestru al anului 2023 - InfoCons si Evolutia prețului la benzină și motorină în ultimele luni (peco-online.ro)

\*pentru 2021: spotmedia.ro

# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Pentru ca toate livrarile, atât de aprovizionare, cât și de vânzare către clienți se fac prin flote subcontractate, nu vom lua în considerare în această etapă adăugarea amprente de CO2 a livratorilor, doar că, vom avea în vedere ca viitoarele contracte să se incheie cu livratori care folosesc automobile cu sursa de propulsie electric sau hibrid.

În anul 2024 vom desfășura un audit energetic pentru clădirea din Marcel Iancu 3-5, pentru a eficientiza consumul de energie folosit în prepararea agentului termic și a răcirii clădirii.

Totodată, ne propunem înlocuirea flotei cu auto hibrid pe măsura ce auto folosit în acest moment se casează/împlinește vârsta de înlocuire.

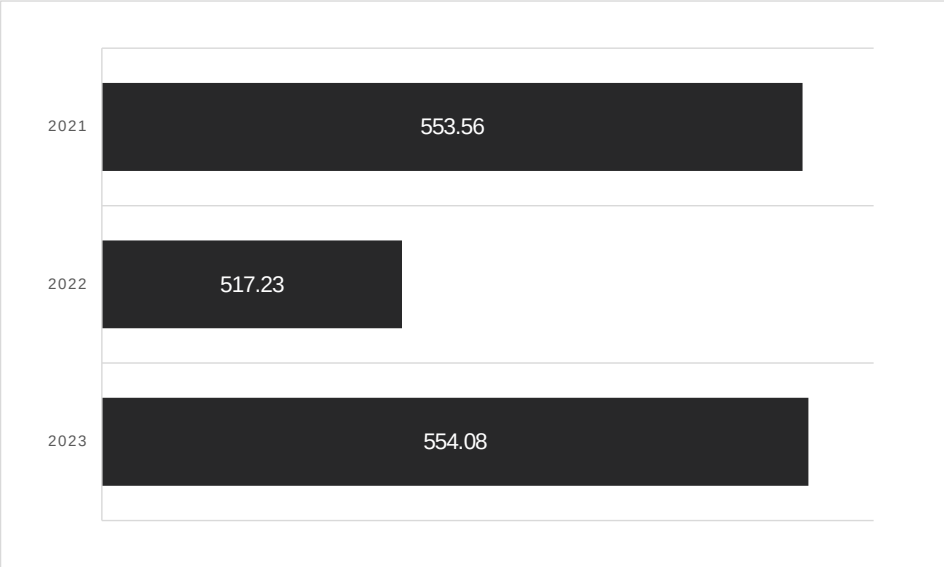
|                                                            | 2021       | 2022       | 2023       |          |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------|
| Consum energie electrică - Marcel Iancu 3-5                | 302,806.00 | 293,182.13 | 341,298.64 | kWh      |
| Panouri fotovoltaice - Marcel Iancu 3-5                    | -          | -          | 63,666.32  | kWh      |
| AMPRENTA DE CARBON - MARCEL IANCU 3-5                      | 65.18      | 65.45      | 65.16      | t CO2/AN |
| Consum energie electrică - Depozit CTPark Bucharest West I | 553,632.30 | 398,940.13 | 476,282.83 | kWh      |
| Panouri fotovoltaice - Depozit CTPark Bucharest West I     | -          | -          | 126,460.70 | kWh      |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT CTPARK BUCHAREST WEST I       | 118.13     | 89.06      | 47.66      | t CO2/AN |
| Consum energie electrică - Depozit Logistic CTP ETA        | 136,569.70 | 98,554.21  | 141,756.12 | kWh      |
| Panouri fotovoltaice - Depozit Logistic CTP ETA            |            |            | 37,888.48  | kWh      |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT LOGISTIC CTP ETA              | 29.14      | 22.00      | 14.08      | t CO2/AN |
| Consum gaz - Depozit CTPark Bucharest West I               | 36,667.00  | 27,751.40  | 38,033.00  | m3       |
| Amprenta de carbon - Depozit CTPark Bucharest West I       | 74.18      | 55.53      | 76.94      | t CO2/an |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT CTPARK BUCHAREST WEST I       | 192.31     | 144.59     | 124.60     | t CO2/AN |
| Consum gaz - Depozit Logistic CTP ETA                      | 12,286.00  | 14,205.02  | 12,286.00  | m3       |
| Amprenta de carbon - Depozit Logistic CTP ETA              | 24.85      | 28.74      | 11.69      | t CO2/an |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT LOGISTIC CTP ETA              | 53.99      | 50.74      | 25.77      | t CO2/AN |
| Consum combustibil - benzină                               | 47,576.37  | 56,475.48  | 47,215.68  | litri    |
| Consum combustibil - motorină                              | 51,575.20  | 46,784.42  | 88,989.97  | litri    |
| AMPRENTA DE CARBON - CONSUM COMBUSTIBIL                    | 242.08     | 256.45     | 338.55     | t CO2/AN |



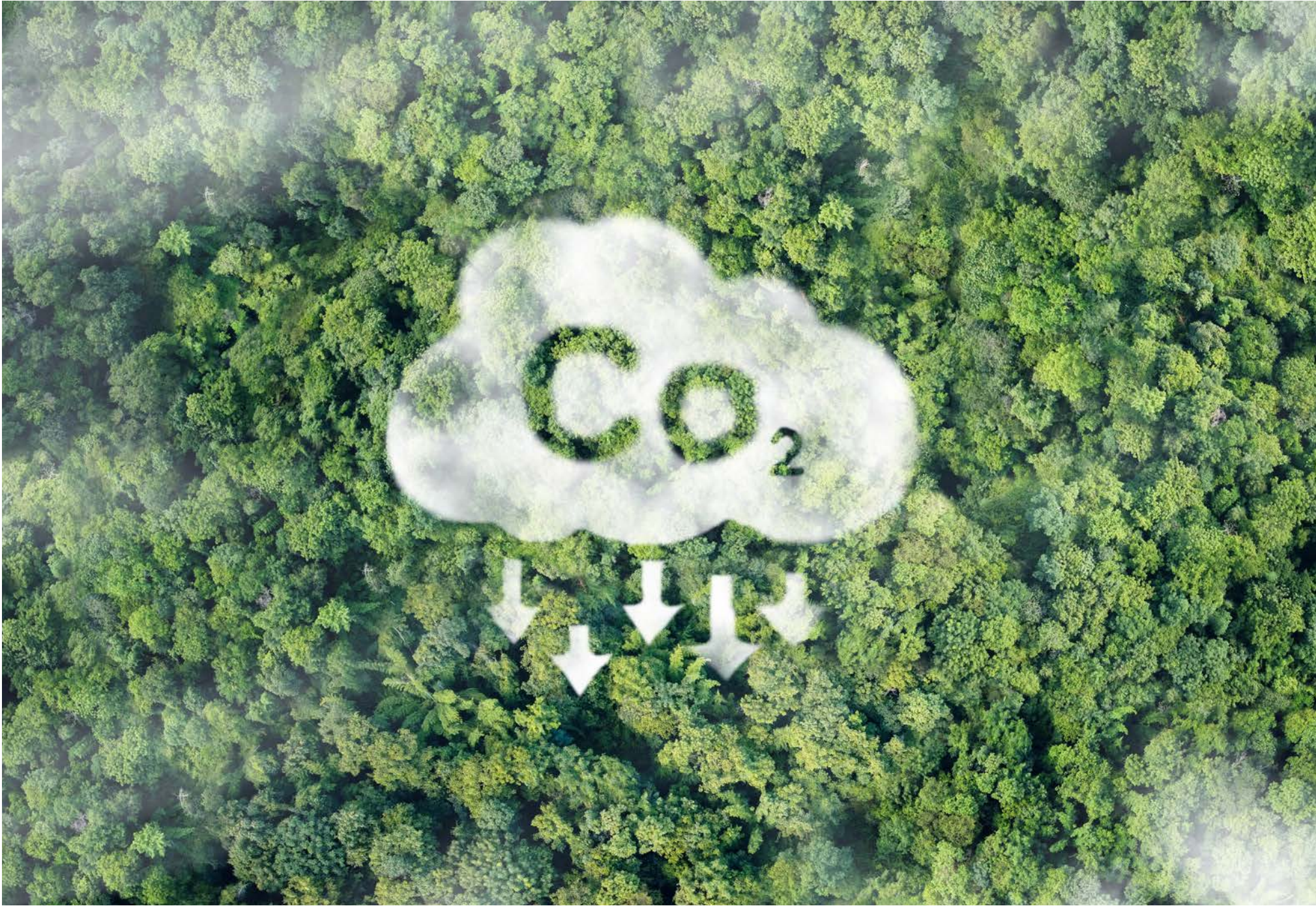
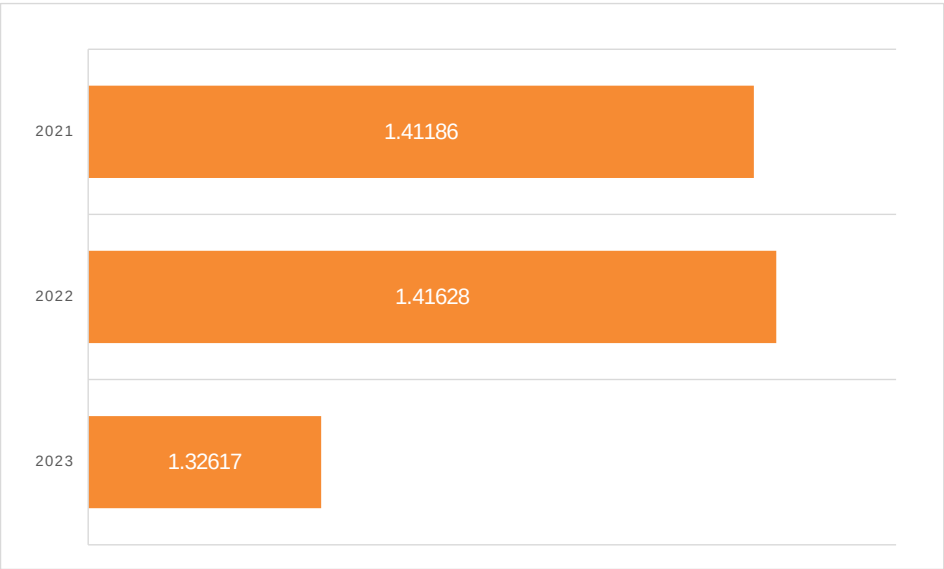


# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

TOTAL EMISII LOCATION BASED t CO2E



INTENSITATE LOCATION BASED kg CO2e/1000 euro vânduți



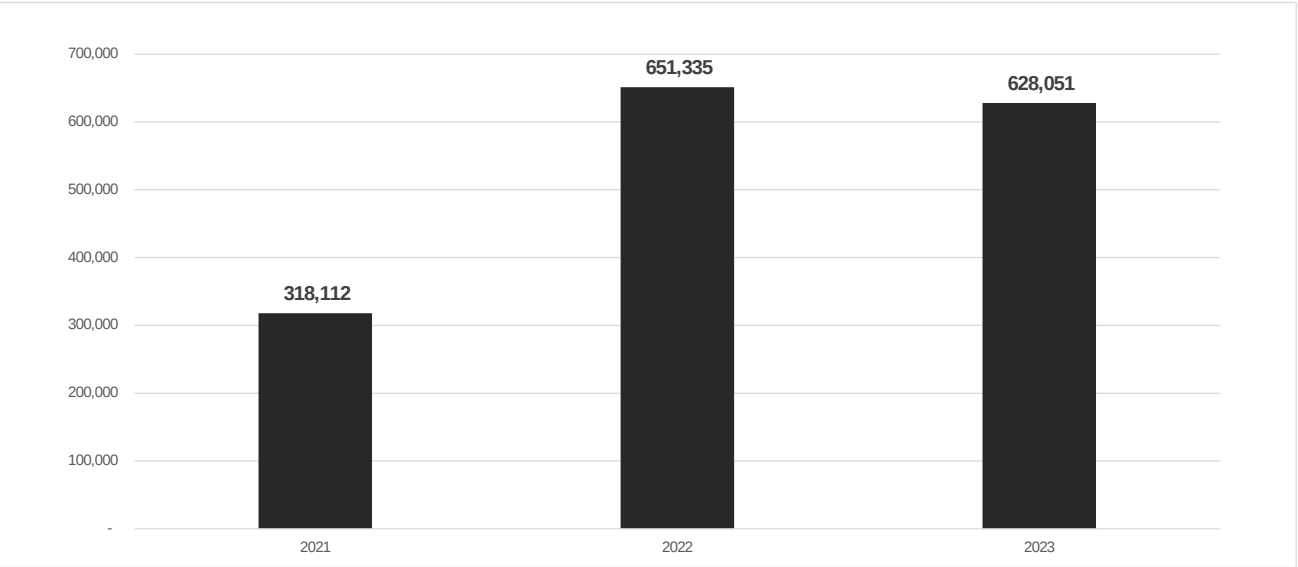


# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

|                                                                            | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Număr mașini electrice în flota proprie                                    | 0    | 1    | 1    |
| Număr mașini hybrid în flota proprie                                       | 5    | 9    | 21   |
| Procentajul autoturismelor electrice sau hybrid din totalul de autoturisme | 5%   | 10%  | 23%  |
| Autoturisme Euro 4                                                         | 2%   | 2%   | 0%   |
| Autoturisme Euro 5                                                         | 31%  | 13%  | 11%  |
| Autoturisme Euro 6                                                         | 57%  | 61%  | 70%  |

VALOARE INVESTIȚII ÎN PARCUL AUTO

euro





# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor



## PENTRU GESTIONAREA EFICIENTĂ ȘI REDUCEREA CANTITĂȚII DE DEȘEURI, AM IMPLEMENTAT URMĂTOARELE MĂSURI:

- depunerea corectă a deșeurilor generate: fiecare categorie de deșeu se depune la recipientul marcat și destinat acelui tip de deșeu, pentru creșterea gradului de reciclare;
- reducerea la sursă a cantității de deșeuri: gestionarea eficientă a stocurilor și achiziționarea efectivă numai a ceea ce este indispensabil (și în cantități minim necesare);
- efectuarea de reparații înainte de a declara produsul deșeu și reintroducerea acestuia în circuit la un preț mai mic (produse resigilate);
- păstrarea pieselor electronice recuperate din produse nereparabile și folosirea acestora pentru repararea altor produse;
- reutilizarea paleților din lemn;
- refolosirea cutiilor pentru trimiterea produselor la clienți/furnizori – în cazul retururilor;
- refolosirea deșeurilor din carton ca protecție la transport a produselor în acest scop a fost achiziționat tocător de carton circular);
- dozarea utilizării foliei de împachetat prin folosirea unei mașini de înfoliat;
- reducerea numărului de cartușe uzate: prin listarea documentelor doar dacă este necesar și prin reumplerea acestora de câte ori este posibil, în locul achiziționării unora noi;
- limitarea consumului de hârtie în activitatea de birou: reducerea consumului de hârtie se realizează prin imprimarea față-verso, reducerea spațiilor dintre rânduri, alegerea cu grijă a fonturilor folosite, micșorarea marginilor unei pagini, obținerea informațiilor prin citirea on-line a documentelor nou apărute; folosirea abonamentelor electronice, cu limitarea achiziționării celor tipărite.

# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

De colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor este responsabil personalul din departamentele: **Administrativ Sediul (pentru Sediul), Administrativ Depozit sau RMA (pentru Depozite).**



ÎN ACORD CU LEGISLAȚIA DE MEDIU, ÎN SPECIAL CU PREVEDERILE LEGII  
249/2015, NE ASUMĂM ÎN CONTINUARE RECUPERAREA A  
**MINIMUM 60%**  
DIN CANTITATEA DE AMBALAJE INTRODUSE PE PIAȚĂ.

În anul 2023, cu ajutorul organizațiilor de transfer de responsabilitate (prin natura activității, compania nu are acces la consumatorul final pentru a putea desfășura campanii țintite de colectare și reciclare) am reușit să îndeplinim țintele cerute de lege. Principalele materiale care constituie ambalajele produselor sunt: plastic, hârtie/carton și lemn.

Organizațiile de transfer de responsabilitate cu care am colaborat în 2023 sunt:

Asociația Environ, SNRB, Recolamp, Fepra EPR și Marathon EPR.



## Ca și procese utilizate pentru colectarea și monitorizarea datelor referitoare la deșeurile:

- monitorizăm cantitățile de deșeurile produse, pe coduri, printr-o evidență lunară;
- stabilim capacitatea containerelor pentru fiecare categorie de deșeurile în vederea evitării supraîncărcării;
- suplimentăm numărul de recipiente alocate și a spațiilor de stocare temporară;
- monitorizăm contractele cu colectarii, respectăm frecvența de ridicare și a modalității de colectare pentru a păstra integritatea și buna stare a recipientelor din dotare;
- întocmim, la predarea deșeurilor, Formularul de încărcare descărcare conform HG 1061/2008.

Compania nu a înregistrat în ultimii 3 ani nici o sancțiune cu privire la aspectele de mediu de la autoritățile competente.



# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

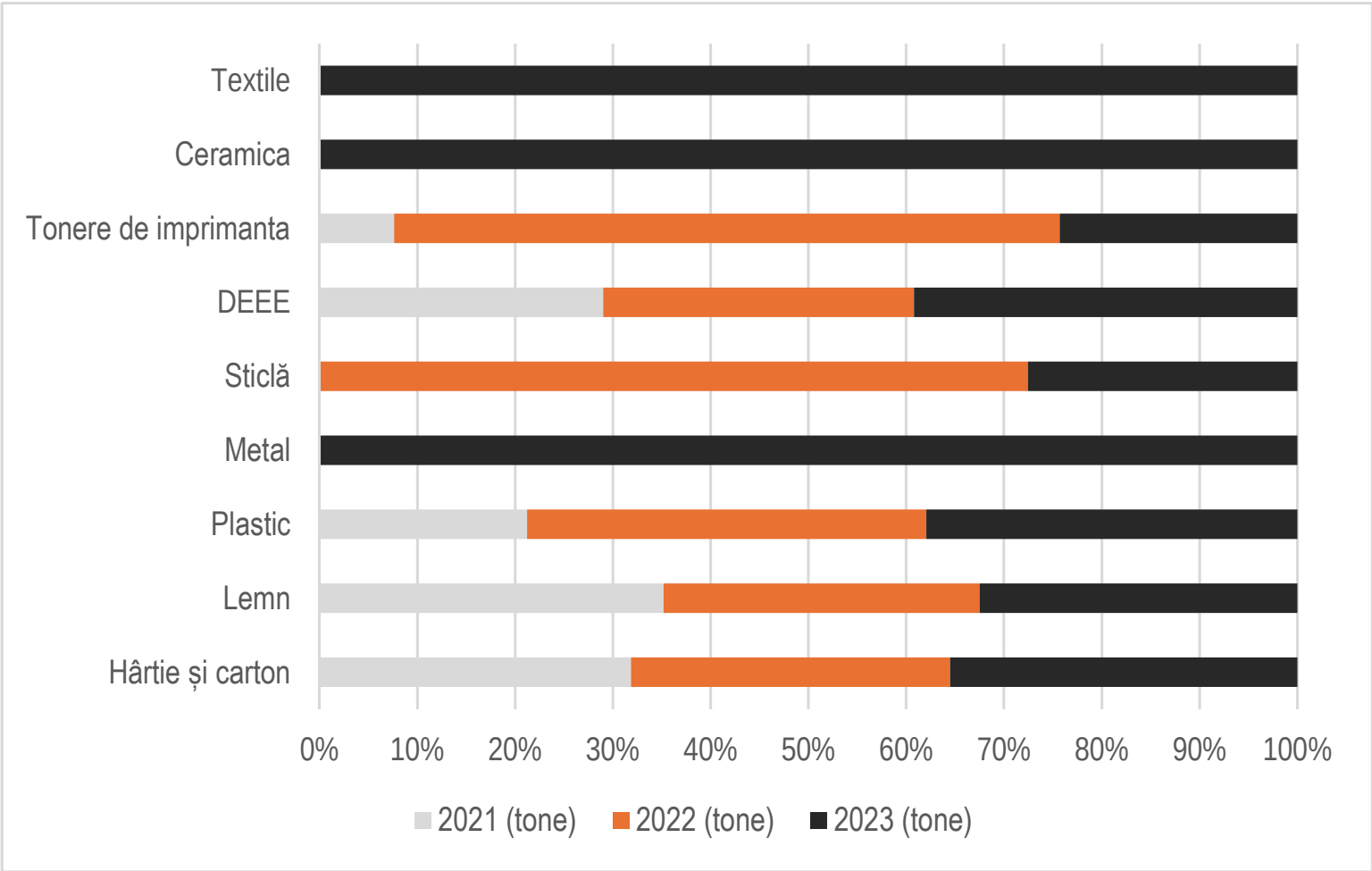
PENTRU OBTINEREA DE REZULTATE REALE ÎN MATERIE DE REDUCERE A CANTITĂȚII DE DEȘEURI SUNT MOBILIZATE TOATE PERSOANELE IMPLICATE PRIN:

 ORGANIZAREA DE INSTRUIRI

 ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA DE PROCEDURI INTERNE PRIVIND COLECTAREA SEPARATĂ, INFORMAREA FURNIZORILOR ȘI A CLIEȚILOR

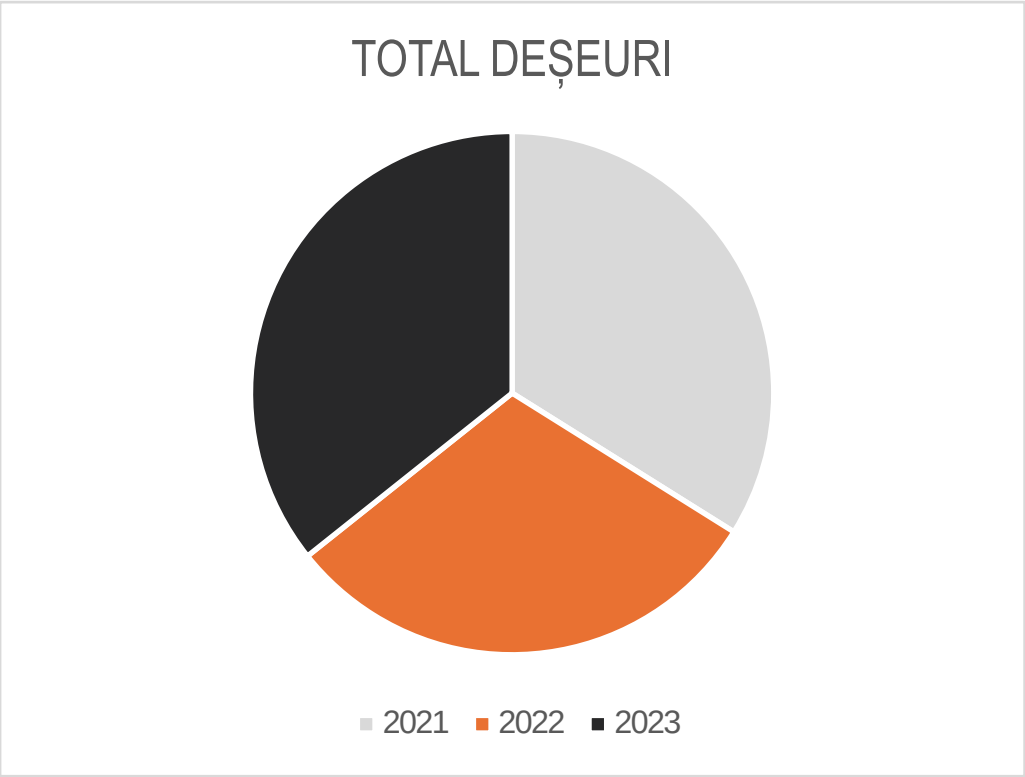
## DEȘEURI TRIMISE SPRE RECICLARE ȘI DEȘEURI MENAJERE (tone)

|                                                                                                       | 2021    | 2022    | 2023    | METODA DE ELIMINARE/RECICLARE |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| Hârtie și carton                                                                                      | 26.946  | 27.607  | 30.034  | R12                           |
| Lemn                                                                                                  | 129.762 | 119.236 | 119.926 | R3 / R12                      |
| Plastic                                                                                               | 1.789   | 3.441   | 3.198   | R12                           |
| Metal                                                                                                 | -       | -       | 0.054   | R12                           |
| Sticlă                                                                                                | -       | 0.350   | 0.133   | R12                           |
| DEEE                                                                                                  | 59.400  | 65.062  | 80.261  | R12 / R13                     |
| Tonere de imprimantă                                                                                  | 0.016   | 0.143   | 0.051   | R12                           |
| Ceramică                                                                                              | -       | -       | 0.154   | R12                           |
| Textile                                                                                               | -       | -       | 0.035   | R12                           |
|  DEȘEURI RECICLATE | 217.90  | 215.80  | 233.80  |                               |



# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

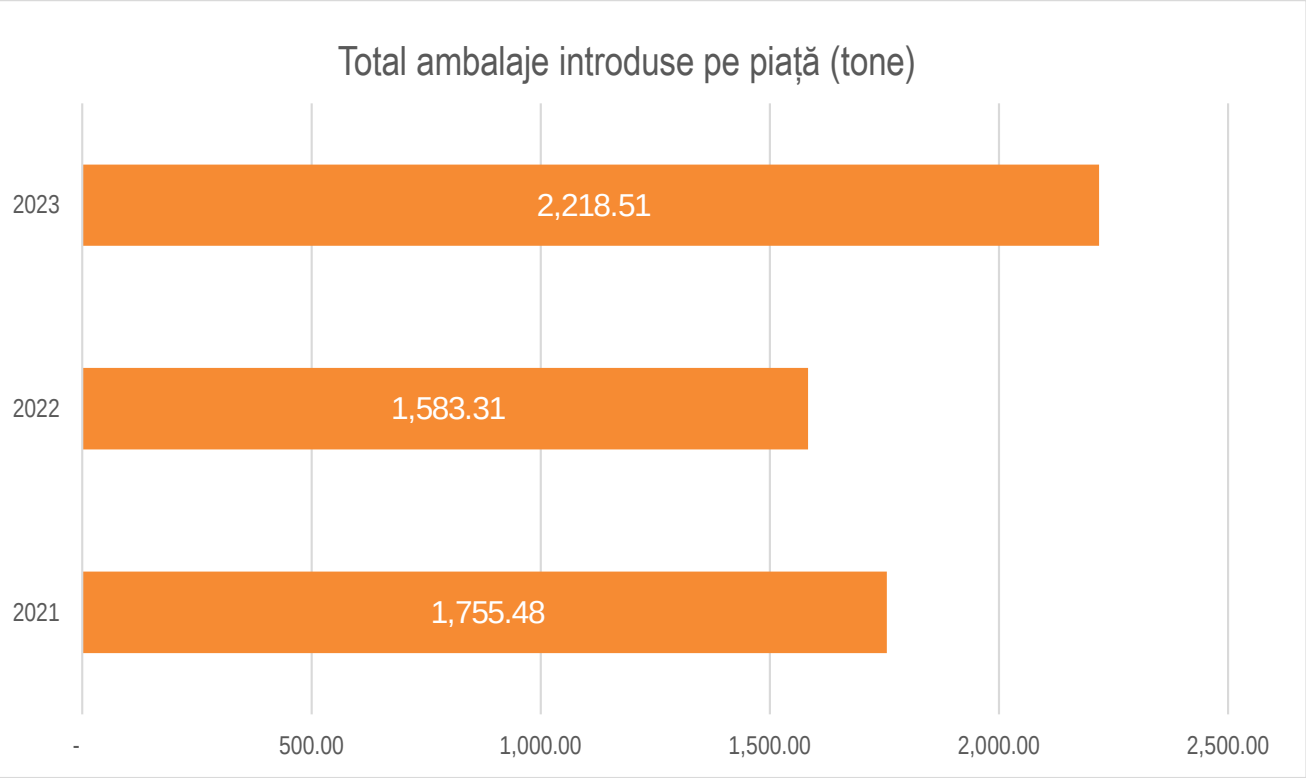
| DEȘEURI TRIMISE SPRE RECICLARE ȘI DEȘEURI MENAJERE (tone)                                                  | 2021   | 2022   | 2023   | METODA DE ELIMINARE/RECICLARE |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------------------------------|
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase                                                               | 27.747 | 8.368  | 32.125 |                               |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase/ baterii cu PB                                                |        | 0.385  | 0.174  | R12 / R13                     |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase/tuburi fluorescente                                           |        | 0.005  |        | R12                           |
| Materiale filtrante, îmbrăcăminte de protecție / măști / fără conținut periculos                           | 0.008  |        |        |                               |
| DEȘEURI INCINERATE                                                                                         | 27.80  | 8.80   | 32.30  |                               |
| Deșeuri menajere (nesortate)                                                                               | 19.485 | 13.085 | 13.105 |                               |
| Deșeuri din construcții DEPOZITATE                                                                         |        |        |        | R12 / D5                      |
|  TOTAL DEȘEURI MENAJERE | 19.50  | 13.10  | 13.10  |                               |
| TOTAL DEȘEURI                                                                                              | 265.10 | 237.70 | 279.20 |                               |





# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

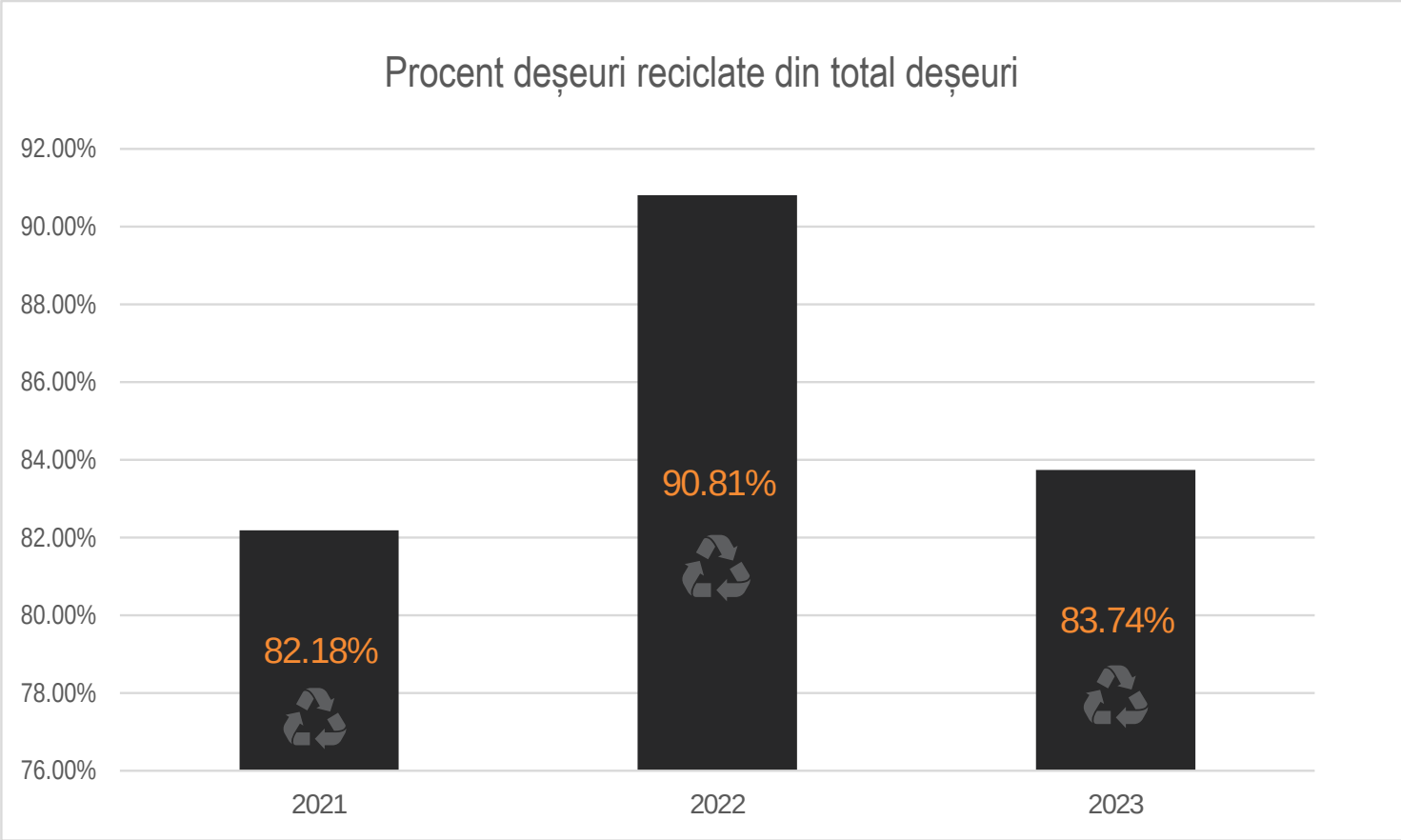
## AMBALAJE INTRODUSE PE PIAȚĂ ȘI RECUPERAREA LOR (tone)



|                                                                  | 2021     | 2022     | 2023     |
|------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase                     | 1,755.48 | 1,583.31 | 2,218.51 |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase/ baterii cu PB      | 1,755.48 | 1,583.31 | 2,218.51 |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase/tuburi fluorescente | -        | -        | -        |



## RATA DE RECICLARE



# Standardele de calitate și de mediu

În anul 2020 am obținut certificările: **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 20000-1:2018 și ISO/IEC 27001:2017** pentru următorul domeniu de aplicare: design, producție și servicii IT.

Din 2021 s-a adăugat și certificarea **ELOT ISO 37001:2017 (ISO 37001:2016)** pentru domeniul de aplicare: design, producție și servicii în domeniul IT.

Sistemul de Management de Mediu, certificat conform standardului ISO 14001:2015, are valabilitate până la 10.09.2026.

ISO 14001 este un standard internațional care stabilește cerințele pentru realizarea unui sistem de management de mediu și oferă organizațiilor un cadru pentru a răspunde cerințelor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice.





# Consumul de apă

Având în vedere obiectul de activitate al NOD și numărul mic de locații unde ne desfășurăm activitatea (sediul social și două depozite), consumul de apă nu este unul semnificativ. Nu l-am monitorizat dar intenționăm să facem acest lucru în perioada următoare.

Valorile indicatorilor de calitate obținute în urma testelor, au fost în parametrii admiși de lege.





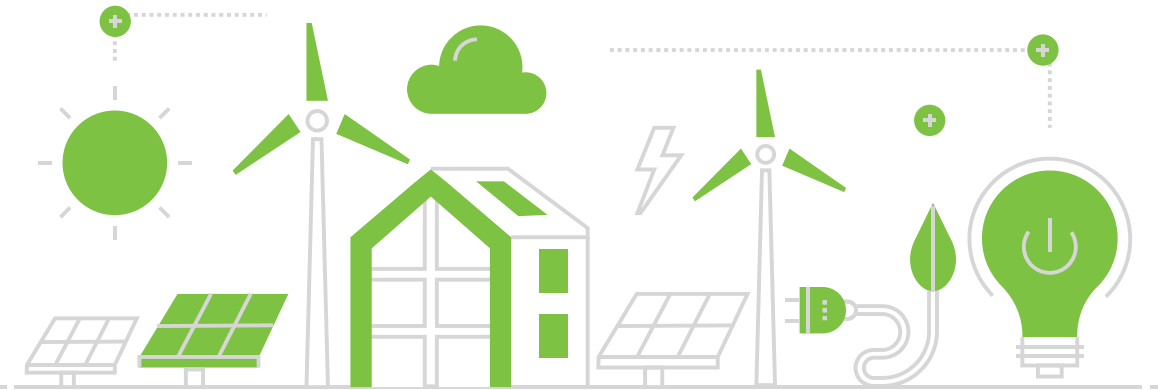
# Produse sustenabile



## ÎN 2022 AM CREAT O DIVIZIE SPECIALIZATĂ ÎN DISTRIBUȚIA DE ECHIPAMENTE - GREEN ENERGY.

Aceasta asigură o rețetă completă prin care partenerii pot livra către clienții finali soluții care să înglobeze echipamente precum

- Accesorii smart de măsurare, balancing sau reporting
- Optimizatoare de tensiune
- Mini-turbine eoliene
- Stații electrice
- Panouri fotovoltaice împreună cu invertoare performante
- Pompe de căldură
- Iluminat eficient și inteligent
- Baterii



Nu ne-am oprit însă doar la livrarea de echipamente, ci oferim și suport pentru implementare și mentenanță pe toată durata de viață a echipamentelor livrate.



# Produse sustenabile

DE ASEMENEA, NE AJUTAM PARTENERII SĂ DEVINĂ JUCĂTORI ACTIVI PE ACEASTĂ PIAȚĂ, ÎNTR-UN TIMP FOARTE SCURT, PRIN:



**ATELIERE** prin care explicăm modalitatea de abordare a clienților B2M/B2C/B2B pentru a înțelege potențialul ce poate fi generat



**CURSURI DE CALIFICARE A ANGAJAȚILOR** în a avea dubla specializare cu cod COR: instalator fotovoltaic;



**CONSULTANȚĂ** în a deveni companie autorizată ANRE Joasă/Medie Tensiune

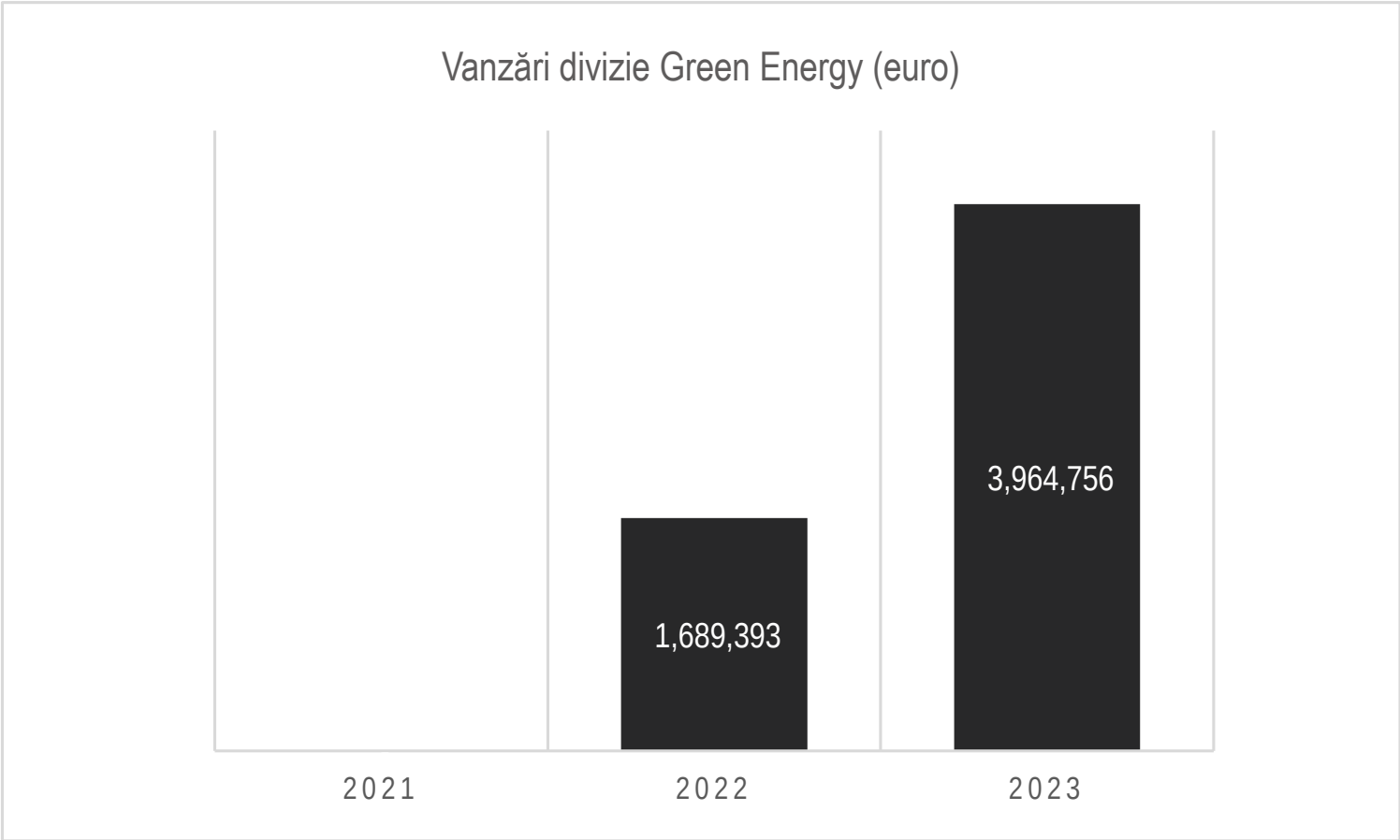


**PARTENERIATE LOCALE** cu alte companii care ne pot ajuta partenerii în instalări, în cazul în care volumul sau know-ul este insuficient.



5.654.149 EURO

Total vânzări divizie Green Energy 2021 - 2023



# Produse sustenabile



## BRAND PROPRIU - HORIZON

**TOATE PRODUSELE HORIZON SUNT REALIZATE ÎN FABRICI CE ÎNDEPLINESC STANDARDELE ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 27001 / ISO 50001.**

Începând cu anul 2023, toate produsele HORIZON îndeplinesc **standardele FSC - Forest Stewardship Council (Consiliul pentru Managementul Forestier)**, iar scopul principal este de a promova gestionarea forestieră sustenabilă. Standardele FSC sunt folosite pentru a certifica că produsele din lemn și hârtie provin din păduri gestionate în mod responsabil, respectând principii ecologice, sociale și economice.

Certificarea FSC asigură consumatorii că produsele lor sunt produse într-un mod care protejează biodiversitatea, respectă drepturile comunităților locale și asigură viabilitatea economică a pădurilor pentru generațiile viitoare.

Aceste standarde sunt recunoscute global și sunt considerate un indicator important al sustenabilității în industria lemnului. În prezent, există trei etichete FSC utilizate în producția globală: FSC 100%, FSC Mix și FSC Recycled, iar HORIZON îndeplinește 2 dintre ele (MIX și RECYCLED).

Produsele cu certificare FSC sunt marcate cu un logo distinctiv, care asigură consumatorii că acestea provin din păduri gestionate responsabil.

**Nu am avut incidente de conformitate.**



Toate produsele electronice comercializate de NOD (TV, Audio, Monitoare & Table Interactive) îndeplinesc cerințele RoHS (Restriction of Hazardous Substances), cat si standardele CE (RED, EMC si LVD) pentru siguranta in utilizare.

Toate TV-urile și Tablele Interactive HORIZON vin cu garanție standard de 36 luni / 60 luni vs. 24 luni cât este standard în segmentul de piață.

### Adițional:

- oferim garanție extinsă până la 5 ani pentru TV-uri;
- reparăm și comandăm piese de schimb chiar și produsele EOL (End-of-Life)

Pentru 2024 ne propunem dezvoltarea de produse cu eficiență energetică crescută.



# Produse sustenabile



**BRAND PROPRIU - HEINNER**

**TOATE PRODUSELE HORIZON SUNT REALIZATE ÎN FABRICI CE ÎNDEPLINESC STANDARDELE ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 27001 / ISO 50001.**

Aerele condiționate split au toate motor inverter.

Din totalul mașinilor de spălat rufe, uscatoarelor de rufe și aparatelor frigorifice comercializate, 10-15% sunt cu motor inverter.

Motoarele inverter prelungesc durata de viață și scad consumul de energie electrică.

**Toate produsele electrocasnice Heinner, Fram și Vanora îndeplinesc cerințele Rohs (Restriction of Hazardous Substances) și standardele CE (EMC si LVD) pentru siguranță în utilizare.**

Toată gama de frigorifice Heinner, Fram și Vanora conține gaz R600, care este un refrigerant prietenos cu mediul, cu GWP 3.

Toata gama de uscătoare cu pompă de căldura Heinner sunt cu R290, refrigerant prietenos cu mediul și stratul de ozon, GWP 3.

O parte din aparatele de aer condiționat, precum și dezumidificatoarele sunt cu refrigerant R290.

GWP = Global warming potențial

**Nu am avut incidente de conformitate.**



**Toate electrocasnicele Heinner și Fram vin cu garanție de 36 de luni vs. 24 luni, cât este standard.**

- Adițional:**
- oferim garanție extinsă până la 5 ani pentru electrocasnicele mari;
  - oferim gratuit accesorii chiar și în afara perioadei de garanție, deși acestea nu fac obiectul garanției legale;
  - comandăm piese de schimb chiar și produsele EOL (End-of-Life).
- Pentru 2024 ne propunem creșterea numărului de produse cu motoare inverter, precum și dezvoltarea de produse cu eficiență energetică crescută: frigorifice clasele D si C, hote clasele A / A+.

# Lanțul valoric



## ACHIZIȚIE ȘI APROVIZIONARE



## LOGISTICĂ INTERNĂ (DEPOZITAREA ȘI GESTIONAREA STOCURILOR)



## LOGISTICĂ EXTERNĂ (TRANSPORT CĂTRE CLIEȚII)



## MARKETING ȘI VÂNZĂRI



## SERVICII POST-VÂNZARE

### Selecția furnizorilor

Suntem atenți în a colabora cu producători care respectă standardele de mediu, cum ar fi utilizarea materialelor reciclabile și reducerea amprente de carbon în procesele lor de fabricație.

### Produce

Prioritizarea achiziționării de produse prietenoase cu mediul inconjurator. Suntem atenți la brand-uri și la raportul calitate-preț.

### Transport

Alegerea unor metode eficiente de transport pentru aprovizionare (ex. transport maritim sau terestru optimizat pentru emisii mai scăzute).

### Depozite

Utilizarea surselor de energie regenerabilă (ex. panouri solare) pentru alimentarea clădirilor.

Implementarea sistemelor de iluminat LED eficiente energetic.

### Reducerea deșeurilor

Gestionarea ambalajelor în mod responsabil, reutilizarea cutiilor și reducerea materialelor plastice.

### Tehnologii pentru optimizarea stocurilor

Minimizarea stocurilor excedentare pentru a reduce risipa și costurile asociate depozitării.

### Parteneri logistici

Alegerea cu prioritate a companiilor de curierat care au strategii de reducere a emisiilor.

### Livrare consolidată

Gruparea comenzilor pentru reducerea transporturilor individuale.

### Promovarea produselor

Cu precadere a celor eficiente energetic sau care au un impact redus asupra mediului.

### Transparentizare

Informarea clienților despre caracteristicile produselor.

### Garanții extinse

Încurajarea reparației produselor în locul înlocuirii premature.

### Reparabilitate

Colaborarea cu producătorii pentru a oferi piese de schimb accesibile și ușor de obținut.

### Reciclare și recondiționare

Ne îndeplinim țintele anuale legale ale responsabilitatii producatorului cu privire la echipamentele si ambalajele pe care le punem pe piață.

Ne dorim adaugarea de servicii pentru colectarea produselor uzate, cu scopul reciclării sau recondiționării acestora.



# Achiziții responsabile

Activitatea de achiziții și implicit lanțul de aprovizionare sunt afectate de disponibilitatea scăzută pentru anumite categorii de produse din cele pe care le comercializăm, în special al celor cu componente electronice care au fost și sunt afectate de criza globală privind circuitele integrate. Din cauza crizei componentelor electronice și a extinderii conflictului din Ucraina, disponibilitatea produselor și a materiilor prime a scăzut și implicit au crescut prețurile de achiziție pentru o parte a produselor pe care le comercializăm. În gamele de produse care au înregistrat creșteri se află și panourile fotovoltaice, unde vânzările au fost influențate atât de majorările de preț la energie cât și de lipsa disponibilității în situația actuală din Europa.

Pentru reducerea costurilor de depozitare, acolo unde au fost proiecte mari, am livrat direct de la furnizori la clienții NOD sau, în unele cazuri, chiar și către clienții acestora din urmă.



Furnizorii NOD se împart în **furnizori de marfă** și produse pentru comercializare și **furnizori de servicii și produse de uz intern**. Pentru a asigura o gamă cât mai variată și cuprinzătoare de produse, colaborăm cu furnizori din România, din Uniunea Europeană dar și cu furnizori din afara Uniunii Europene. Prin politica noastră de achiziții, lucrăm în general cu producătorii produselor pe care le comercializăm.

Nu avem fluctuații importante de furnizori, lucrăm direct cu producătorii sau cu reprezentanța locală din România a acestora.

În marea majoritate a situațiilor lucrăm cu limita de credit și termen de plată la furnizori.

În procesul de selectare și evaluare al furnizorilor noi luăm în considerare toate costurile și beneficiile oferite de aceștia. Colaborăm cu o firmă tip unitate protejată, pe zona de achiziții pentru uz intern, valoarea medie a costurilor lunare fiind de 20.000 Lei în 2023.

Pe parcursul anului 2023 nu au fost înregistrate cazuri de impact negativ social și de mediu, în rândul furnizorilor noștri.

| FURNIZORI MARFĂ ȘI SERVICII     | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Furnizori marfă                 | 521   | 530   | 559   |
| Furnizori servicii              | 878   | 934   | 1,010 |
| Număr total de furnizori        | 1,190 | 1,251 | 1,343 |
| Furnizori din România           | 819   | 859   | 897   |
| Furnizori din Uniunea Europeană | 180   | 204   | 248   |

## PROCENTUL CHELTUIELILOR CU FURNIZORI LOCALI

| VALOARE ACHIZIȚII (EURO)                      | 2021        | 2022        | 2023        |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Valoare achiziții de la furnizori din România | 88,054,175  | 86,844,108  | 99,387,985  |
| Valoare achiziții de la furnizori din U.E.    | 210,083,756 | 201,386,142 | 215,476,101 |
| Valoare achiziții alți furnizori              | 99,010,061  | 79,259,070  | 110,333,911 |
| Total                                         | 397,147,992 | 367,489,320 | 425,197,997 |



# Social

## Echipa NOD

- 54   Motivarea angajaților
- 56   Dezvoltare profesională
- 58   NOD Academy
- 61   Diversitate și sanse egale
- 63   Sănătate și siguranță





# Motivarea angajatilor

## POLITICA DE REMUNERARE ÎN COMPANIE

Remunerarea angajaților se face printr-un salariu fix stabilit conform grilei salariale existente în cadrul fiecărui departament, la care se pot adăuga bonusuri lunare sau trimestriale (în funcție de indicatorii setați pentru anumite poziții/departamente).

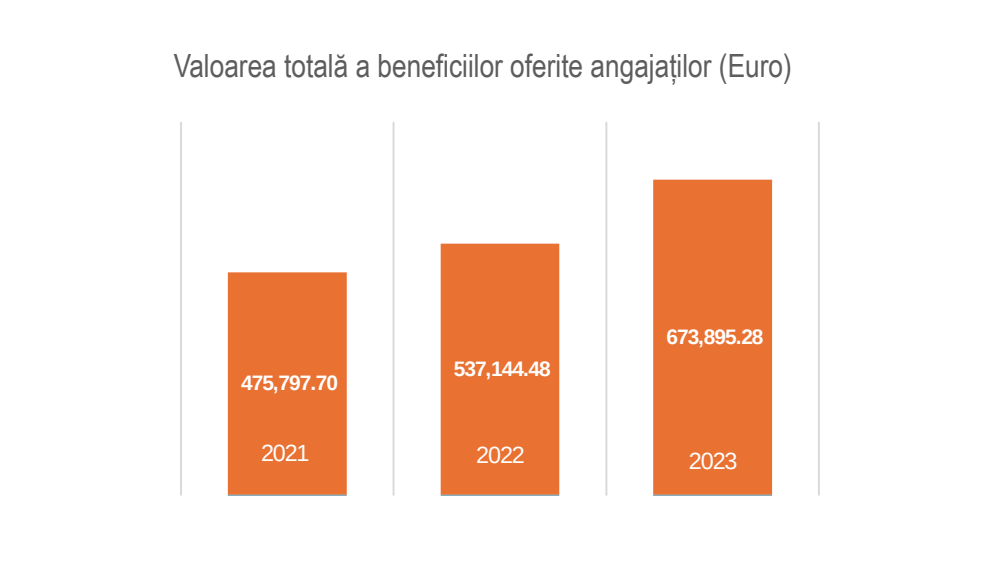
Sunt acordate sporuri, conform prevederilor legale, pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend.

Nu există bonusuri pentru îndeplinirea obiectivelor organizației în domeniul dezvoltării durabile.

Departamentul care răspunde la întrebările, obiecțiile și reclamațiile angajaților cu privire la calculul salarial este departamentul de Resurse Umane.

NOD nu are contract colectiv de muncă dar a fost demarat procesul de negociere, existând în companie 4 reprezentanți ai salariaților.

Ne propunem ca în viitorul apropiat să diversificăm pachetele de beneficii.



## BENEFICIILE ECHIPEI NOD



### BENEFICII FINANCIARE

- Bonuri de masă
- Prime și cadouri de Sărbători (Paște, Crăciun).
- Tichete cadou & Tichete de vacanta (in limitele prevazute de lege)
- Sporuri pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend
- Ajutoare de nastere/adoptie si inmormantare (pentru rudele de grad I)
- Diurnă
- Decontarea transportului pentru angajatii din Depozite
- Reduceri la produsele companiei



### STAREA DE BINE LA LOCUL DE MUNCA

- Timp de lucru flexibil/hibrid
- Posibilitatea de a lucra de la distanță
- Concediu și zile libere suplimentare
- Reducerea programului de lucru cu 2 ore pe zi pentru salariatele care alăpteaza (copil in varsta de pana la un an)

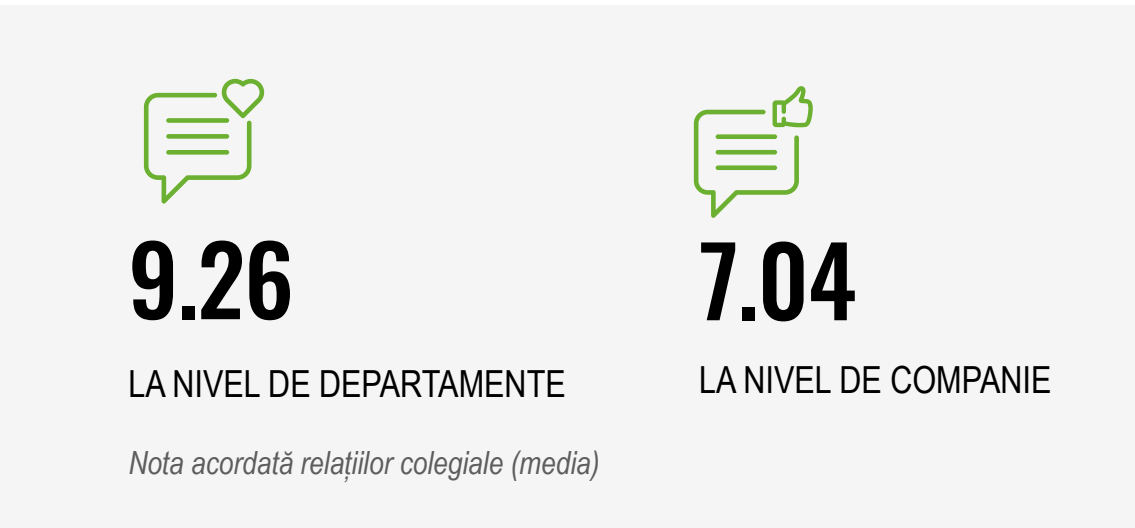
### SPORT SI TIMP LIBER

- Acces la biblioteca în sediul central
- Evenimente sportive și campionate interne
- Acces la servicii medicale de calitate

# Motivarea angajatilor

## SONDAJ DE MĂSURARE A SATISFAȚIEI ÎN RÂNDUL ANGAJAȚILOR

În 2023 s-au purtat discuții cu 77 de angajați din Sediul central (cu echipele de Vânzări și Achiziții din departamentul Soluții) despre satisfacția la locul de muncă și relațiile cu colegii. **75% dintre angajați** care au participat, au spus că **sunt acolo unde își doresc profesional**, cu mențiunea, pe alocuri, că există mereu loc de creștere/lucruri de învățat. Angajații își doresc în continuare cursuri și calificări care să-i ajute din punct de vedere profesional și au transmis și care ar fi plusurile și minusurile companiei. **La capitolul relații**, la nivel de departamente media este de 9.26 din 10, iar la nivel de companie, media este de 7.04 din 10. Printre întrebările adresate s-au numărat și unele legate de aspectele ce pot fi îmbunătățite în companie, ce i-ar determina pe angajați să părăsească compania și ce îi determină să rămână în companie. Obiectivul pentru următoarea perioadă este de a extinde aceste discuții la nivelul întregului colectiv.



### DIGITALIZAREA PROCESELOR DE RESURSE UMANE

În NOD avem un portal web folosit de către salariați, prin care aceștia au acces la procedurile interne ale companiei, pot vizualiza organigrama, își pot înregistra cererile de concediu și cele pentru zile libere, pot vizualiza situația zilelor de concediu (atât pentru ei, cât și pentru oamenii din subordine), pot înregistra cereri de deplasare. Utilizarea acestui portal este intuitivă și permite adăugarea în timp a unor noi funcționalități cu scopul de a simplifica experiența administrativă a angajaților.



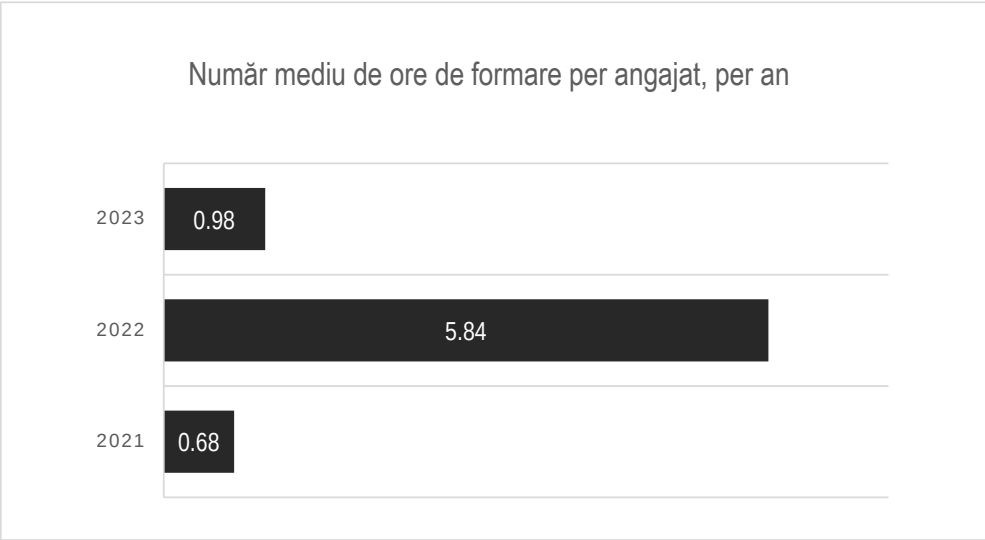
# Dezvoltare personală

În anul 2023 (continuare din 2022) am organizat training-uri ce au acoperit o gamă variată de subiecte precum: Time Management, Creșterea Productivității prin planificare și organizare, Brand Personal, Luarea Deciziilor, Vanzări și Negociere, etc. Fiecare manager de departament a primit un catalog destul de variat cu potențiale cursuri de formare a oamenilor din subordine și în funcție de nevoile specifice ale acestora, au urmat întâlniri de planificare cu furnizorii de training-uri. Invitația a fost adresată întregului colectiv,însă cei mai implicați în anul 2023 au fost colegii din Comercial și Financiar. Feedback-ul primit a fost unul pozitiv, colegii identificând cu ușurință multe zone care le-au adus plus valoare: planificarea timpului, vorbire în public, abilități de negociere, etc.

Ne dorim ca în anul 2024 colegii noștri să beneficieze de adăugarea de noi abilități (personale și profesionale) care să îi ajute în activitățile de zi cu zi. Totodată, urmărim popularizarea training-urilor interne (în 2023 am avut o scădere a interesului pentru acestea, comparativ cu 2022), precum și dezvoltarea unor arii noi, poate neexplorate prea mult în trecut.

## ORE DE FORMARE PROFESIONALĂ\*

|      |                                                                                                    |      |                                                                                                        |      |                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | 7  x 210 ore/an  | 2022 | 52  x 1.855 ore/an | 2023 | 11  x 402 ore/an |
|      | 11  x 71 ore/an |      | 62  x 638 ore/an  |      | 1  x 6 ore/an   |



Nr. mediu de ore per angajat =  $\frac{\text{Numărul total de ore oferite angajaților}}{\text{Numărul total de angajați}}$

*\*nu este luat în calcul numărul de ore alocate de angajații NOD cursurilor organizate prin NOD Academy.*



# Dezvoltare personală

## RAPORTUL DINTRE REMUNERĂRI

|                                                       | 2021  | 2022   | 2023   |
|-------------------------------------------------------|-------|--------|--------|
| Creșterea celui mai bine plătit                       | 0.00% | 0.00%  | 0.00%  |
| Media creșterii procentuale pentru restul angajaților | 6.84% | 12.52% | 15.20% |

Din motive de confidențialitate și disponibilitate curentă a datelor, în prezent nu este posibil să se raporteze raportul dintre remunerația celei mai bine plătite persoane și cea a celorlalti angajați NOD.

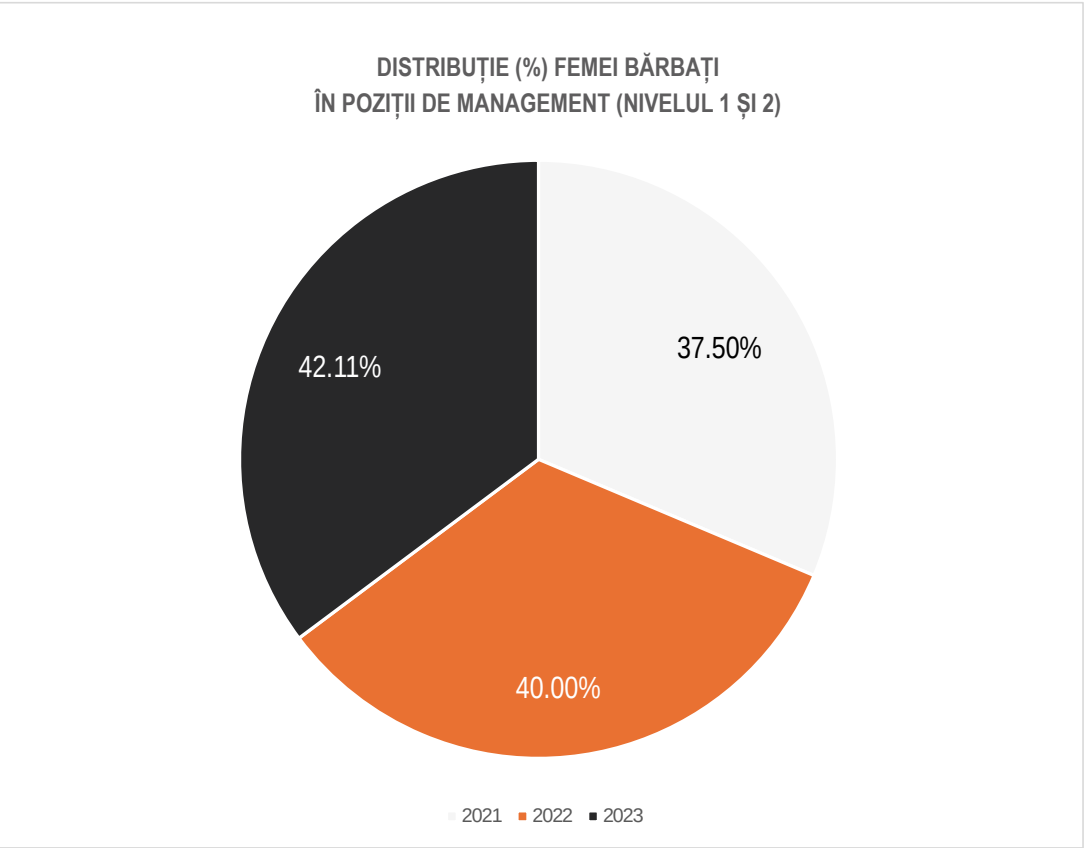
## RAPORTUL DINTRE SALARIUL MEDIU DIN FIRMĂ ȘI SALARIUL MINIM PE ECONOMIE

|      |                                                                                          |      |                                                                                            |      |                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 |  2.83 | 2022 |  2.78 | 2023 |  2.42 |
|      |  2.89 |      |  2.91 |      |  2.52 |

Salariul minim brut pe economie luat în calcul: 2.300 Lei (în 2021), 2.550 Lei (în 2022) și 3.300 Lei (în 2023)

## DISTRIBUȚIE (%) FEMEI BĂRBAȚI ÎN POZIȚII DE MANAGEMENT (NIVELUL 1 ȘI 2)

|      |                                                                                        |      |                                                                                          |      |                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 |  12 | 2022 |  14 | 2023 |  16 |
|      |  20 |      |  21 |      |  22 |







NOD Academy este un concept ce reunește eforturile și resursele NOD și ale partenerilor de afaceri în scopul modernizării mediului economic, public și privat din România cu ajutorul tehnologiei. Misiunea NOD și NOD Academy este să creeze, prin ecosistemul de parteneri NOD, cel mai puternic cluster de soluții, know-how și capacități, care să gestioneze integrat procesele de transformare digitală, contribuind astfel la dezvoltarea societății și a economiei locale.

**ECOSISTEMUL NOD ACADEMY OFERĂ PARTENERILOR ACCESS LA ELEMENTELE CHEIE ALE UNUI BUSINESS DE SUCCESS**

**Consultanță**

**Implementare**

**Training & Certificări**

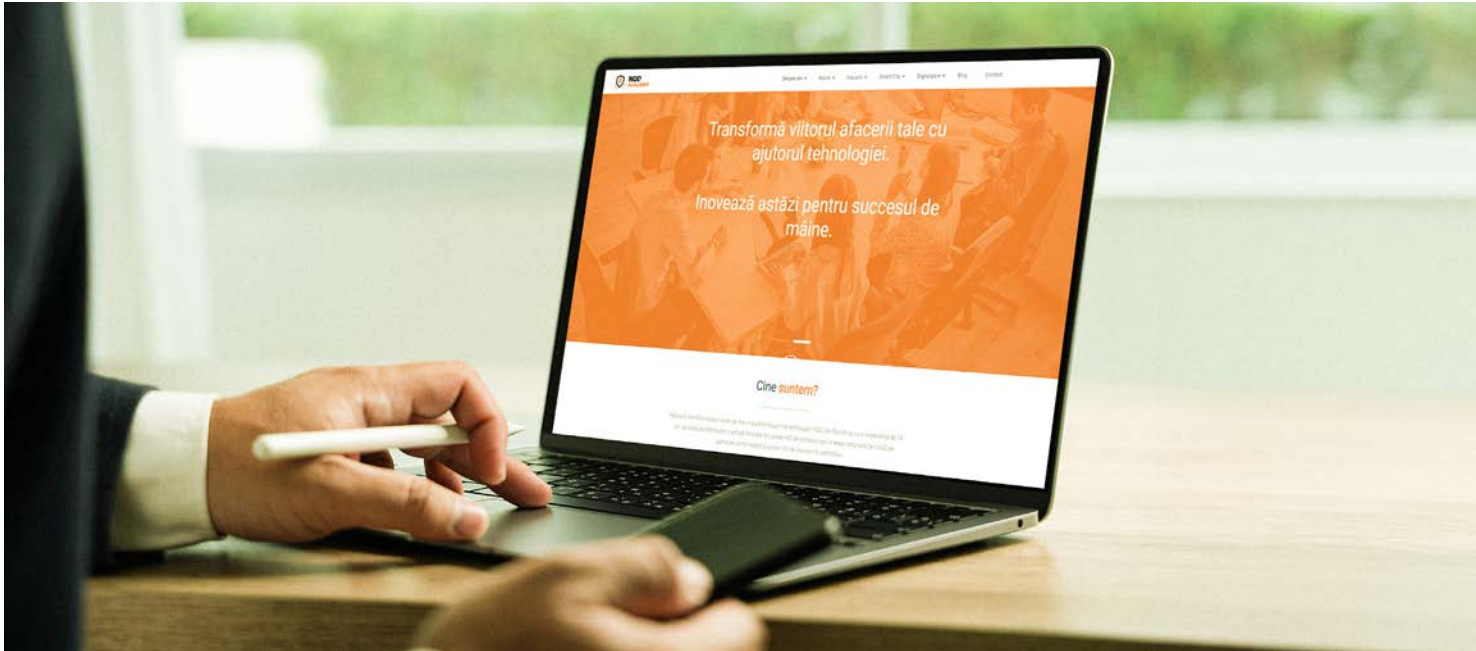
**100+** PARTENERI NOD CU VALOARE ADĂUGATĂ PE TOT TERITORIUL ROMÂNIEI

**100+** BRANDURI DE SOLUȚII ȘI PRODUSE BUSINESS ÎN PORTOFOLIUL NOD

**1000+** ORE DE TRAINING INVESTITE ÎN DEZVOLTAREA DE COMPETENȚE

Prin **evenimente derulate în NOD Academy** urmarim totodata cresterea nivelului de digitalizare pentru beneficiarii care sunt supuși criteriilor eligibile în conformitate cu Principiile împrumutului social LMA: Acces la servicii esențiale - educație și formare profesională, exemplificate după cum urmează, dar nu limitat la:

- *evenimente dedicate transformării inteligente și digitalizării comunităților locale;*
- *evenimente dedicate integrării școlare și reducerii abandonului școlar;*
- *administrația publică centrală și locală: mobilitate urbană, infrastructură, educație, sănătate;*
- *digitalizarea IMM-urilor etc.*



**NOD ACADEMY NU REPREZINTĂ UN PROGRAM DESTINAT DOAR PARTENERILOR NOD.**

Prin ecosistemul NOD Academy sprijinim și perfecționarea competențelor colegilor noștri din departamentele Comerciale, furnizându-le acestora accesul la certificări și la obținerea de cunoștințe specifice, puse la dispoziție de furnizorii brand-urile distribuite de companie.

NOD Academy are, pe lângă un site dedicat, un blog, precum și un podcast în cadrul căruia sunt invitați specialiști pe subiecte de interes pentru partenerii și angajații NOD.

**+ 5% /an**

Ca parte a strategiei de sustenabilitate, ne-am propus creșterea anuală a numărului de persoane care participă la evenimente/cursurile/ training-urile organizate prin NOD Academy cu minimum 5% pe an.



| An   | Perioadă              | Acțiune                                                               | Orașe                                                            | Descriere acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Audiență                                     | Nr. persoane |
|------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| 2021 | Ianuarie - Decembrie  | Webinare & sesiuni certificări sales / tehnice                        | Online                                                           | 50+ sesiuni online de prezentare, soluții portofoliu NOD, dedicate specializării partenerilor NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Parteneri NOD                                | 1500         |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | Bitdefender certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Parteneri NOD                                | 200          |
|      | Septembrie            |                                                                       |                                                                  | Microsoft certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Parteneri NOD                                | 450          |
|      |                       | Evenimente                                                            | Adâncata, Brașov                                                 | Alte branduri certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Parteneri NOD                                | 50           |
| 2022 |                       |                                                                       |                                                                  | Prezentări de soluții din portofoliul NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Parteneri NOD                                | 60           |
|      | Ianuarie - Decembrie  | Webinare & sesiuni certificări sales / tehnice                        | Online & fizic                                                   | 40+ sesiuni online & fizice de prezentare, hands-on soluții portofoliu NOD, dedicate specializării partenerilor NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Parteneri NOD                                | 1100         |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | Bitdefender certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Parteneri NOD                                | 110          |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | Microsoft certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Parteneri NOD                                | 75           |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | HPE certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Parteneri NOD                                | 70           |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | Asus certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Parteneri NOD                                | 60           |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | TP-Link certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Parteneri NOD                                | 35           |
|      |                       |                                                                       |                                                                  | Alte branduri certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Parteneri NOD                                | 60           |
| 2022 | Martie                | Caravanele Hikvision                                                  | Craiova, Pitești                                                 | Prezentare & hand-on soluții Hikvision de securitate fizică din cadrul roadshow-ului național Hikvision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Clienți finali                               | 90           |
|      | Martie - Mai          | Evenimente dedicate clienților finali ai partenerilor de business NOD | Vaslui, Pitești                                                  | Evenimente interactive dedicate transformării și digitalizării inteligente ale comunității locale. Antreprenori de top, reprezentanți ai administrației publice centrale, locale, cât și reprezentanți ai instituțiilor școlare județene au descoperit cum se pot transforma ideile în proiecte de succes, prin programele de finanțare nerambursabilă din fonduri europene, cum soluțiile IT de ultimă generație implementate de parteneri experimentați pot aduce digitalizarea inteligentă unei întregi comunități.                                                                                                                            | Clienți finali                               | 120          |
|      | Mai                   | Evenimentele Digitalizare IMM-uri                                     | Timișoara, Cluj Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Brașov         | Cu sprijinul Goodwill Consulting, partenerii NOD au aflat toate informațiile necesare în vederea accesării programelor de finanțare prin fonduri europene nerambursabile, cu scopul dezvoltării afacerilor și a comunităților din care fac parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Parteneri NOD                                | 210          |
|      | Mai                   | Caravana Smart City București - Ilfov                                 | București                                                        | Organizat de Asociația Română pentru Smart City în parteneriat cu Agenția pentru dezvoltare regională București - Ilfov, Consiliul Județean Ilfov și Universitatea Politehnica București, evenimentul a reușit să integreze experți, decidenți, furnizori de tehnologie și investitori cu societatea civilă, cu scopul înțelegerii nevoilor de dezvoltare, oportunități și viitoare investiții ale regiunii București – Ilfov. Evenimentul a conectat sectorul public cu cel privat cu privire la principalele segmentele legate de digitalizare, mobilitate urbană, infrastructură, educație, sănătate și provocările comunităților inteligente. | Clienți finali                               | 230          |
|      | Octombrie - Noiembrie | Evenimentele EDU NOD & EDU APPS                                       | București, Cluj Napoca, Brașov, Iași, Galați, Timișoara, Craiova | Seria de evenimente dedicat oportunităților de modernizare finanțate prin Programul Național pentru Reducerea Abandonului Școlar. Evenimente organizate împreună cu Microsoft, Asus, HP, Samsung & Edu Apps, în cadrul cărora reprezentanți oficiali ai școlilor din România au explorat tehnologiile disponibile pentru eficientizarea și digitalizarea procesului educațional.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Școli, inspectorate Județene, Clienți finali | 780          |
|      | Noiembrie - Decembrie | Conferințele Digitalizare IMM-uri                                     | Cluj Napoca, București, Constanța, Brașov, Iași                  | Seria de conferințe organizate împreună cu Goodwill Consulting și Raiffeissen Bank cu scopul explicării principalelor prevederi ale programului PNRR - Digitalizare IMM, prezentării soluțiilor eligibile de Digitalizare, cât și a posibilităților de creditare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IMM, Clienți finali                          | 550          |
|      |                       |                                                                       |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |              |





| An   | Perioadă             | Acțiune                                 | Orașe                                                                      | Descriere acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Audiență                                     | Nr. persoane |
|------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| 2023 | Ianuarie - Octombrie | Webinare & sesiuni certificări tehnice  | Online & fizic                                                             | 60+ sesiuni online & fizice de prezentare, hands-on soluții portofoliu NOD, dedicate specializării partenerilor NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Parteneri NOD                                | 1670         |
|      | Ianuarie - Februarie | Workshop-uri SmartLab                   | București                                                                  | Sesiuni de prezentări interactive în laboratoare SmartLab dedicate partenerilor NOD în vederea promovării și implementării proiectelor tip SmartLab în cadrul instituțiilor educaționale eligibile pentru accesarea proiectelor                                                                                                                                                                                                            | Parteneri NOD                                | 30           |
|      | Februarie - Aprilie  | Conferințele Digitalizare IMM-uri       | Toplița, Deva, Arad                                                        | Seria conferințelor organizate împreună cu Goodwill Consulting dedicate prezentării și explicării principalelor programe de finanțare pentru mediul privat în 2023                                                                                                                                                                                                                                                                         | IMM, Clienți finali                          | 180          |
|      | Martie               | Bucharest Education Summit              | București                                                                  | Cu sprijinul Goodwill Consulting, partenerii NOD au aflat toate informațiile necesare în vederea accesării programelor de finanțare prin fonduri europene nerambursabile, cu scopul dezvoltării afacerilor și a comunităților din care fac parte.                                                                                                                                                                                          | Școli, inspectorate Județene, Clienți finali | 145          |
|      | Martie - Mai         | Conferințele CONAF - proiect Digital UP | Cluj Napoca, Timișoara                                                     | Digital UP - Cel mai amplu proiect național dedicat digitalizării, ca unică soluție pentru o creștere de business sustenabilă și accelerarea gradului de competitivitate a IMM-urilor, inițiat de CONAF. Evenimente dedicate interacțiunii și schimbului de experiență și cunoștințe între antreprenori, reprezentanți ai guvernului și ai autorităților locale, specialiști și experți internaționali în domeniul transformării digitale. | Clienți finali                               | 140          |
|      | Martie - Septembrie  | Evenimente NOD EDU Club                 | Online & fizic                                                             | 10+ evenimente online & fizice, organizate și susținute împreună cu Microsoft și Samsung, dedicate resurselor, instrumentelor și programelor pe care le avem la dispoziție pentru a contribui la digitalizarea cu succes a mediului educațional românesc                                                                                                                                                                                   | Parteneri NOD                                | 450          |
|      | Mai - Iunie          | Ateliere prezentări soluții IT          | Craiova, Timișoara, Oradea, Constanța, Iași, Galați, Miercurea Ciuc, Sibiu | Sesiuni de prezentări interactive în locuri non-convenționale. Evenimente dedicate networking-ului de calitate, noutăților din portofoliul NOD și industriei IT                                                                                                                                                                                                                                                                            | Parteneri NOD                                | 190          |

# Diversitate și sanse egale

Angajații noștri beneficiaza de oportunități egale de evoluție profesională, indiferent de gen, vârstă, naționalitate, etnie, orientare sexuală, religie, opțiune politică sau statut social. Performanța și competențele angajaților la locul de muncă sunt principalele criterii de evaluare, în funcție de care se oferă promovare, recrutare, remunerare și formare profesională.

Pe parcursul anului, nu au existat incidente de hărțuire sau sesizări venite din partea angajaților, care au avut la bază un comportament discriminatoriu și nu au fost înregistrate sancțiuni din partea autorităților competente.

Nu avem colegi cu dizabilitati in cadrul companiei.

| CONCEDIU MATERNITATE/PATERNITATE                                                                              | 2021                                                                                |                                                                                     | 2022                                                                                |                                                                                     | 2023                                                                                |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |
| Nr. de angajați care și-au luat concediu maternitate/paternitate                                              | 4                                                                                   | 1                                                                                   | 10                                                                                  | 2                                                                                   | 11                                                                                  | 2                                                                                   |
| Nr. de angajați întorși din concediu maternitate/paternitate                                                  | 6                                                                                   | 1                                                                                   | 12                                                                                  | 1                                                                                   | 4                                                                                   | 1                                                                                   |
| Nr. angajați care trebuiau să se întoarcă dupa condediu maternitate/paternitate                               | 9                                                                                   | 1                                                                                   | 13                                                                                  | 1                                                                                   | 5                                                                                   | 1                                                                                   |
| Nr. total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de maternitate/paternitate | 6                                                                                   | 1                                                                                   | 12                                                                                  | 1                                                                                   | 3                                                                                   | 1                                                                                   |
| Rata de întoarcere la muncă                                                                                   | 67%                                                                                 | 100%                                                                                | 92%                                                                                 | 100%                                                                                | 80%                                                                                 | 100%                                                                                |
| Retenția angajaților după concediu maternitate/paternitate                                                    | 100%                                                                                | 100%                                                                                | 100%                                                                                | 100%                                                                                | 75%                                                                                 | 100%                                                                                |



Rata de întoarcere la muncă

=

Număr total angajați care s-au întors după concediu maternitate/paternitate

Număr total angajați care trebuiau să se întoarcă după concediu maternitate/paternitate

x 100

Retenția angajaților după concediu maternitate/paternitate

=

Număr total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de maternitate/paternitate

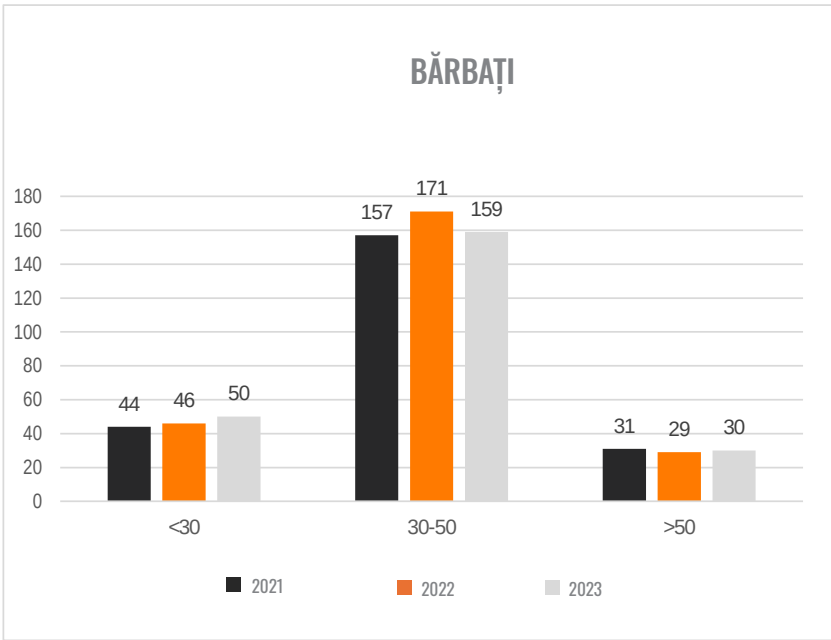
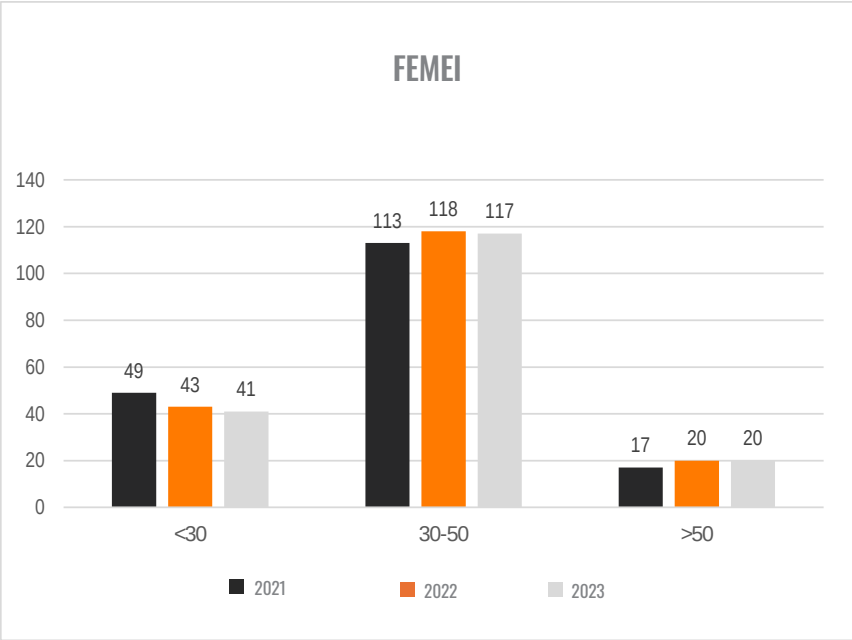
Număr total angajați care s-au întors din concediu maternitate/paternitate în perioadele de raportare anterioare

x 100



# Diversitate și sanse egale

## DISTRIBUȚIE PE GEN ȘI VÂRSTĂ



## DISTRIBUȚIE PE TIP CONTRACT - NORMĂ DE LUCRU - GEN

|      | PERIOADĂ DETERMINATĂ |    | PERIOADĂ NEDETERMINATĂ |     | FULL TIME |     | PART TIME |   |
|------|----------------------|----|------------------------|-----|-----------|-----|-----------|---|
|      |                      |    |                        |     |           |     |           |   |
| 2021 | 0                    | 13 | 179                    | 219 | 175       | 232 | 4         | 0 |
| 2022 | 7                    | 17 | 174                    | 229 | 178       | 243 | 3         | 3 |
| 2023 | 5                    | 7  | 173                    | 232 | 176       | 236 | 2         | 3 |

### LUCRĂTORI EXTERNI

2021 8 (3 în Sediul și 5 în Depozite)

2022 8 (3 în Sediul și 5 în Depozite)

2023 27 (3 în Sediul și 24 în Depozite)

Avem lucrători care nu sunt angajați și care își desfășoară activitatea exclusiv pentru companie: activitatea lor se desfășoară în Sediul central, pentru pozițiile de pază (contractant extern) și Depozite, pentru pozițiile de pază, manipulant marfa, magazioner, lucrători ambalare (contractant extern).

\*Datele pentru angajați sunt cele la final de an (31 decembrie)

# Sanatate și siguranță



## MONITORIZARE SI PREVENTIE

În anii 2021 - 2023 nu au avut loc accidente de muncă în care sa fie implicați angajații NOD din Sediul central și Depozite.

De asemenea, nu au existat sancțiuni din partea autorităților cu privire la sănătatea și siguranța în muncă.

## IDENTIFICAREA PERICOLELOR

Pentru identificarea pericolelor se folosesc listele de verificare adaptate fiecărui departament și prevederilor legale în vigoare și se analizează observațiile făcute de către manageri și de către angajați. De asemenea, se ține cont de istoricul accidentelor de muncă (dacă au fost astfel de incidente) sau dacă există probleme de sănătate asociate condițiilor de la posturile de lucru (în special în Depozite).

## EVALUAREA RISCURILOR

Evaluarea riscurilor se face în conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 și a H.G. nr. 1425/2006. Se realizează prin aplicarea metodei I.N.C.D.P.M. de "Evaluare a riscurilor de accidentare și îmbolnavire profesională pe loc de muncă (post de lucru)", avizată de Ministerul muncii și Solidarității Sociale. Evaluarea se bazează pe analiza fiecărei activități a fiecărui post de lucru, ținându-se cont de lucrători, sarcină de muncă, echipamentele de muncă și mediul de muncă. Avem în vedere atât analiza pe teren, implicarea lucrătorilor, cât și documentele specifice.

## RAPORTAREA PERICOLELOR

Pericolele observate de către lucrători se raportează șefului direct sau persoanei responsabile în domeniul SSM. În urma analizei se iau măsuri corective.



## INVESTIGAREA ACCIDENTELOR DE MUNCĂ

În urma comunicării, investigarea accidentelor de muncă se face conform Legii 319/2006 și a H.G. 1425/2006, prin desemnarea comisiei de cercetare a evenimentului compusă din cel puțin 3 persoane, iar dacă este cazul, din comisie va face parte și un inspector de la Inspectoratul Teritorial de Muncă. Cercetarea evenimentului se face în cel mult 10 zile lucrătoare, calculate de la data producerii (pentru evenimentul urmat de incapacitatea temporară de muncă). Având la bază nota de constatare, membrii comisiei iau declarații și adună probe cu scopul de a stabili împrejurările și cauzele care au condus la producerea accidentului și dacă au fost reglementări legale încălcate, pentru stabilirea răspunderilor și măsurilor ce se impun a fi luate pentru prevenirea producerii altor cazuri similare și respectiv, pentru determinarea caracterului accidentului. Dosarul se transmite către Inspectoratul Teritorial de Muncă de pe raza unde s-a produs accidentul, iar după avizare se pun în aplicare măsurile stabilite și se instruiesc angajații pentru a preveni producerea unor evenimente similare.



# Sănătate și siguranță



## INSTRUIREA ÎN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII OCUPAȚIONALE

Activitatea de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă se aplică lucrătorilor, vizitatorilor, delegaților, reglementând activitatea de instruire - testare executată de lucrătorul desemnat cu securitatea și sănătatea în muncă, precum și alte persoane implicate în acest proces (șef birou, șef departament, etc.). Programul de instruire cuprinde modalități de instruire a lucrătorilor, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 319/2006. La instruirea personalului se folosesc mijloace, metode și tehnici de instruire cum ar fi: expunerea, demonstrația, studiul de caz, vizionări de filme, proiecții, instruire asistată de calculator. Rezultatul instruirii lucrătorilor în domeniul SSM se consemnează în mod obligatoriu în fișa individuală de instruire privind securitatea și sănătatea în muncă, cu indicarea materialului predat, a duratei și datei instruirii sau în fișele de instruire colectivă.

## CONTROALE PREVENTIVE

În cadrul companiei se efectuează două controale/an (în luna iunie și în luna decembrie, atât la Sediul, cât și la Depozite), de către o persoană responsabilă a serviciului extern, împreună cu persoana responsabilă de serviciul intern. Ca alte măsuri de prevenție pentru gestionarea pericolelor sau accidentelor, procedăm la stabilirea politicilor și obiectivelor privind sănătatea și securitatea angajaților și furnizarea de resurse adecvate pentru executarea politicii. Consultăm lucrătorii ce participă la fundamentarea deciziilor.

La nivel de companie avem atât responsabil SSM intern (nivel de pregătire superior), cât și serviciu extern de prevenire și protecție în domeniul SSM.

Există un comitet de securitate și sănătate în muncă (CSSM). Acesta se reunește trimestrial și analizează preocupările și sesizările angajaților. Responsabilitățile acestuia sunt cele prevăzute în Normele Metodologice de Aplicare a Legii Securității și Sănătății în Muncă nr. 319/2006, respectiv Art. 67 și sunt menționate și în Regulamentul Intern.

Permanent se fac monitorizări cu privire la desfășurarea activității din Depozite. Acțiunile principale în 2023 au fost: elaborarea de afișe informative, reuniuni tematice, scurte prezentări adresate angajaților. Deciziile de prevenție stabilite în cadrul CSSM s-au transmis intern de către managerii de departamente, astfel încât să se preîntâmpine riscuri la nivel operațional.

În următoarea perioadă intenționăm să organizăm cursuri de prim ajutor, sesiuni de conștientizare dedicate tuturor angajaților, precum și îmbunătățirea permanentă a protecției lucrătorilor.



# Etica în afaceri

64 Conformitate și etica în afaceri

64 Oamenii noștri și mediul de lucru

65 Clienți și consumatori

65 Societate: Dezvoltare Durabilă





# Etica în afaceri

Toți angajații Network One Distribution aderă la un angajament clar și conștient de a face ceea ce este corect.

**Onestitatea, integritatea și corectitudinea sunt bazele afacerii noastre.**

Suntem atenți în a identifica și corecta comportamentele care încalcă codul etic al companiei. Răzbunările de orice fel împotriva oricărei persoane care ridică o problemă de conformitate sau integritate cu bună-credință sunt împotriva politicii companiei și nu vor fi tolerate. Preocupările sau solicitările de îndrumare cu privire la aspectele etice pot fi ridicate prin intermediul managerului direct sau al unui membru al conducerii superioare.

## 1. CONFORMITATE ȘI ETICA ÎN AFACERI

- a) Respectăm toate legile și reglementările aplicabile.
- b) Ne desfășurăm activitatea în mod corect, etic și în cadrul legilor și reglementărilor aplicabile în materie de concurență.
- c) Nu permitem oferta directă sau indirectă, plata, solicitarea sau acceptarea oricăror plăți necorespunzătoare (de exemplu, mită sau gratuități ilegale) sub nicio formă.
- d) Respectăm toate cerințele și limitele locale de raportare a cadourilor.
- e) Toate tranzacțiile comerciale în numele companiei trebuie să fie reflectate corect și în orice raportare publică a rezultatelor în conformitate cu procedurile și standardele stabilite.
- f) Donațiile politice nu sunt permise.
- g) Desfășurăm afaceri în conformitate cu toate legile și reglementările aplicabile atât pentru import cât și pentru export.

## 2. OAMENII NOȘTRI ȘI MEDIUL DE LUCRU

- a) Evităm conflictele de interese între activitățile noastre private și rolul nostru în desfășurarea activității companiei și declarăm orice potențiale conflicte de interese.
- b) Informațiile confidențiale sau informațiile care nu sunt în general disponibile publicului nu pot fi impartasite în afara NOD de către nimeni, inclusiv foștii angajați. Respectăm informațiile confidențiale ale altora.
- c) Cu toții suntem responsabili pentru folosirea unei bune raționamente, astfel încât activele companiei să nu fie folosite greșit sau risipite.
- d) Ne angajăm să oferim un mediu de lucru sigur și bazat pe egalitate de tratament, fata de toți salariații. Abuzul de droguri sau alcool la locul de muncă nu este permis. Intimidarea, sub orice formă, sau hărțuirea nu își au locul în mediul nostru de lucru.
- e) Apreciem și încurajăm diversitatea și ne străduim să fim un angajator de alegere. Apreciem încrederea, integritatea și munca în echipă în relațiile la locul de muncă și ne angajăm să tratăm oamenii cu demnitate și respect.
- f) Interzicem discriminarea directă sau indirectă a unei persoane, pentru motivul că aparține unei anumite naționalități, etnii, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate, din cauza convingerilor, vârstei, sexului sau orientării sexuale.





# Sănătate și siguranță

## 3. CLIENȚI ȘI CONSUMATORI

a) Ne propunem să ne comercializăm produsele în mod responsabil. Compania NOD este supusă unor cerințe specifice de marketing, bazate pe legile și reglementările aplicabile și pe propriile noastre coduri interne.

b) Ne așteptăm ca toți terții care acționează în numele NOD să opereze în conformitate cu acest Cod în toate interacțiunile lor.

## 4. SOCIETATE - DEZVOLTARE DURABILĂ

Ne angajăm să îmbunătățim gestionarea impactului social și asupra mediului al operațiunilor noastre și să respectăm drepturile omului și standardele naționale și internaționale de muncă.

În anul 2023, nu au existat: cazuri de conflict de interese, incidente privind etica, cazuri de corupție, sancțiuni din partea autorităților competente.





# Politica GDPR și de securitate cibernetică

69 Politica GDPR

71 Securitate cibernetică

72 Obiective 2024





# Politica GDPR și de securitate cibernetică

Acest topic constituie o temă materială, evaluată cu punctaj mare de către părțile interesate.

Nu au existat incidente de securitate pe parcursul anului 2023.

## POLITICA GDPR

### LEGISLAȚIE

Politica internă este conformă cu următoarele reglementări:

- Regulamentul UE 679/2016 (RGPD): Principalul cadru legal pentru protecția datelor cu caracter personal în UE;
- Legea 506/2004: Prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice;
- Regulamentul UE 611/2013: Reglementări suplimentare în materie de notificare a încălcărilor securității datelor;
- Deciziile ANSPDCP: Hotărâri și ghiduri emise de Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal din România.

### PERSOANE RESPONSABILE

Responsabilitatea principală pentru protecția datelor în cadrul NOD revine Responsabilului NOD cu Protecția Datelor (DPO). Acesta monitorizează conformitatea cu reglementările GDPR și oferă consiliere cu privire la obligațiile legale și procedurale. Departamentul IT are rolul de a oferi suport tehnic în domeniul securității IT pentru proiectele care implică prelucrarea datelor cu caracter personal. Toate departamentele NOD sunt obligate să colaboreze cu DPO, să informeze despre orice încălcare a prevederilor legale și să faciliteze implementarea principiilor “Privacy by Design” și “Privacy by Default”.





# Politica GDPR și de securitate cibernetică

## ACTIVITĂȚILE ÎN CARE SUNT PRELUCRATE DATELE

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în cadrul diferitelor activități ale NOD, inclusiv:

- **Administrarea bazelor de date:** Conțin date cu caracter personal colectate de la angajați, clienți și parteneri;
- **Sistemele interne IT:** Gestionarea și securizarea accesului la datele personale;
- **Arhivele:** Documente fizice și electronice care includ date cu caracter personal.

Prelucrarea datelor trebuie să respecte principiile legalității, echității, transparenței, limitării scopului, minimizării datelor, acurateței, limitării stocării și integrității și confidențialității datelor.



## MĂSURI PENTRU A ASIGURA PROTECȚIA DATELOR

Pentru a proteja datele cu caracter personal, NOD a implementat următoarele măsuri:

- **Evaluarea Riscurilor:** Se evaluează periodic riscurile asociate prelucrării datelor;
- **Măsuri Tehnice și Organizatorice:** Include criptarea datelor, controlul accesului și monitorizarea activităților;
- **Evaluarea Impactului asupra Protecției Datelor (DPIA):** Realizată în cazurile în care prelucrarea poate prezenta un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor vizate;
- **Pseudonimizarea și Anonimizarea:** Datele sunt prelucrate astfel încât să nu poată fi atribuite unei persoane fără informații suplimentare;
- **Instruirea Angajaților:** Programe de formare continuă pentru a educa angajații cu privire la protecția datelor;
- **Proceduri de Gestionare a Incidentelor de Securitate:** În caz de încălcare a securității datelor, NOD trebuie să notifice ANSPDCP în termen de 72 de ore și să ia măsuri pentru a remedia incidentul și a atenua efectele acestuia;
- **Colaborarea cu DPO:** Toate departamentele NOD trebuie să solicite sprijinul DPO pentru asigurarea conformității cu reglementările GDPR.

Aceste măsuri asigură că NOD respectă cerințele GDPR și protejează datele cu caracter personal ale angajaților, clienților și partenerilor săi.

# Politica GDPR și de securitate cibernetică

## SECURITATE CIBERNETICĂ

Pentru NOD securitatea cibernetică reprezintă o componentă vitală a operațiunilor zilnice și a strategiei pe termen lung. Întrucât aceasta operează într-un mediu digital complex și în continuă schimbare, protejarea datelor clienților, a activelor și a infrastructurii IT este esențială pentru menținerea încrederii și pentru respectarea reglementărilor relevante.

## PERSOANE RESPONSABILE

În cadrul companiei, responsabilitatea pentru securitatea cibernetică este atribuită departamentului IT, care conduce eforturile organizației în domeniul securității. Acesta lucrează împreună cu echipele operaționale pentru a implementa politici și proceduri de securitate cibernetică, monitorizând amenințările și asigurând conformitatea cu standardele internaționale și cu legislația locală.

## LEGISLAȚIE

NOD respectă legislația românească relevantă privind securitatea cibernetică, precum și reglementările europene, cum ar fi GDPR (Regulamentul General privind Protecția Datelor), care impun standarde stricte pentru protecția datelor personale ale clienților și partenerilor. Aceste reglementări sunt integrate în politicile de securitate ale companiei pentru a asigura că toate datele și operațiunile sunt protejate conform normelor legale.

## MĂSURI PENTRU A ASIGURA PROTECȚIA SISTEMELOR DE LUCRU

Pentru a asigura protecția sistemelor de lucru și a rețelei, NOD a adoptat o serie de măsuri și practici:

- **Politici de securitate cibernetică:** Dezvoltarea și implementarea unor politici și proceduri clare pentru gestionarea accesului la informații sensibile, pentru autentificarea utilizatorilor și pentru protejarea rețelei și a datelor;
- **Monitorizare și detecție:** Utilizarea unor soluții avansate de monitorizare a rețelei și de detecție a amenințărilor pentru a identifica și gestiona rapid incidentele de securitate;
- **Formare și conștientizare:** Educația continuă a angajaților în privința practicilor de securitate cibernetică, inclusiv sesiuni de formare privind phishing-ul și alte forme de atac social;
- **Patch-uri și actualizări:** Implementarea promptă a patch-urilor de securitate și a actualizărilor de sistem pentru a remedia vulnerabilitățile și pentru a menține integritatea și securitatea infrastructurii IT;
- **Securitatea fizică și virtuală:** Protejarea fizică a echipamentelor critice și implementarea unor soluții de securitate virtuală, cum ar fi firewall-urile și criptarea datelor, pentru a preveni accesul neautorizat și scurgerile de date;
- **Gestionarea incidentelor:** Dezvoltarea și testarea periodică a unui plan de răspuns la incidente pentru a asigura o reacție rapidă și eficientă în cazul unei încălcări de securitate.



Prin implementarea acestor măsuri, Network One Distribution nu doar că protejează datele și infrastructura sa IT, dar și demonstrează angajamentul față de clienți și parteneri în ceea ce privește securitatea informațională și respectarea reglementărilor. Aceste eforturi contribuie la consolidarea încrederii în brand și la menținerea unei poziții competitive pe piața distribuției IT din România.

Politicile GDPR precum și informațiile privind securitatea cibernetică au fost comunicate către toți angajații NOD via e-mail.



# Obiective 2024

## CONFORMITATE CU GDPR

NOD își propune să îmbunătățească și să consolideze procesele și politicile existente pentru a asigura conformitatea continuă cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR). Acest lucru include revizuirea și actualizarea politicilor de confidențialitate și protecția datelor pentru a reflecta cele mai recente modificări legislative și a asigura respectarea drepturilor persoanelor vizate.

## SECURITATE CIBERNETICĂ AVANSATĂ

Ne angajăm să întărim și să extindem măsurile de securitate cibernetică pentru a proteja datele și informațiile sensibile ale clienților noștri, partenerilor și angajaților. Acest lucru include implementarea și monitorizarea continuă a soluțiilor de securitate IT avansate, cum ar fi sistemele de detecție și prevenire a intruziunilor (IDS/IPS), autentificarea multi-factor (MFA) și criptarea datelor sensibile.

## AUDITURI ȘI EVALUĂRI PERIODICE

Ne propunem să efectuăm audituri și evaluări periodice ale măsurilor noastre de securitate cibernetică pentru a identifica vulnerabilități potențiale și a aplica îmbunătățiri continue. Acest lucru include colaborarea cu consultanți specializați și participarea la programe de certificare și acreditare în domeniul securității informatice.

## CONSOLIDAREA CULTURII DE SECURITATE

Dorim să cultivăm o cultură organizatională orientată către securitatea cibernetică, în care fiecare membru al echipei NOD înțelege importanța protejării datelor și contribuie activ la implementarea și respectarea politicilor și procedurilor de securitate.

## GESTIONAREA INCIDENTELOR DE SECURITATE

Ne angajăm să dezvoltăm și să implementăm un plan robust de gestionare a incidentelor de securitate, care să asigure o reacție rapidă și eficientă în cazul unor potențiale încălcări de securitate. Acest plan include proceduri clare de raportare, investigație și remediere a incidentelor, în conformitate cu cerințele GDPR și standardele internaționale.

**Prin atingerea acestor obiective, nu doar că vom consolida securitatea și protecția datelor, dar vom și demonstra angajamentul ferm față de respectarea reglementărilor GDPR și față de menținerea încrederii clienților și partenerilor în privința managementului datelor lor personale și comerciale.**





# Comunitățile NOD

75 Educație

80 Sport

81 Sănătate





# Comunitățile NOD

Credem in implicare si consideram ca doar asa putem produce schimbari in bine in comunitatile noastre. Ne incurajam angajatii sa se implice in proiecte si actiuni sociale si de mediu. Alegem in fiecare an, de Paste si de Craciun o actiune sociala pe care o sustinem prin eforturi individuale.

În 2023, principalele direcții de investiție comunitară au fost strâns legate de valorile companiei. Am oferit atât sponsorizări în bani, cât și produse din portofoliul companiei.

Ne propunem in continuare sa ne implicam in proiecte cat mai numeroase si variate.

De asemenea, dorim să ne implicăm tot mai mult în proiecte dedicate sustenabilității și ecologiei.

Am ales din categoriile principale, organizațiile către care am direcționat cele mai multe resurse/ cele care ne sunt cele mai apropiate ca și mesaj și acțiuni.



| ASOCIAȚII, FEDERAȚII, ORGANIZAȚII ȘI INSTITUȚII PARTENERE                                 | 2021         | 2022         | 2023         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| EDUCATIE                                                                                  |              |              |              |
| Fundatia Noua Ne Pasa                                                                     | x            | x            | x            |
| Sindicatul Studentilor din Facultatea de Cibernetica, Statistica si Informatica Economica |              |              | x            |
| Asociatia Facultatii de Inginerie in Limbi Straine - Universitatea Politehnica Bucuresti  |              | x            |              |
| Asociatia Proiectul Romania 2030                                                          |              |              | x            |
| Confederatia Nationala Pentru Antreprenoriat Feminin - CONAF                              |              |              | x            |
| Asociatia Romana pentru Smart City si Mobilitate                                          | x            |              |              |
| SPORT                                                                                     |              |              |              |
| Asociatia Clubul Sportiv Fara Asfalt                                                      |              | x            | x            |
| Asociatia Clubul Sportiv AKIRA                                                            |              | x            | x            |
| Asociatia Clubul Sportiv Sport Promotion                                                  | x            |              |              |
| Asociatia Academia Campionilor Pro Miscare                                                |              | x            |              |
| SANATATE                                                                                  |              |              |              |
| Asociatia Daruieste Viata                                                                 | x            |              | x            |
| Centrul de Transfuzie Sanguina a Mun. Bucuresti                                           |              | x            |              |
| Spitalul Clinic de Urgente Oftalmologice                                                  |              | x            |              |
| Fundatia Prof. Dr. Matei Bals                                                             | x            |              |              |
| Asociatia Autism Voice                                                                    |              | x            |              |
| Asociatia Pacientilor cu Afectiuni Autoimune - A.P.A.A.                                   | x            |              |              |
| Asociatia Europeana pentru Protectia Omului si Protectia Copilului                        | x            |              |              |
| CARITATE                                                                                  |              |              |              |
| Asociatia Bucuria Celor Necajiti                                                          |              |              | x            |
| Asociatia pentru Varstnici, Grupuri Vulnerabile si Persoane cu Handicap RES-Q             | x            |              |              |
| Asociatia Tudor - Andrei                                                                  | x            | x            |              |
| Asociatia Pinochio Oradea                                                                 |              | x            |              |
| Manastirea Turnu                                                                          |              | x            |              |
| Asociatia Traieste cu Bucurie                                                             |              |              | x            |
| CULTURAL                                                                                  |              |              |              |
| Fundatia Cine Remember                                                                    | x            |              |              |
| Fundatia Filantropica Metropolis                                                          | x            |              |              |
| SUME INVESTITE ÎN PROIECTE ȘI SPONSORIZĂRI (EURO)                                         | 387,902.62 € | 123,029.69 € | 149,139.74 € |

# Educație

## EDUCAȚIE

Educația este un pilon important în dezvoltarea și prosperitatea unui popor și de aceea am ales să susținem proiectele **Fundației Nouă Ne Pasă** care, prin programele pe care le implementează, urmărește să contribuie la creșterea nivelului general de pregătire, să puna în valoare talentul și să cultive o abordare creativă și proactivă în școlile din România. Accesul la educație constituie un drept fundamental al oricărui copil iar, prin acțiunile inițiate de către fundație, se urmărește lărgirea ofertei educaționale, atât pentru cei cu posibilități limitate cât și pentru cei interesați de performanță.

### PROGRAMELE FUNDATIEI



#### NOUĂ NE PASĂ

**Program pentru prevenirea abandonului școlar, prin implementarea de centre de tip afterschool în școli din zone rurale pentru copiii care au nevoie de sprijin la învățătură. Modelul de lucru presupune ore de recuperare a materiei, astfel încât interesul copiilor pentru continuarea studiilor să rămână viu.**

Copiii incluși în program provin din familii cu dificultăți socio-economice în care educația este considerată ori un lux, ori o pierdere de timp. Programul funcționează cu ajutorul profesorilor din fiecare comunitate care nu rămân indiferenți față de situația acestor copii și se mobilizează pentru înființarea unui centru after-school în școala în care predau. Aici, copiii recuperează materia restantă și totodată sunt ajutați să descopere importanța studiului și să capete încredere în propriile puteri.

Pentru fiecare centru afterschool se formează grupe de maxim 10 copii care vor rămâne în program minim 3 ani. Copiii merg la after-school trei zile pe săptămână, primesc o masă caldă și reiau lecțiile de matematică și română într-o variantă adaptată nivelului lor de pregătire. Grupele sunt formate din copii de la clasa a III-a până la clasa a VIII-a.

Din 2016 programul a tot crescut, s-a ajuns în zone dintre cele mai îndepărtate și sărace și s-a pus bazele unei rețele de afterschool-uri pentru un număr din ce în ce mai mare de copii. Se continuă deschiderea și susținerea de centre noi în fiecare an.

|           |                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020–2021 | <b>46 ȘCOLI</b> din 25 de județe<br><b>1.227 COPII</b> (din program au ieșit 4 școli și au intrat 26) |
| 2021–2022 | <b>84 ȘCOLI</b> din 31 de județe<br><b>2.422 COPII</b> (din program au ieșit 3 școli și au intrat 41) |
| 2022–2023 | <b>90 ȘCOLI</b> din 31 de județe<br><b>3.000 COPII</b> (din program au ieșit 4 școli și au intrat 10) |



# Comunitățile NOD



## HAI LA OLIMPIADĂ!

Program ce se adresează elevilor și studenților care aspiră către performanță și a căror creativitate și dorință de cunoaștere sunt evidente. Alături de unii dintre cei mai pricepuți profesori de matematică, fizică și informatică, s-au susținut 36 de centre de studiu unde peste 5.000 de copii se pregătesc la materiile care-i pasionează și se antrenează pentru concursuri și olimpiade.

În cei 12 ani de la lansarea programului s-a ajuns la colaborarea cu o echipă de **300 de profesori** care au experiență în pregătirea la nivel competitiv și alături de care se identifică spațiile adecvate pentru orele de curs, se definește orarul și procesul de selecție al copiilor.

Fundația Nouă Ne Pasă acoperă cheltuielile pentru materialele didactice și pentru orele susținute și oferă instrumentele de lucru necesare, inclusiv un portal prin care este administrată activitatea fiecărui centru de pregătire.

Fiecare echipă locală are un profesor coordonator și decide autonom care sunt criteriile pentru selecția elevilor și pentru organizarea grupelor de lucru, alege conținutul activităților de predare-învățare și identifică spațiile corespunzătoare pentru desfășurarea orelor de pregătire pentru performanță.

Înscrierile în program se fac la începutul fiecărui an școlar.



# Comunitățile NOD

## SCOALA DE PROGRAMARE

Lansarea programului a plecat de la studiul efectuat în 2019 de Codecool și agenția de recrutare Brainspotting, în colaborare cu 47 de companii din România. Conform studiului, deficitul de programatori se ridică la 15.400. S-a plecat de la ipoteza că în orașele mici ale țării există elevi care vor să studieze programare și să devină specialiști în domeniu, dar nu au această posibilitate din motive financiare, geografice sau de altă natură.

Programul s-a derulat în anii școlari 2021-2022 și 2022-2023 într-o variantă pilot și a oferit cursuri de programare gratuite pentru elevii din comunitățile urbane mici ale țării.

Beneficiarii proiectului au fost elevi din clasele a V-a, a VI-a și a VII-a, dornici să învețe informatică, din orașe cu mai puțin de 30.000 de locuitori. Cursurile au fost gratuite, în format online, împărțite pe niveluri și adaptate vârstelor elevilor, cu un număr de maxim 10 elevi/grupă. Pentru susținerea acestor cursuri s-a încheiat un parteneriat cu Logiscool, companie cu multă experiență în domeniu, iar sesiunile săptămânale au fost susținute în perioadele octombrie-mai a anilor școlari 2021-2022 și 2022-2023.

În anul școlar 2021-2022 au participat la program **119 de elevi** din clasele a V-a, a VI-a și a VII-a din Pașcani, Târgu Frumos, Bucecea și Țibănești din județul Iași, care au arătat interes în a învăța programare dar care se confruntau cu provocări legate de accesul la cursuri din cauza limitărilor financiare, a lipsei dispozitivelor electronice și a conexiunii la internet în comunitățile lor. Pentru elevii fără echipamente și acces online, s-a amenajat o sală de curs dotată cu laptopuri, în care s-au desfășurat orele de programare. Cursurile au început în luna octombrie 2021 cu 119 elevi și s-au încheiat în luna mai 2022 cu **98 de elevi**.

TOTAL PARTICIPANȚI LA PROGRAM

**150 DE ELEVİ**

**50 DE ELEVİ (33.3%)** au parcurs 4 module

**24 DE ELEVİ (16%)** au parcurs 2 module

**76 DE ELEVİ (50.7%)** au parcurs 1 modul

În primul an, cursurile de programare au început în câteva orașe în care a existat cerere punctuală iar procentul de promovabilitate a fost de 82%, ceea ce a determinat extinderea programului pentru toată țara, însă în al doilea an înscrierile au fost sub așteptări, iar rata de promovabilitate a scăzut de la 82% la 76%.

Concluzia celor 2 ani de program pilot a fost fie că această metodă de predare nu este suficient de atractivă pentru copiii din zonele respective, fie că ipoteza de lucru nu se verifică, respectiv nu există o cerere semnificativă pentru cursuri de programare din partea elevilor din orașele mici ale țării.





# Comunitățile NOD



## GRANTURI NOUĂ NE PASĂ

Există multe alte inițiative care urmăresc să crească nivelul general de pregătire, să îmbunătățească procesul educațional sau să le ofere o șansă la educație copiilor din comunitățile dezavantajate.

Prin granturile Nouă ne pasă se intenționează împărtășirea din experiența fundației și oferirea de sprijin financiar proiectelor care propun soluții măsurabile și replicabile pentru problemele cu care se confruntă școala și copiii din România. Nu în ultimul rând, granturile Nouă ne pasă sunt o invitație de a acționa împreună pentru o societate cu oameni responsabili și bine instruiți.

Prima ediție a programului a început în luna noiembrie 2021, iar în anul 2022 au fost 9 apeluri lunare de proiecte în perioada ianuarie - iunie și octombrie-decembrie. În anul 2023 a fost deschis un apel în luna ianuarie iar până în luna octombrie programul s-a aflat într-o perioadă de așteptare. Suma maximă care poate fi accesată de un aplicant este de 60.000 lei. Plata finanțării se face în tranșe, prin virament bancar, în funcție de valoarea bugetului aprobat și/ sau de durata de implementare, conform condițiilor din contractul de sponsorizare.

Pot aplica în cadrul programului exclusiv organizații non-guvernamentale (asociații, inclusiv asociații de elevi/studenți/părinți, fundații și federații, etc.), instituțiile de învățământ preuniversitar (grădinițe, școli și licee/colegii), instituțiile de învățământ superior (universități, academii de studii, institute, școli de studii superioare, etc.) care au personalitate juridică proprie și minim 1 an vechime la momentul depunerii cererii de finanțare.



# Comunitățile NOD



## 140 DE BĂȚĂI PE MINUT

Programul urmărește să le reamintească tuturor celor responsabili de formarea actualei generații de copii – părinți, profesori, antrenori – despre importanța practicării sportului și avantajele unui ritm de viață echilibrat. Prin granturile Nouă ne pasă se intenționează împărtășirea din experiența fundației și oferirea de sprijin financiar proiectelor care propun soluții măsurabile și replicabile pentru problemele cu care se confruntă școala și copiii din România. Nu în ultimul rând, granturile Nouă ne pasă sunt o invitație de a acționa împreună pentru o societate cu oameni responsabili și bine instruiți.

Pentru că educația este procesul prin care copilul se transformă într-un adult puternic și responsabil față de cei din jur, oameni, societate și natură, printre valorile pe care încercăm să le cultivăm copiilor noștri se numără și asumarea unui mod de viață echilibrat prin practicarea constantă a unui sport încă din copilărie.

Prin acest demers nu este urmărită performanța sportivă, ci integrarea sportului în procesul educațional.

Dincolo de o dezvoltare armonioasă a corpului și a minții, integrarea sportului în programul copiilor se traduce și în deprinderea de a ieși din zona de confort, autodepășire, fairplay, precum și în capacitatea de a înțelege că totul este în mișcare.

Programul 140 de băți pe minut susține cluburile sportive care organizează antrenamente de atletism sau triatlon pentru copii, fără pretenții la performanță, precum și competițiile dedicate acestora, organizate sub un concept de joacă și distracție sănătoasă.

Programul are și o componentă dedicată acelor adulți care practică regulat un sport sau doresc s-o facă și care se află în căutare de programe de antrenament ori de competiții adecvate propriului nivel.



# Sport



## ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV FĂRĂ ASFALT

Cu participarea brand-ului nostru Pegas (pentru biciclete și accesorii destinate acestora, precum și altor activități sportive), susținem povestea Fără Asfalt care a început în 2010, anul în care a fost organizată prima ediție a triatlonului Fără Asfalt.

De atunci s-au organizat 14 ediții de triatlon la mare, 6 ediții de triatlon la munte, 6 ediții competiționale Cupa Hamsia (înot în ape deschise) și tot 6 evenimente pentru copii. S-a încercat ca, dincolo de competiție, să existe un aer festiv al acestor întâlniri și a existat, aproape în fiecare an, câte un mesaj pentru invitați. Printre subiecte au fost respectul față de natură, dimensiunea ludică a competiției și descoperirea ritmului firesc.

Întâlnirea cu natura nu înseamnă doar o simplă vizită, trebuie să ajungă până la un sentiment de apartenență.

Competiția are sens doar atunci când este înțeleasă ca o joacă ce aduce bucurie.

Nu în ultimul rând, cu toții avem nevoie de momente de pauză, de o reorientare a gândurilor către interior.

În timpul unei curse de triatlon toate acestea se pot realiza cu mai multă ușurință, sunt câteva ore pe care participantul le petrece aproape exclusiv cu el însuși, iar pulsul accelerat poate ajuta pentru liniștirea minții.

Începând din 2021 s-a renunțat la promovarea triatlonului ca sport de masă și s-a diminuat partea competițională a evenimentului până la o variantă simbolică.



# Sănătate



## ASOCIAȚIA DĂRUIEȘTE VIAȚĂ

Sistemul de sănătate românesc este unul subfinanțat și are nevoie de susținere privată. Asociația a fost fondată în 2012 cu scopul de a ajuta la reformarea sistemului medical românesc. Toate donațiile se transformă în investiții în domeniul sănătății, Asociația construind spitale, camere sterile, săli de operație, compartimente de terapie intensivă, compartimente de transplant celule stem, clinici de radioterapie.

Cel mai vizibil proiect al Asociației este reconstrucția Spitalului Marie Curie pentru ca toți copiii din România cu boli grave să primească aceeași îngrijire ca în vestul Europei. Sunt peste 350.000 de persoane fizice și peste 8.000 de companii care au pus umărul pentru a construi Spitalul de Copii care oferă infrastructura necesară pentru tratament multidisciplinar copiilor cu patologie oncologică și alte patologii grave.

Spitalul a fost finalizat, donat Spitalului Marie Curie și tratează deja pacienți în secțiile de: oncologie, chirurgie, neuro-chirurgie, terapie intensivă și în blocul operator cu 5 săli de operație. Urmează operaționalizarea secțiilor de hemato-oncologie și radioterapie pediatrică.



# Standarde GRI

| INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE |                                                                                                                                                | NUMĂR PAGINĂ           |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| GRI 2-1                             | Detalii organizaționale                                                                                                                        | 5, 7, 9-10, 12         |
| GRI 2-2                             | Entități incluse în raportarea de sustenabilitate                                                                                              | 7                      |
| GRI 2-3                             | Perioada de raportare                                                                                                                          | 5                      |
| GRI 2-4                             | Actualizări de informații                                                                                                                      | 5                      |
| GRI 2-5                             | Audit extern                                                                                                                                   | 5                      |
| GRI 2-6                             | Activități, lanț valoric și relații de afaceri                                                                                                 | 9-10, 12, 14-23, 47-52 |
| GRI 2-7                             | Angajații                                                                                                                                      | 7, 56-58, 62           |
| GRI 2-8                             | Lucrători care nu sunt angajați                                                                                                                | 61                     |
| GRI 2-9                             | Structura de guvernanță                                                                                                                        | 8                      |
| GRI 2-10                            | Nominalizarea și selectarea consiliului de administrație                                                                                       | 8                      |
| GRI 2-11                            | Președintele consiliului de administrație                                                                                                      | 8                      |
| GRI 2-12                            | Rolul consiliului de administrație și al comitetului executiv în managementul impactului                                                       | 8                      |
| GRI 2-13                            | Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului                                                                                    | 8                      |
| GRI 2-14                            | Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate                                                                   | 8                      |
| GRI 2-15                            | Conflicte de interese                                                                                                                          | 66-67                  |
| GRI 2-16                            | Măsuri luate pentru a evita conflictele de interese                                                                                            | 66-67                  |
| GRI 2-17                            | Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organ de guvernare                                                                                     | 8                      |
| GRI 2-18                            | Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare                                                                                      | 8                      |
| GRI 2-19                            | Politica de remunerare                                                                                                                         | 54                     |
| GRI 2-20                            | Procesul de determinare a politicii de remunerare în companie                                                                                  | 54                     |
| GRI 2-21                            | Raportul dintre remunerări                                                                                                                     | 57                     |
| GRI 2-22                            | Declarația Directorului (CEO) despre relevanța dezvoltării durabile pentru companie și despre strategia companiei în domeniul sustenabilității | 4                      |
| GRI 2-23                            | Politicile de angajament                                                                                                                       | 5, 9-11, 66-67         |
| GRI 2-24                            | Integrarea politicii de angajament                                                                                                             | 66-67                  |
| GRI 2-25                            | Remedierea impactului negativ                                                                                                                  | 66-67                  |
| GRI 2-26                            | Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica                                                              | 66-67                  |
| GRI 2-27                            | Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului și aspecte socio-economice                                              | 66-67                  |
| GRI 2-28                            | Membru în asociații                                                                                                                            | 13                     |
| GRI 2-29                            | Implicarea și consultarea părților interesate                                                                                                  | 26, 55                 |
| GRI 2-30                            | Contract colectiv de muncă                                                                                                                     | 54                     |

# Standarde GRI

| STRATEGIA DE SUSTENABILITATE |                                                 | NUMĂR PAGINĂ                                  |
|------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| GRI 3-1                      | Procesul de determinare a subiectelor materiale | 5, 26-30                                      |
| GRI 3-2                      | Lista subiectelor materiale                     | 26-30                                         |
| GRI 3-3                      | Managementul subiectelor materiale              | 33-41, 45-46, 47-50, 52, 54-56, 58, 64, 72,74 |

| ECONOMIC  |                                                                                                                               | NUMĂR PAGINĂ |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| GRI 201   | Performanța economică                                                                                                         |              |
| GRI 201-1 | Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită                                                          | 23           |
| GRI 201-2 | Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice                                         | 4, 32-34     |
| GRI 202   | Prezența de piață                                                                                                             |              |
| GRI 202-1 | Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie | 57           |
| GRI 203   | Impact economic indirect                                                                                                      |              |
| GRI 203-2 | Impact economic indirect semnificativ                                                                                         | 58-60        |
| GRI 204   | Practici de achiziții de bunuri și servicii                                                                                   |              |
| GRI 204-1 | Procentul cheltuielilor cu furnizori locali                                                                                   | 52           |
| GRI 205   | Anti-corupție                                                                                                                 |              |
| GRI 205-2 | Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție                                                   | 66-67        |
| GRI 205-3 | Incidente de corupție confirmate și măsuri corective                                                                          | 66-67        |



# Standarde GRI

| MEDIU     |                                                                  | NUMĂR PAGINĂ |
|-----------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| GRI 302   | Energie                                                          |              |
| GRI 302-1 | Consum de energie în companie                                    | 34-35, 37-38 |
| GRI 302-3 | Intensitatea energiei                                            | 34-35, 37-38 |
| GRI 302-4 | Acțiuni pentru reducerea consumului de energie                   | 32-33        |
| GRI 303   | Apă                                                              |              |
| GRI 303-1 | Interacțiunea cu apă ca resursă comună                           | 46           |
| GRI 303-5 | Consumul apei                                                    | 46           |
| GRI 305   | Emisii                                                           |              |
| GRI 305-1 | Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)                | 36-38        |
| GRI 305-2 | Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)              | 34-35, 37-38 |
| GRI 305-4 | Intensitatea emisiilor cu efect de seră                          | 33-36        |
| GRI 305-5 | Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră                     | 33, 39       |
| GRI 305-7 | Oxizi de azot, oxizi de sulf și alte emisii semnificative        | 34-36        |
| GRI 306   | Deșeuri                                                          |              |
| GRI 306-1 | Generarea de deșeuri și impactul semnificativ al acestora        | 42-44        |
| GRI 306-2 | Gestionarea impactul semnificativ generat de deșeuri             | 40-41        |
| GRI 306-3 | Deșeuri generate                                                 | 42-44        |
| GRI 306-4 | Deșeuri deviate de la eliminare                                  | 42-44        |
| GRI 306-5 | Deșeuri direcționate spre eliminare                              | 42-44        |
| GRI 308   | Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu                       |              |
| GRI 308-1 | Furnizori noi care au fost evaluați conform criteriilor de mediu | 52           |

| SOCIAL    |                                                                                                                                                   | NUMĂR PAGINĂ |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| GRI 401   | Ocuparea forței de muncă                                                                                                                          |              |
| GRI 401-2 | Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă        | 54           |
| GRI 401-3 | Concediul de creștere a copilului                                                                                                                 | 61           |
| GRI 403   | Sănătatea și securitatea în muncă                                                                                                                 |              |
| GRI 403-1 | Sistemul de management al securității și sănătății în muncă                                                                                       | 63-64        |
| GRI 403-2 | Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor                                                                                 | 63-64        |
| GRI 403-3 | Servicii privind sănătatea în muncă                                                                                                               | 64           |
| GRI 403-5 | Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă                                                                              | 64           |
| GRI 403-6 | Beneficii pentru o viață sănătoasă                                                                                                                | 54           |
| GRI 403-7 | Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri                              | 63-64        |
| GRI 403-9 | Accidente de muncă                                                                                                                                | 63           |
| GRI 404   | Formare și dezvoltare profesională                                                                                                                |              |
| GRI 404-1 | Număr mediu de ore de formare per an, per angajat                                                                                                 | 56           |
| GRI 404-2 | Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie  | 56, 58       |
| GRI 405   | Diversitate și egalitate de șanse                                                                                                                 |              |
| GRI 405-1 | Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților                                                                                              | 62           |
| GRI 405-2 | Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie per gen                                                              | 62           |
| GRI 406   | Combaterea discriminării                                                                                                                          |              |
| GRI 406-1 | Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate                                                                                     | 61           |
| GRI 413   | Comunități locale                                                                                                                                 |              |
| GRI 413-1 | Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare                                           | 74-81        |
| GRI 414   | Evaluarea socială a furnizorilor                                                                                                                  |              |
| GRI 414-1 | Selectarea furnizorilor pe baza incluziunilor sociale                                                                                             | 52           |
| GRI 414-2 | Impact social negativ în rândul furnizorilor                                                                                                      | 52           |
| GRI 415   | Politici publice                                                                                                                                  |              |
| GRI 415-1 | Contribuții către partide politice                                                                                                                | 66-67        |
| GRI 416   | Sănătatea și siguranța consumatorului                                                                                                             |              |
| GRI 416-1 | Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței                                                                     | 47-50        |
| GRI 416-2 | Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor                                                                      | 49-50        |
| GRI 417   | Marketing și etichetare                                                                                                                           |              |
| GRI 417-1 | Cerințe de informare și etichetare cu privire la produse și servicii                                                                              | 49-50        |
| GRI 417-2 | Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor                                                   | 49-50        |
| GRI 417-3 | Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing                                                                                | 49-50        |
| GRI 418   | Confidențialitatea datelor cu caracter personal                                                                                                   |              |
| GRI 418-1 | Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora | 69-72        |