

# Transformăm provocările în oportunități sustenabile

RAPORT SUSTENABILITATE 2024





# Cuprins

## 3 Introducere

---

- 4 Mesaj CEO
- 5 Despre raport

## 18 Cifre cheie

---

- 19 Cifre NOD

## 49 Echipa NOD

---

- 50 Motivarea angajaților
- 52 Dezvoltare profesională
- 54 NOD Academy
- 59 Diversitate și șanse egale
- 62 Sănătate și siguranță

## 73 Comunități NOD

---

- 75 Educație
- 79 Sport & Pegas
- 81 Sănătate
- 82 Mediu

## 6 Despre NOD

---

- 7 Despre NOD
- 11 Misiunea NOD
- 12 Afilieri NOD

## 20 Strategia de sustenabilitate

---

- 21 Obiectivele de dezvoltare durabilă
- 22 Analiza de materialitate
- 23 Lista subiectelor materiale
- 25 Părțile interesate
- 26 Matricea de materialitate

## 65 Etica în afaceri

---

- 66 Conformitate și etica în afaceri
- 66 Oamenii noștri și mediul de lucru
- 67 Clienți și consumatori
- 67 Societate - Dezvoltare Durabilă

## 84 Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile

## 88 Index de conținut GRI

## 13 Produsele și serviciile NOD

---

- 14 Creăm brand-uri
- 15 Creăm servicii profesionale
- 16 Creăm valoare

## 27 Mediu

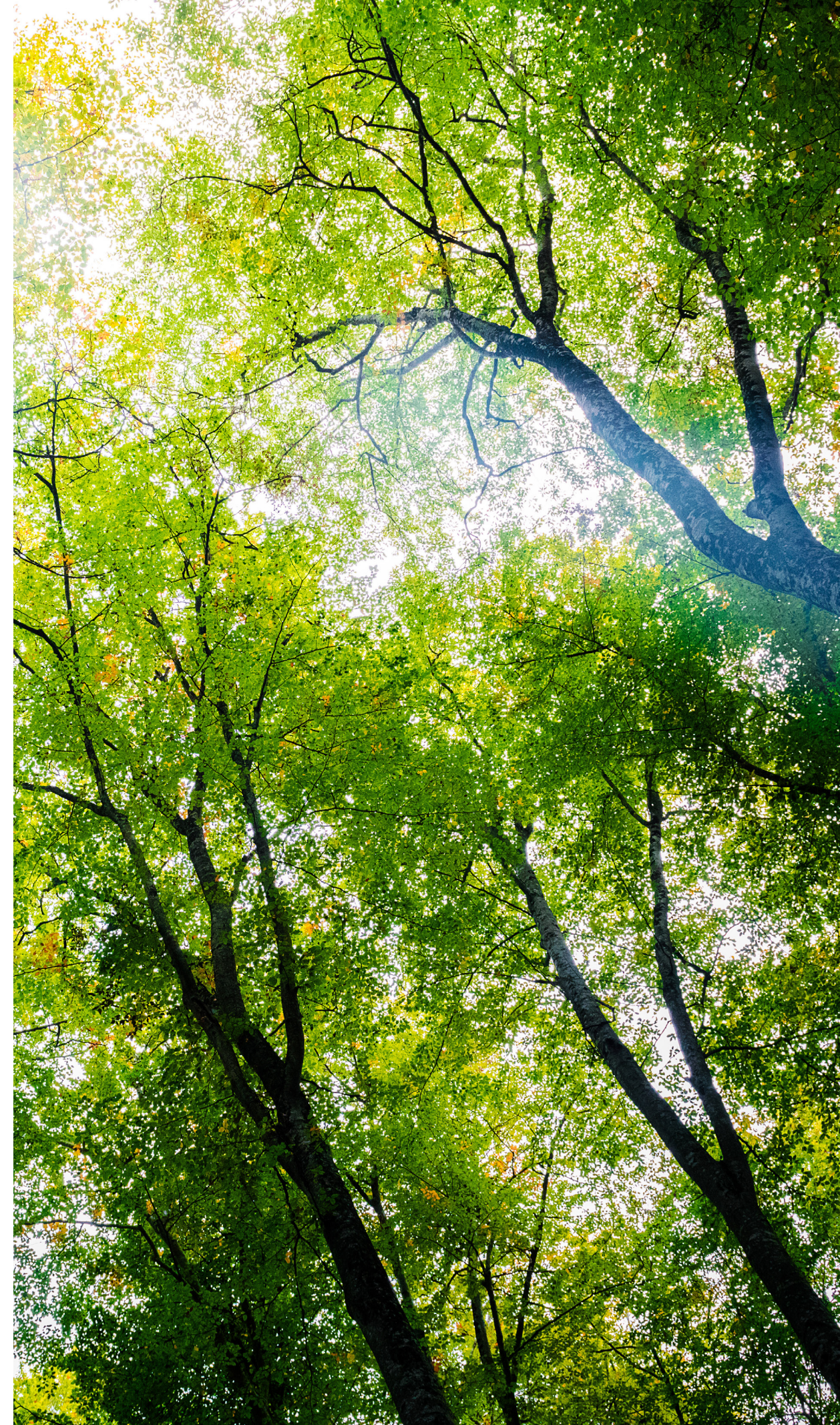
---

- 28 Strategia pentru climă
- 29 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- 36 Colectarea separată și reciclarea deșeurilor
- 41 Standarde de calitate și de mediu
- 42 Consumul de apă
- 43 Produse sustenabile
- 47 Lanțul valoric
- 48 Achiziții responsabile

## 68 Politica GDPR

---

- 69 Politica GDPR
- 71 Securitate cibernetică
- 72 Obiective 2025





# Introducere

4 Mesaj CEO

5 Despre raport







*Sustenabilitatea nu mai este o opțiune,  
ci o responsabilitate.*

**Andrei Militaru**  
CEO Network One Distribution



## Sustenabilitatea Angajamentul nostru pentru generațiile viitoare

Pentru Network One Distribution, sustenabilitatea nu este doar un obiectiv strategic, ci modul în care ne definim identitatea și viitorul. O companie responsabilă este aceea care reușește să îmbine performanța economică cu respectul față de mediu și cu grija față de comunitățile în care activează.

La baza acestei viziuni se află cea mai valoroasă resursă a companiei: oamenii. Energia lor creativă și forța mobilizatoare dau viață viziunii și o transpun în realitate. Echipa NOD este motorul care transformă planurile în rezultate și ideile în proiecte concrete. Investim în diversitate, incluziune și dezvoltare profesională, pentru că știm că sustenabilitatea începe cu fiecare angajat și se reflectă în fiecare decizie pe care o luăm.

Importante pentru noi sunt și brandurile proprii, pe care le dezvoltăm cu responsabilitate și le consolidăm prin inovație și transparență. Ele exprimă valorile noastre și modul prin care oferim clienților soluții durabile, adaptate nevoilor lor, dar și cerințelor unei economii mai verzi.

În tot ceea ce facem, ne concentrăm pe reducerea impactului asupra mediului, pe optimizarea proceselor și pe implicarea activă în proiecte sociale și educaționale. În acest an, am devenit parteneri de construcție în proiectul național Via Transilvanica, un demers unic care unește comunități și promovează patrimoniul cultural și natural al României. Prin acest parteneriat, contribuim la dezvoltarea durabilă și sănătoasă a comunităților locale, la consolidarea legăturilor dintre oameni, natură și tradiție.

Sustenabilitatea este pentru noi o promisiune pe termen lung: aceea de a construi împreună cu partenerii, clienții și comunitățile un drum solid către progres, în care echipa și oamenii NOD sunt pilonii principali ai schimbării, prin responsabilitate, curaj și dorința de a inova.



# Despre raport

Acesta este al doilea raport de sustenabilitate al companiei Network One Distribution SRL (în continuare NOD) și este realizat în conformitate („in accordance”) cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative – GRI 2016, respectiv GRI 2021, în urma actualizării).

Raportul de Sustenabilitate 2024 acoperă activitățile nefinanciare ale companiei Network One Distribution pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024, fiind aliniat cu exercițiul financiar al companiei.

Raportul este publicat anual și răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018 și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1239/2021. Raportul actual nu a fost auditat extern, însă există un raport independent pentru proceduri convenite, realizat conform Standardului Internațional privind Serviciile Conexe (ISRS) 4400 (revizuit) „Misiuni pe baza procedurilor convenite”, referitor la îndeplinirea de către NOD a doi indicatori de sustenabilitate asumați printr-un contract de finanțare cu o instituție de credit (Amprenta GES și Accesul la servicii esențiale, educație și formare profesională).

## Raportul este structurat în 10 capitole

- ▶ Introducere
- ▶ Despre NOD
- ▶ Produsele și serviciile NOD
- ▶ Cifre cheie
- ▶ Strategia de sustenabilitate
- ▶ Mediu
- ▶ Echipa NOD
- ▶ Etica în afaceri
- ▶ Politica GDPR
- ▶ Comunități NOD

Conținutul raportului are la bază procesul de dublă materialitate și implicarea părților interesate, desfășurate în perioada mai – iunie 2024, în conformitate cu metodologia GRI 3 și cu cerințele standardelor europene pentru raportarea de sustenabilitate.

Raportul prezintă impactul de mediu, social și economic generat de activitățile și relațiile NOD. De asemenea, acesta respectă următoarele principii recomandate de standardele GRI: Exhaustivitate, Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Fiabilitate și Actualitatea datelor. Informațiile sunt prezentate în context, pentru ultimii trei ani, și includ obiective de sustenabilitate, acolo unde acestea au fost stabilite.

În structurarea și redactarea raportului am ținut cont de Principiul Precauției – o abordare de gestionare a riscurilor potrivit căreia, dacă există posibilitatea ca o anumită politică sau acțiune să dăuneze publicului sau mediului și dacă nu există încă un consens științific cu privire la această problemă, compania nu trebuie să pună în aplicare politica sau acțiunea respectivă.

Raportul a fost realizat de către echipa de raportare din cadrul companiei NOD. Pentru informații suplimentare, sugestii sau întrebări legate de conținutul raportului, ne puteți contacta la adresa de e-mail: [sustainability@nod.ro](mailto:sustainability@nod.ro).

Data publicării raportului este noiembrie 2025.



# Despre NOD

7 Despre noi

11 Misiunea NOD

12 Afilieri NOD





# Despre NOD

Noi suntem Network One Distribution.  
Fiecare membru al ECHIPEI NOD este unic și extrem de important.

Fiecare dintre noi este un profesionist, cu rolul bine definit în angrenajul companiei. Împreună formăm ECHIPA ce-și respectă toate angajamentele luate în fața clienților, partenerilor și colegilor.



ALEGEM SĂ OFERIM  
SOLUȚII PERSONALIZATE  
PARTENERILOR



CONSTRUIM RELAȚII  
BAZATE PE ÎNCREDERE  
ȘI TRANSPARENȚĂ



ANTICIPĂM ȘI GÂNDIM  
ÎN PERSPECTIVĂ



ALEGEM SĂ FIM CU UN PAS  
ÎNAINTEA CELORLAȚI

|                                        |                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Numele organizației                    | NETWORK ONE DISTRIBUTION (NOD)             |
| Forma legală                           | Societate cu răspundere limitată           |
| Adresa sediului central                | Marcel Iancu, Nr. 3-5, Sector 2, București |
| Țări în care ne desfășurăm activitatea | România                                    |
| Entități incluse în raportul financiar | Network One Distribution S.R.L.            |



420 PROFESIONIȘTI



30 EXPERȚI TEHNICI



70 SPECIALIȘTI  
COMERȚIALI



50 SPECIALIȘTI  
ACHIZIȚII



# Despre NOD

Structura acționariatului a fost neschimbată în ultimii 3 ani.



Iulian Gabriel  
Stanciu  
89,5%



Vlad Vasile  
Dumitru  
5,5%



Andrei Marian  
Militaru  
5%

Network One Distribution are un administrator unic, pe Andrei Marian Militaru, cu mandat pe 3 ani, ultima prelungire fiind făcuta anul acesta, pe 17.07.2025.

Nominalizarea administratorului a fost realizată în urma votului acționarilor. Administratorul este, de asemenea, membru al comitetului executiv al companiei. Potențialele conflicte de interese sunt prevenite prin mecanisme interne dedicate, care asigură luarea deciziilor prin votul majorității simple.

Comitetul executiv verifică și aprobă informațiile incluse în prezentul raport, inclusiv aspectele considerate materiale.

Până în prezent nu au fost organizate programe de instruire în domeniul guvernanței privind sustenabilitatea, destinate membrilor comitetului executiv.

| FUNCȚIE                                                                                 | NUME                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Director Executiv                                                                       | Andrei Militaru     |
| Director Financiar                                                                      | Florina Maican      |
| Director Sustenabilitate                                                                |                     |
| Director Juridic                                                                        | Alexandra Nicolau   |
| Director IT                                                                             | Ovidiu Peptuț       |
| Director Marketing                                                                      | Andreea Buraga      |
| Director Operațiuni                                                                     | Adrian Stanciu      |
| Director Logistică                                                                      | Andrei Teodorescu   |
| Director Depozit                                                                        | Andrei Agușoaei     |
| Director RMA                                                                            | Mihaela Ziemba      |
| Financial Controller                                                                    | Oana Ciochină       |
| Business Process Manager                                                                | Adriana Stăncescu   |
| Director Vânzări - Business Solutions                                                   | Ciprian Aber        |
| Director Vânzări - Trading Sales                                                        | Mihai Ene           |
| Director Internațional Business Development                                             | Leo Popescu         |
| Director Achiziții - Components, Peripherals & Accesories, Printing & IT Private Labels | Gabriela Tiloi      |
| Director Achiziții - PC & Mobile                                                        | Dinel Iova          |
| Director Achiziții - Electro                                                            | Costin Vasilache    |
| Director Achiziții - Private Labels - Home Appliances                                   | Iuliana Stănculescu |
| Director Achiziții - New Business                                                       | Mihai Purdea        |
| Director Achiziții - Private Labels - TV                                                | Cristian Postolachi |



# Creăm valoare împreună



## PORTOFOLIU

Cele mai importante branduri din lume la nivel regional se regăsesc în portofoliul NOD ce înglobează **peste 175 branduri** de renume mondial.



## NOD ACADEMY

Singurul program de colaborare ce reunește și promovează oameni și resurse specializate, cu scopul dezvoltării pieței IT și a partenerilor NOD.



## CONSULTANȚĂ

De la presales la marketing, de la financiar la dezvoltarea afacerii, NOD pune la dispoziție echipe cu diverse specializări pentru crearea unui business solid și profitabil pentru parteneri.



## LOGISTICĂ

Peste **5 milioane tone marfă** livrate reprezintă tot atâtea promisiuni respectate. **65.000 m²** ale centrului logistic NOD sunt definiția disponibilității produselor în stoc.



# Liderul pieței locale de distribuție

Lucrăm cu peste **3,400 de reselleri** și mai mult de **175 de branduri**.

În fiecare zi ne adaptăm activitatea în funcție de cerințele clienților și partenerilor noștri. Expunerea la situații neobișnuite în piața locală ne-a ajutat să obținem o înțelegere a industriei și capacitatea de a oferi soluțiile potrivite prin cele mai eficiente canale.

Așteptările partenerilor noștri ne motivează și venim în sprijinul lor, oferindu-le acces rapid la soluțiile de care au nevoie pentru clienții lor, precum și consultanță în procesul de selectare și implementare a soluțiilor.

Am ajuns liderul pieței locale de distribuție prin dezvoltarea unui ecosistem de specialiști și printr-un portofoliu variat de soluții adaptate continuu la schimbările din piață și la tendințele ce definesc viitorul în electro-IT.





**SOLUȚII DE MANAGEMENT AL DOCUMENTELOR**



**SOLUȚII PENTRU CASĂ ȘI CONFORT PERSONAL**



**SOLUȚII DE SECURITATE ȘI SUPRAVEGHERE**



**PLATFORME DE COLABORARE ȘI EFICIENATIZARE ÎN ORGANIZAȚII**



**SOLUȚII DE PROMOVARE ȘI AFIȘARE CONȚINUT**



**SOLUȚII DE EDUCARE ȘI INOVARE**



**INTERNET OF THINGS**



**SECURITATE & ENTERPRISE NETWORKING**



# Misiunea NOD

Misiunea noastră de sustenabilitate este de a promova un viitor durabil prin reducerea impactului nostru asupra mediului, adoptarea de practici responsabile și inovatoare și încurajarea comunităților să se alătore eforturilor noastre.

Ne angajăm să integrăm principii de sustenabilitate în toate aspectele activității noastre, de la gestionarea resurselor la proiectarea produselor și serviciilor, pentru a proteja și conserva planeta pentru generațiile viitoare.

 **CREDEM ÎN PARTENERIAT**

Deoarece știm că așteptările și cerințele partenerilor NOD sunt coordonatele principale ale calității. Toate eforturile și resursele implicate au ca scop dezvoltarea relației de business cu partenerii, astfel încât Network One Distribution să fie prima lor opțiune.

**CREDEM ÎN INOVAȚIE** 

Deoarece viitorul aparține celor care-l văd venind. Suntem într-o permanentă căutare de noi provocări și oportunități în piață, pe care le valorificăm prin dezvoltarea a noi segmente de piață și branduri noi cu potențial de creștere.

 **CREDEM ÎN OAMENI**

Deoarece știm că expertiza și profesionalismul oferite de membrii echipei NOD ne diferențiază în relația cu partenerii. Ne dezvoltăm în permanență pentru a oferi dinamica necesară succesului tuturor proiectelor.

**CREDEM ÎN VALOARE** 

Deoarece credem în amplificarea creativității și energiilor partenerilor pentru reușita în business. Prin NOD Academy, promovăm și livrăm proactiv know-how de afaceri, cultură IT pentru a sprijini perfecționarea competențelor partenerilor de business și dezvoltarea pieței IT.





# Afilieri NOD



NOD este membru fondator. Asociația Environ este o organizație non-guvernamentală și non-profit, înființată în anul 2007. Obiectivul acesteia este acela de a prelua responsabilitatea producătorilor și importatorilor de echipamente electrice și electronice prin colectarea și reciclarea acestor produse la finalul ciclului de viață.



NETWORK ONE DISTRIBUTION SRL a obținut distincția „Committed” în evaluarea EcoVadis, ceea ce reprezintă o recunoaștere a performanței bune conform metodologiei de evaluare EcoVadis. EcoVadis este recunoscută la nivel global pentru evaluările de încredere privind sustenabilitatea în afaceri. Medaliile și distincțiile EcoVadis recunosc companiile care au parcurs procesul de evaluare EcoVadis și care au demonstrat un sistem de management relativ solid, care abordează criteriile de sustenabilitate, conform metodologiei EcoVadis



NOD este membru fondator. SNRB este o organizație non-guvernamentală și non-profit, înființată în 2010. Misiunea acesteia este aceea de a prelua responsabilitatea producătorilor și importatorilor de baterii și acumulatori în vederea organizării unui sistem performant de colectare și reciclare a deșeurilor de baterii și acumulatori (DBA).



NOD este membra Smart City si membra APDETIC (Asociația Producatorilor si Distribuitorilor de Echipamente de Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor).



# Produsele NOD

- 14 Creăm brand-uri
- 15 Creăm Servicii Profesionale
- 16 Creăm Valoare





# Creăm Brand-uri

Suntem într-o permanentă căutare de noi provocări și oportunități în piață. Testăm și punem la lucru idei pentru dezvoltarea pe noi segmente de piață cu potențial de creștere. Experiența acumulată ne-a ajutat să înțelegem atât piața de IT&C, cât și nevoile consumatorului final.

Dezvoltarea brandurilor proprii ca direcție de business vine din dorința de a folosi expertiza pe care o avem în folosul consumatorilor. Succesul de care s-au bucurat brandurile proprii NOD în rândul clienților finali în regiune confirmă eforturile constante ale echipei NOD pentru dezvoltarea unor produse de calitate pe aceste nișe.





# Creăm Servicii Profesionale

Oferim tehnologii inovatoare care ajută companiile să fie mai agile, mai eficiente și mai competitive în piața globală.

Ne concentrăm pe crearea unor platforme robuste care să răspundă nevoilor specifice ale fiecărui client, asigurându-ne că beneficiază de flexibilitatea și puterea necesare pentru a se adapta rapid la schimbările din mediul de afaceri.

## CLOUD SOLUTION PROVIDER (CSP)

Clienții partenerilor noștri pot cumpăra **soluții Cloud pe bază de abonament cu plată lunară sau anuală**. Asta înseamnă că pot folosi o soluție de tip enterprise fără să plătească de la bun început licențe costisitoare pentru pachete complexe.

Pot adăuga noi funcționalități doar când au nevoie și renunța la ele când nu le mai folosesc pentru a adăuga apoi altele, în funcție de necesitățile business-ului lor.



## SOFTWARE ASSET MANAGEMENT (SAM)

**Software Asset Management (SAM)** reprezintă cea mai bună soluție de administrare și optimizare a bunurilor IT existente într-o organizație, soluție ce înglobează un set de procese și proceduri ce și-au dovedit eficiența în acest sens.

Licențele software sunt bunuri și investiții care trebuie administrate în consecință. SAM ajută partenerii să controleze costurile și să optimizeze aceste investiții pe măsură ce organizația lor evoluează.



## MIGRARE & INSTALARE SOLUȚII MICROSOFT

Tot mai multe companii solicită și servicii de instalare, configurare sau mentenanță pentru soluțiile achiziționate. În același timp, nu toate companiile au departamente tehnice specializate sau oameni pregătiți și certificați pe soluțiile de ultimă generație.

Prin accesarea serviciului de Migrare & Instalare soluții Microsoft, clienții beneficiază într-un timp mult mai scurt, de avantajele unei soluții complete, nu doar de un produs.



## AUDIT GDPR

**GDPR (General Data Protection Regulation)** sau Regulamentul General privind Protecția Datelor asigură un control suplimentar asupra datelor personale, transparența cu privire la utilizarea datelor și impunerea mijloacelor de control pentru protejarea datelor.

Conformarea cu dispozițiile GDPR nu este o activitate punctuală, ci un proces continuu de monitorizare a activităților desfășurate asupra datelor cu caracter personal și de asigurare a securității acestora.



## CITY MANAGER

**CityManager înseamnă evoluție și revoluție în administrația publică, într-o eră în care digitalizarea este viitorul în orice domeniu.**

CityManager este o platformă online care digitalizează interacțiunea dintre administrația publică locală și cetățeni și care ușurează atât munca funcționarului public, cât și a cetățeanului prin simplificarea proceselor de depunere documente / cereri, sesizări, plăți și reclamații.



# Creăm Valoare

## PORTOFOLIU & DISPONIBILITATE

De la soluții variate pentru integratori și SMB, până la produse de retail și magazine online, experiența de peste 23 ani în distribuția electro-IT ne-a demonstrat că varietatea portofoliului și disponibilitatea stocurilor sunt critice pentru un business modern.

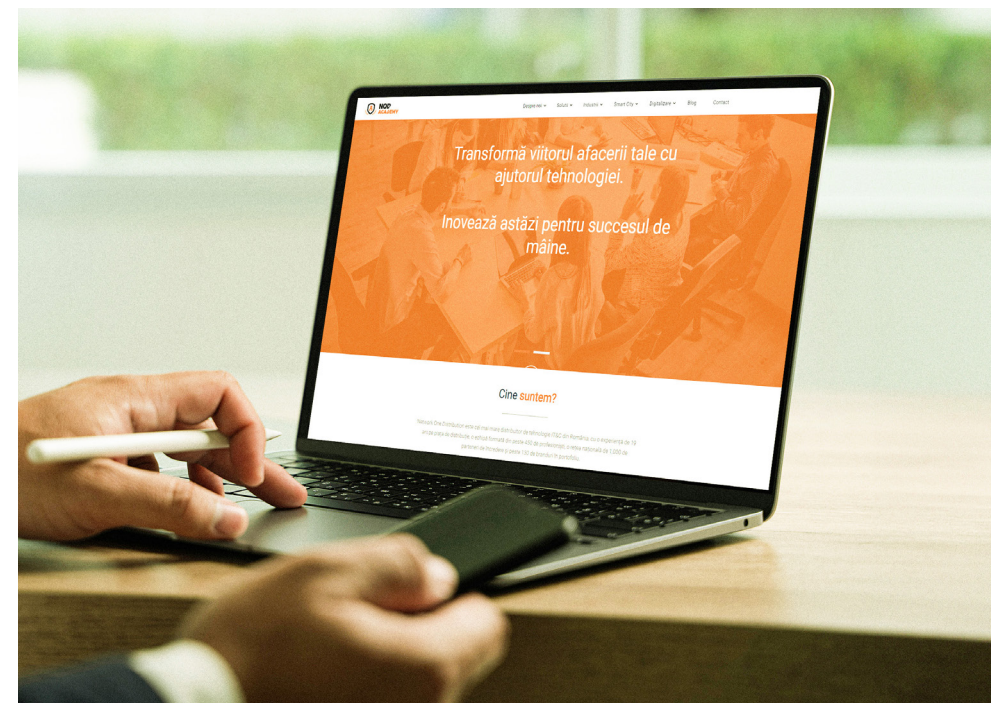
Cele mai importante branduri din lume la nivel regional se regăsesc în portofoliul NOD ce înglobează **peste 175 branduri** de renume mondial. **Peste 20,000 de produse** sunt disponibile permanent în stocul NOD, în cadrul centrului logistic de peste **65,000 mp**.



## NOD ACADEMY

Singurul program de colaborare ce reunește și promovează oameni și resurse specializate, cu scopul dezvoltării pieței IT și a partenerilor NOD. Prin ecosistemul NOD Academy, livrăm know-how de afaceri, tehnologii, experiență și sprijinim perfecționarea competențelor partenerilor noștri.

Apartenența la comunitatea de business NOD Academy amplifică legitimitatea și nivelul de încredere acordat partenerilor noștri, care devin, prin asocierea cu NOD, o opțiune prioritară în selectarea furnizorilor de soluții electro-IT.



## NOD WEBSHOP

Reprezentând una dintre cele mai stabile platforme de plasare a comenzilor online din piața de distribuție electro-IT din România, **NOD Webshop** se dezvoltă permanent pe baza feedback-ului și nevoilor partenerilor NOD.

Lunar, peste 6,000 utilizatori plasează online prin NOD Webshop peste 12,000 comenzi și 4,000 coduri unice de produs. Prin versiunea mobile, NOD Webshop transformă procesul de cumpărare online într-o experiență plăcută și eficientă.





# Creăm Valoare

## MARKETING

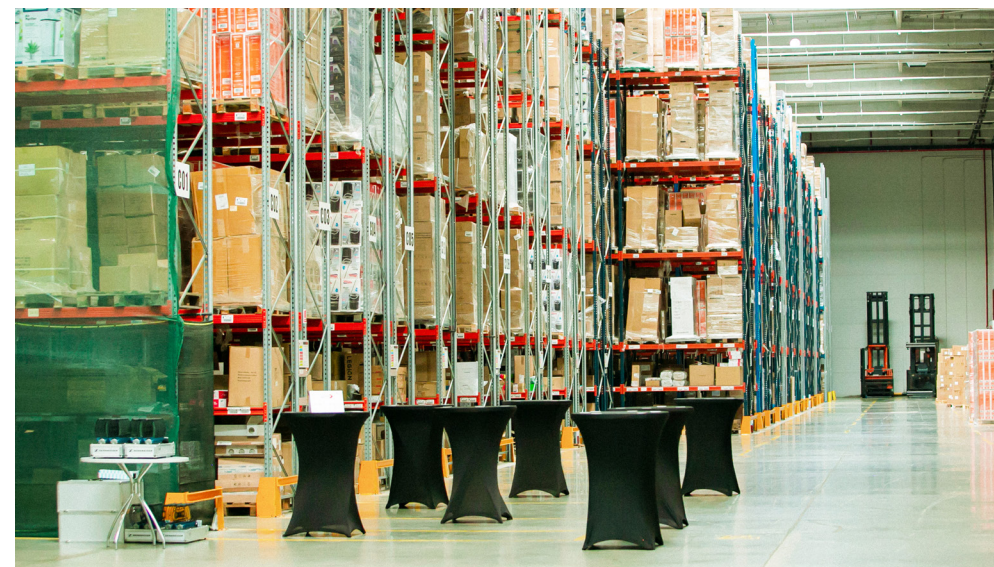
Înțelegerea tendințelor de piață și promovarea soluțiilor potrivite la momentul impactului maxim în vânzări vine din experiența succesului măsurabil în rezultate. Marketingul digital, resursele și campaniile personalizate, generarea oportunităților, concepte de evenimente unice sau la cheie transformă calitatea business-ului acestora, promovându-le viziunea și originalitatea afacerii lor.

## CENTRU LOGISTICĂ

NOD operează depozite moderne de clasa A de peste 65,000 m.p. în cadrul cărora se regăsesc peste 20,000 de produse. Situate în apropierea capitalei și cu acces direct la autostrada A1, depozitele includ dotări tehnologice specifice și sisteme de ultima generație.

## CONSULTANȚĂ & SERVICII

De la presales la marketing, de la financiar la dezvoltarea afacerii, NOD pune la dispoziție echipe cu diverse specializări pentru crearea unui business solid și profitabil pentru parteneri. Prin NOD Servicii Profesionale, partenerii NOD livrează către clienții lor soluții personalizate, cu beneficii clare, în cel mai scurt timp posibil.





# Cifre cheie

19 Cifre NOD





De peste 14 ani de zile, Network One Distribution este Liderul Pieței Românești de Distribuție electro - IT din România. În 2024, cifra de afaceri NOD a depășit 2,5 mld. Lei.

420+

angajați

3 400+

reselleri

175+

branduri

În 2024, cifra de afaceri NOD a ajuns la

532 mil euro

20 000+

unități de stoc

65 000 m<sup>2</sup>

depozit

Cifră de afaceri (LEI)

1,801 mil.

2,067 mil.

2,649 mil.

| Valoare economică distribuită (LEI)                                                    | 2022     | 2023     | 2024      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Renumerații personal (inclusiv taxe aferente)                                          | 48 mil.  | 56 mil.  | 63 mil.   |
| Impozite și taxe (cu excepția imp/profit)                                              | 203 mil. | 251 mil. | 325 mil.  |
| Distribuire către asociați (dividende)                                                 | 0.00     | 0.00     | 16,7 mil. |
| Investiții în comunități (% din impozitul pe profit redirectionat către ONG, fundații) | 607,000  | 740,000  | 3,46 mil. |

Curs BNR mediu anual

4.9315

4.9465

4.9746

Cifră de afaceri (EURO)

365 mil

418 mil

532,5 mil

| Valoare economică distribuită (EURO)                                                   | 2022     | 2023      | 2024       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|
| Renumerații personal (inclusiv taxe aferente)                                          | 9,7 mil. | 11,4 mil. | 12,66 mil. |
| Impozite și taxe (cu excepția imp/profit)                                              | 41 mil.  | 51 mil.   | 65,33 mil. |
| Distribuire către asociați (dividende)                                                 | 0.00     | 0.00      | 3,36 mil.  |
| Investiții în comunități (% din impozitul pe profit redirectionat către ONG, fundații) | 123,000  | 149,000   | 695,500    |



# Strategia de sustenabilitate

- 21 Obiectivele de dezvoltare durabilă
- 22 Analiza de materialitate
- 23 Lista subiectelor materiale
- 25 Părțile interesate
- 26 Matricea de materialitate





# Obiectivele de dezvoltare durabilă

Implicarea noastră în programe sustenabile reflectă angajamentul de a promova practici și inițiative care susțin dezvoltarea durabilă, protejarea mediului, îmbunătățirea calității vieții și consolidarea prosperității economice pe termen lung.

## 17 OBIECTIVE PENTRU A NE TRANSFORMA LUMEA

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) reprezintă un apel global la acțiune adresat tuturor țărilor – indiferent de nivelul lor de dezvoltare – pentru a promova prosperitatea și bunăstarea, protejând în același timp planeta.

Aceste obiective recunosc că eradicarea sărăciei trebuie corelată cu strategii care sprijină creșterea economică durabilă și răspund nevoilor sociale fundamentale, precum accesul la educație, sănătate, protecție socială și locuri de muncă decente, abordând concomitent provocările generate de schimbările climatice și nevoia de protejare a mediului.





# Analiza de materialitate

În luna mai 2024, am demarat procesul de analiză a materialității, cu scopul de a identifica cele mai relevante teme economice, de mediu și sociale care urmează să fie prioritizate în cadrul Strategiei noastre de Sustenabilitate.

Pentru a elabora o listă inițială de subiecte materiale relevante pentru compania noastră (acolo unde poate exista un impact pozitiv sau negativ, actual sau potențial), am constituit o echipă multidisciplinară dedicată acestui proces. În cadrul analizei, au fost luate în considerare contextul legislativ național și european, standardele GRI, Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030 a Organizației Națiunilor Unite, opiniile părților interesate, relațiile de afaceri, precum și procesele și activitățile interne ale companiei. În urma acestei etape, au fost identificate 14 subiecte materiale inițiale.

Ulterior, prin organizarea unor sesiuni de lucru cu echipa de top management și prin consultarea părților interesate, am analizat riscurile și oportunitățile aferente fiecărui subiect, am definit potențiali indicatori de performanță (Key Performance Indicators – KPI) și am extins lista subiectelor materiale la un total de 17.

Următoarea etapă a constat în elaborarea și distribuirea unui chestionar online adresat tuturor părților interesate identificate, structurat în jurul celor 17 subiecte materiale. Părțile interesate au evaluat relevanța fiecărui subiect din perspectiva impactului social și de mediu, utilizând o scară de la 0 la 4 (unde 0 semnifică „deloc important”, iar 4 – „foarte important”). În total, au fost colectate 338 de răspunsuri.

Pentru evaluarea impactului economic, a fost organizată o sesiune de vot transparentă, la care au participat 18 membri ai echipei de top management. În acest cadru, subiectele materiale au fost notate pe o scară de la 1 la 10, unde 1 reprezintă „deloc important” și 10 – „foarte important”.

Analiza de materialitate realizată pe baza acestor procese ne-a permis să identificăm 10 arii prioritare de acțiune și să direcționăm în mod eficient eforturile noastre strategice.

Având în vedere că procesul de analiză a materialității a fost derulat recent, am decis să menținem pentru anul 2024 lista subiectelor materiale rezultate în urma evaluării.

## AM IDENTIFICAT URMĂTOARELE SUBIECTE CA FIIND ESENȚIALE PENTRU ACTIVITATEA ȘI STRATEGIA DE SUSTENABILITATE A NOD:

|                                                                                                                               |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  STAREA DE BINE LA LOCUL DE MUNCĂ        |  PRODUSE SIGURE PENTRU CONSUMATORI |
|  SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ LA LOCUL DE MUNCĂ |  BRANDURILE NOD                    |
|  POLITICA ENERGETICĂ                     |  EMISII DE GAZE CU EFECT DE SERĂ   |
|  DEZVOLTAREA ANGAJAȚILOR                 |  NOD ACADEMY                       |
|  MANAGEMENTUL DEȘEURILOR                 |  SECURITATE CIBERNETICĂ            |

Analiza, chestionarele și votul intern au fost realizate și supervizate de o echipă externă pentru a ne asigura că procesul de materialitate este transparent, obiectiv și neinfluențabil. Această analiză a stat la baza creării prezentului Raport de Sustenabilitate și a Strategiei de Sustenabilitate NOD.



# Lista subiectelor materiale

 **Mediu**

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Politica energetică                    | NOD promovează eficiența energetică și creșterea utilizării surselor regenerabile, reducând consumul de energie și emisiile de carbon. Flota auto este treptat înlocuită cu vehicule cu emisii reduse.                                                       |
| Emisii de gaze cu efect de seră        | Implementarea măsurilor pentru reducerea impactului asupra schimbărilor climatice, prin gestionarea emisiilor de gaze cu efect de seră.                                                                                                                      |
| Managementul deșeurilor                | Reducerea cantității de deșeuri destinate depozitării, prin promovarea reutilizării, reciclării și diminuarea ambalajelor.                                                                                                                                   |
| Reutilizarea produselor comercializate | Implementarea proceselor interne care asigură durabilitatea produselor comercializate și posibilitatea reintroducerii acestora pe piață.                                                                                                                     |
| Brandurile NOD                         | Producție orientată către economia circulară, utilizând materiale reciclate pentru brandurile proprii și asigurând o experiență sustenabilă pentru consumatori.                                                                                              |
| Achiziții sustenabile                  | Gestionarea riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare, promovând practici etice și responsabile ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă, egalitatea de șanse, nediscriminarea și incluziunea economică și socială. |

 **Economic**

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOD Academy                               | Organizarea de training-uri axate pe discuții despre produse sustenabile, atragerea de fonduri europene, educarea mediului de afaceri și sprijinirea digitalizării IMM-urilor și a sistemului educațional, prin parteneriate strategice sau inițiative pro bono.                                                      |
| Achiziții sustenabile                     | Implementarea unui management responsabil al riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare, promovând practici etice privind siguranța și sănătatea la locul de muncă, egalitatea de șanse și nediscriminarea. Selectarea furnizorilor realizată pe baza principiilor de incluziune economică și socială. |
| Politica anticorupție și etica în afaceri | Implementarea de măsuri menite să consolideze încrederea clienților, furnizorilor și partenerilor, prin promovarea concurenței loiale și a integrității în afaceri. Codul de conduită este revizuit periodic, iar angajații participă la traininguri dedicate prevenirii și combaterii corupției.                     |
| Securitate cibernetică                    | Implementarea de politici și măsuri pentru prevenirea atacurilor cibernetice și asigurarea protecției informațiilor și a sistemelor digitale ale NOD.                                                                                                                                                                 |
| Protecția datelor                         | Asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în conformitate cu principiile și reglementările naționale și europene (GDPR).                                                                                                                                                                                    |



# Lista subiectelor materiale



## Social

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dezvoltarea angajaților                 | Implementarea de programe de training dedicate angajaților NOD, menite să îmbunătățească procesele de lucru, satisfacția echipei și capacitatea de atragere a noilor talente.                                                                                |
| Nod Academy                             | Derularea de traininguri dedicate discuțiilor despre produse sustenabile, atragerii de fonduri europene, educării mediului de afaceri și sprijinirii digitalizării IMM-urilor și a sistemului educațional, prin parteneriate sau inițiative pro bono.        |
| Starea de bine la locul de muncă        | Implementarea de politici, programe și beneficii menite să îmbunătățească starea de bine, echilibrul și satisfacția angajaților la locul de muncă.                                                                                                           |
| Diversitate și șanse egale              | Promovarea diversității, asigurarea egalității de șanse și prevenirea discriminării și a stereotipurilor la locul de muncă.                                                                                                                                  |
| Politica pentru drepturile omului       | Implementarea și actualizarea politicii privind drepturile omului, asigurând aplicarea practicilor etice de muncă și respectarea drepturilor omului în toate activitățile NOD.                                                                               |
| Investiții în comunități                | Derularea de investiții și proiecte de voluntariat dedicate comunităților vulnerabile sau afectate de activitățile NOD, sprijinirea ONG-urilor și asociațiilor de profil, precum și implicarea voluntară a angajaților și partenerilor în aceste inițiative. |
| Produse sigure pentru consumatori       | Aplicarea de bune practici pentru prevenirea accidentelor și derularea de training-uri dedicate sănătății și siguranței angajaților.                                                                                                                         |
| Sănătate și siguranță la locul de muncă | Implementarea de măsuri pentru a asigura conformitatea produselor proprii cu reglementările europene și protecția sănătății consumatorilor, completate de campanii de comunicare dedicate siguranței acestora.                                               |
| Achiziții sustenabile                   | Gestionarea riscurilor sociale și de mediu în lanțul de aprovizionare, promovând practici etice ale furnizorilor privind siguranța și sănătatea la locul de muncă, egalitatea de șanse, nediscriminarea și incluziunea economică și socială.                 |



# Părțile interesate

Dialogul cu părțile interesate, interne și externe, este un proces continuu în cadrul NOD, menit să identifice ariile de interes și să evalueze impactul activităților companiei.

Ne asigurăm astfel că schimbul de informații este transparent, util și bidirecțional. Pentru aceasta, utilizăm diverse canale de comunicare, inclusiv e-mailuri, broșuri, chestionare, rapoarte și comunicate de presă.

În tabelul alăturat sunt prezentate părțile interesate consultate pentru realizarea prezentului raport de sustenabilitate, canalele prin care a fost facilitat dialogul și principalele subiecte identificate în urma feedback-ului acestora.



| PARTE INTERESATĂ                         | CANALE DE COMUNICARE                                              | CELE MAI IMPORTANTE SUBIECTE PENTRU CATEGORIE                                                                  |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Angajații NOD                            | e-mail, întâlniri                                                 | Starea de bine la locul de muncă<br>Securitate cibernetică<br>Dezvoltarea angajaților                          |
| Clienți Business to Business             | e-mail, videoconferințe, conferințe, sondaje de opinie, întâlniri | Securitate cibernetică<br>Produse sigure pentru consumatori<br>Politica anticorupție și etica în afaceri       |
| Furnizori                                | e-mail, videoconferințe, conferințe, sondaje de opinie, întâlniri | Politica anticorupție și etica în afaceri<br>Sănătate și siguranță la locul de muncă<br>Securitate cibernetică |
| Aționari NOD                             | e-mail, întâlniri                                                 | Emisii de gaze cu efect de seră<br>NOD Academy<br>Politica pentru drepturile omului                            |
| Organizații Transfer de Responsabilitate | e-mail, întâlniri                                                 | Brandurile NOD<br>Managementul deșeurilor<br>Produse sigure pentru consumatori                                 |
| Organizații neguvernamentale             | e-mail, întâlniri                                                 | NOD Academy<br>Investiții în comunități<br>Diversitate și șanse egale                                          |
| Reprezentanți bănci                      | e-mail, întâlniri                                                 | Produse sigure pentru consumatori<br>Securitate cibernetică<br>Politica anticorupție și etică în afaceri       |
| Auditori externi                         | e-mail, întâlniri                                                 | Diversitate și șanse egale<br>Reutilizarea produselor comercializate<br>Managementul deșeurilor                |
| Asiguratori                              | e-mail, întâlniri                                                 | Dezvoltarea angajaților<br>Politica pentru drepturile omului<br>Diversitate și șanse egale                     |



# Matricea de materialitate

Matricea de materialitate oferă o reprezentare vizuală a relevanței subiectelor incluse în raport. Nivelul de importanță al fiecărui subiect este determinat pe baza consultării părților interesate, atât interne, cât și externe.



| NR. | SUBIECT MATERIAL                          | NOTĂ MEDIE |
|-----|-------------------------------------------|------------|
| 1   | Politica energetică                       | 8.60       |
| 2   | Emisii de gaze cu efect de seră           | 8.33       |
| 3   | Managementul deșeurilor                   | 8.58       |
| 4   | Reutilizarea produselor comercializate    | 7.99       |
| 5   | Brandurilor NOD                           | 8.38       |
| 6   | Dezvoltarea angajaților                   | 8.94       |
| 7   | NOD Academy                               | 8.37       |
| 8   | Starea de bine la locul de muncă          | 9.05       |
| 9   | Diversitate și șanse egale                | 8.05       |
| 10  | Politica pentru drepturile omului         | 7.64       |
| 11  | Investiții în comunități                  | 7.66       |
| 12  | Sănătate și siguranță la locul de muncă   | 8.36       |
| 13  | Produse sigure pentru consumatori         | 8.35       |
| 14  | Achiziții sustenabile                     | 7.37       |
| 15  | Politica anticorupție și etica în afaceri | 8.05       |
| 16  | Securitate cibernetică                    | 8.09       |
| 17  | Protecția datelor                         | 7.69       |



# Mediu

28

Strategia pentru climă

29

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

36

Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

41

Standarde de calitate și de mediu

42

Consumul de apă

43

Produse sustenabile

47

Lanțul valoric

48

Achiziții responsabile





# Strategia pentru climă

Strategia de sustenabilitate a NOD reflectă o viziune holistică și pe termen lung, care urmărește integrarea principiilor ecologice, sociale și economice în toate operațiunile și obiectivele companiei. Aceasta presupune angajamentul ferm de a crea valoare nu doar pentru acționari, ci și pentru angajați, comunități, mediu și toate celelalte părți interesate.

Schimbările climatice influențează toate activitățile desfășurate, având un impact direct asupra costurilor companiei. Pentru a diminua aceste efecte și a le menține sub control, ne-am propus să monitorizăm atent consumul și să intervenim ori de câte ori este necesar, în vederea reducerii risipei de resurse.



**Am înlocuit sistemele de încălzire, ventilație și aer condiționat din sediu.**

În ultimii ani, pompele de căldură au evoluat de la soluții limitate și costisitoare la sisteme inteligente, eficiente și sustenabile, adaptate cerințelor moderne de confort și protecție a mediului, susținând în mod eficient demersul nostru de reducere a amprentei de carbon.

Continuăm procesul de înlocuire treptată a flotei auto pe combustibil convențional cu vehicule hibride sau electrice.



**În 2022 am lansat și dezvoltat un portofoliu de produse fotovoltaice, pentru a sprijini, împreună cu clienții noștri, tranziția către utilizarea energiei verzi.**

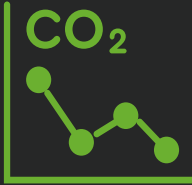
În continuare considerăm că această linie de business are un potențial ridicat de creștere și dezvoltare.



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Amprenta de carbon ne oferă posibilitatea de a identifica atât operațiunile, cât și activitățile care generează cele mai ridicate niveluri de emisii, precum și oportunitățile de reducere și compensare a acestora.

-5%/an



Ca parte a strategiei noastre de sustenabilitate ne-am propus **reducerea amprentei de carbon (Scope 1 și 2) raportate la cifra de afaceri cu minimum 5% pe an.**

În acest context, instalarea și utilizarea panourilor fotovoltaice pe o perioadă cât mai lungă din an, alături de extinderea flotei auto cu vehicule electrice și hibride, au contribuit și vor continua să contribuie la atingerea acestui obiectiv.

Pentru validarea progresului, a fost realizat un raport independent de proceduri convenite, conform **Standardului Internațional privind Serviciile Conexे (ISRS) 4400 (revizuit) „Misiuni pe baza procedurilor convenite”**, rezultatul pentru 2024 comparativ cu 2023 fiind prezentat alături:

| KPI   | SPT | Performanță așteptată            | Performanță realizată          |
|-------|-----|----------------------------------|--------------------------------|
| KPI 1 | 1   | 1,25986 kgCO2e/1.000 EUR vânduți | 0,95504 kgCO2e/1000EUR vânduți |

|                       | Amprenta de carbon (kgCO2/an) | Cifra de afaceri în 2024 (în EUR) | Performanța (kgCO2e/1.000 EUR vânduți) |
|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
| Domeniu de Aplicare 1 | 354,968.21                    |                                   |                                        |
| Domeniu de Aplicare 2 | 153,605.52                    |                                   |                                        |
| Total                 | 508,573.73                    | 532,516,874                       | 0.95504                                |

Un alt aspect avut în vedere a fost educarea internă a angajaților NOD, cu scopul de a crește nivelul de atenție și responsabilitate față de conservarea energiei utilizate la locul de muncă.



SCOPE 1

Emisii directe generate de activitățile și operațiunile companiei, precum încălzirea sediilor și utilizarea vehiculelor de serviciu.



SCOPE 2

Emisii indirecte provenite din energia achiziționată – adică emisiile generate prin producerea sau furnizarea energiei electrice și a energiei termice de care compania beneficiază și pe care o utilizează.

În termeni generali, principala sursă de emisii de CO<sub>2</sub> provine din arderea combustibililor fosili. Prin urmare, în calcularea acestor emisii, este esențial să luăm în considerare toate modurile în care operațiunile și activitățile noastre utilizează electricitate și combustibil. Printre aspectele evaluate se numără alimentarea birourilor, sediilor și depozitelor, consumul vehiculelor folosite pentru transportul mărfurilor și, de asemenea, consumul serverelor care găzduiesc platforme sau site-uri.

Totodată, trebuie să fim conștienți că fiecare sector de activitate sau industrie are particularitățile sale, iar sursele de emisii pot varia. De exemplu, în comerțul electronic, principalii generatori de emisii sunt livrările pe “ultimul kilometru” (last-mile), cu o medie de 42% din totalul emisiilor de CO<sub>2</sub>, și consumul energetic în clădiri, care contribuie în medie cu 19%.



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră



## 1. SEDIU SOCIAL ȘI DEPOZITE

**NOD are sediul social în București, Sector 2, Str. Marcel Iancu, Nr. 3-5 și își desfășoară activitatea în alte două puncte de lucru cu funcționalitate de depozit.**

Sediul social este încălzit și răcit prin pompe de căldură și găzduiește serverul principal pentru magazinul online destinat comenzilor clienților, precum și pentru operațiunile curente ale companiei. Curentul electric utilizat în 2024 a fost furnizat de Nova Power and Gas, iar eticheta oficială privind sursa de proveniență a energiei electrice nu era disponibilă la momentul întocmirii raportului. Pentru calculul amprente de carbon, s-a utilizat astfel valoarea amprente de carbon din 2023 pentru clienții din piața concurențială, respectiv 218.27 g/kWh.

Totodată, în 2024, la fel ca și în 2023, o parte din consumul de energie a fost acoperită de panourile fotovoltaice instalate în locație, energia electrică produsă de acestea fiind considerată cu amprenta de carbon egală cu 0. Curentul electric utilizat în 2023 a provenit de la Enel Energie S.A., cu o amprentă de carbon de 213.37 g/kWh conform etichetei sursei de energie, și de la NOVA Power, cu o amprentă de 220.69 g/kWh. În 2022, curentul electric a fost furnizat de Enel Energie S.A., având o amprentă de carbon de 223.25 g/kWh. În această locație nu se înregistrează consum de gaz.

Începând cu septembrie 2017, activitatea principală de logistică a NOD se desfășoară în depozitul BUW 10, construit de CTPark Bucharest West I S.R.L., pe o suprafață de 31,070 m<sup>2</sup>, situat în Comuna Bolintin Deal, Jud. Giurgiu. În decembrie 2021, spațiul a fost extins cu 8,741 m<sup>2</sup> (din aprilie 2022), iar în 2024 s-au adăugat suplimentar 475 m<sup>2</sup> la mezanin și un spațiu temporar de 4,031 m<sup>2</sup> în BUW 7, precum și 868 m<sup>2</sup> în BUW 8 pentru 3 luni.

Tot în decembrie 2021, NOD a încheiat contractul pentru depozitul BUW 14 (17,538 m<sup>2</sup>) construit de CTPark ETA S.R.L., cu primul acces în februarie 2022. În 2024, spațiul BUW 14 a fost suplimentat cu 1,699 m<sup>2</sup> (septembrie) și apoi cu 2,683 m<sup>2</sup> (octombrie).



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

## 1. SEDIU SOCIAL ȘI DEPOZITE

În depozitele CTPark Bucharest West I și CTP ETA se înregistrează consum atât de gaz, cât și de electricitate. Iluminatul reprezintă o parte semnificativă din consumul de energie electrică, însă acesta este optimizat prin utilizarea surselor LED cu eficiență ridicată și consum redus. Gazul este utilizat pentru încălzirea spațiilor mari, menținând temperaturi optime atât pentru marfa stocată, cât și pentru personalul auxiliar implicat în operațiunile de stocare, ambalare și livrare.

Curentul electric în aceste locații provine de la Enel Energie S.A., cu o amprentă de carbon de 167.82 g/kWh în 2024 (valoare preluată din 2023 pentru clienții din piața concurențială, deoarece eticheta oficială nu era disponibilă la momentul întocmirii raportului), 213.37 g/kWh în 2023 și 223.25 g/kWh în 2022.

Aici vom lua în considerare și consumul de gaz, care contribuie de asemenea la emisiile de CO<sub>2</sub>, calculul realizându-se conform formulei:

**t CO2e = m3\*factor de emisie/1000**

| Energie Termică | Factor de emisie                       |
|-----------------|----------------------------------------|
| Gaz Natural     | 1.9 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup> |





# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

## 2. PARC AUTO

NOD utilizează o flotă de autovehicule contractată prin leasing operațional, iar înlocuirea tuturor mașinilor se realizează cu modele hibride sau electrice.

În anul 2024 erau disponibile cinci stații de încărcare pentru vehicule electrice.

Toate stațiile de încărcare auto au o putere de 22 kW.  
Pentru calcul, am luat în considerare tipul de combustibil convențional utilizat și consumul total, exprimat în litri pe anul de raportare. Conversia litrilor în cantitatea de CO<sub>2</sub> emisă se realizează folosind constante de calcul, denumite și factori de emisie.



| Tip de Combustibil Convențional | Factor de Emisie |
|---------------------------------|------------------|
| Benzină                         | 2.315            |
| Motorină                        | 2.688            |
| GPL (Gaz Petrolier Lichefiat)   | 1.555            |

Formulă de Calcul:  $\text{kg CO}_2\text{e} = \text{L} \times \text{factor de emisie}$  – CO<sub>2</sub>e este în mod convențional exprimat în tone, astfel pentru a obține unitatea de măsură dorită și anume tone, vom suplimenta formula de calcul după cum urmează:  **$\text{t CO}_2\text{e} = \text{L} \times \text{factor de emisie} / 1000$** .

Pentru anul 2022 nu există o evidență separată pe tip de combustibil (motorină și benzină). Având în vedere că situația contabilă prezintă doar sumele totale, am considerat un raport de consum de 50/50 între cele două tipuri de combustibil. Prețul mediu estimat pentru anul 2022 a fost de 8.45 lei/litru pentru motorină și aproximativ 7 lei/litru pentru benzină.

Surse: \*pentru 2022: Studiu InfoCons - Evolutie preț carburant anul 2022 și primul semestru al anului 2023 - InfoCons si Evolutia prețului la benzină și motorină în ultimele luni (peco-online.ro)



# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Deoarece toate livrările, atât cele de aprovizionare, cât și cele către clienți, se realizează prin flote subcontractate, în această etapă nu vom include în calcul amprenta de CO<sub>2</sub> a livratorilor. Totuși, ne propunem ca viitoarele contracte să fie încheiate cu livratori care folosesc vehicule electrice sau hibride.

Având în vedere că în anul 2024 am înlocuit sistemele de încălzire, ventilație și climatizare din sediu, am decis să amânăm auditul energetic programat pentru acest an, întrucât dorim să evaluăm impactul îmbunătățirilor realizate.

De asemenea, ne propunem să înlocuim treptat flota cu autovehicule hibride sau electrice pe măsură ce cele existente ajung la sfârșitul duratei de utilizare sau își ating vârsta de înlocuire.

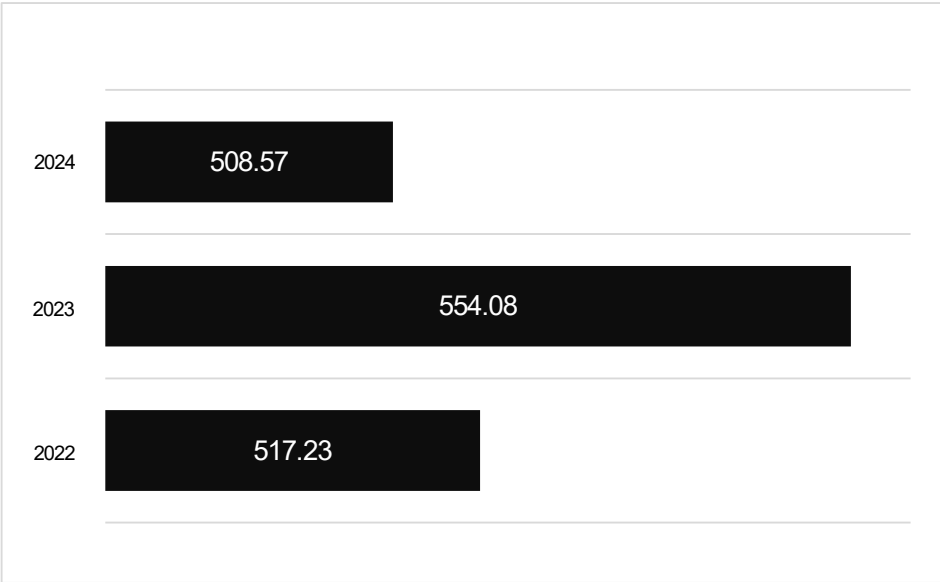
|                                                            | 2022       | 2023       | 2024       |          |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------|
| Consum energie electrică - Marcel Iancu 3-5                | 293,182.13 | 341,298.64 | 345,460.39 | kWh      |
| Panouri fotovoltaice - Marcel Iancu 3-5                    | -          | 63,666.32  | 64,803.63  | kWh      |
| AMPRENTA DE CARBON - MARCEL IANCU 3-5                      | 65.45      | 65.16      | 61.26      | t CO2/AN |
| Consum energie electrică - Depozit CTPark Bucharest West I | 398,940.13 | 476,282.83 | 364,525.80 | kWh      |
| Panouri fotovoltaice - Depozit CTPark Bucharest West I     | -          | 126,460.70 | 206,308.01 | kWh      |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT CTPARK BUCHAREST WEST I       | 89.06      | 47.66      | 26.55      | t CO2/AN |
| Consum energie electrică - Depozit Logistic CTP ETA        | 98,554.21  | 141,756.12 | 96,147.6   | kWh      |
| Panouri fotovoltaice - Depozit Logistic CTP ETA            |            | 37,888.48  | 42,364.45  | kWh      |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT LOGISTIC CTP ETA              | 22.00      | 14.08      | 9.02       | t CO2/AN |
| Consum gaz - Depozit CTPark Bucharest West I               | 27,751.40  | 38,033.00  | 27,326.07  | m3       |
| Amprenta de carbon - Depozit CTPark Bucharest West I       | 55.53      | 76.94      | 51.92      | t CO2/an |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT CTPARK BUCHAREST WEST I       | 144.59     | 124.60     | 77.73      | t CO2/AN |
| Consum gaz - Depozit Logistic CTP ETA                      | 14,205.02  | 12,286.00  | 2,552.13   | m3       |
| Amprenta de carbon - Depozit Logistic CTP ETA              | 28.74      | 11.69      | 4.85       | t CO2/an |
| AMPRENTA DE CARBON - DEPOZIT LOGISTIC CTP ETA              | 50.74      | 25.77      | 13.88      | t CO2/AN |
| Consum combustibil - benzină                               | 56,475.48  | 47,215.68  | 79,421.44  | litri    |
| Consum combustibil - motorină                              | 46,784.42  | 88,989.97  | 63,656.08  | litri    |
| AMPRENTA DE CARBON - CONSUM COMBUSTIBIL                    | 256.45     | 338.55     | 354.97     | t CO2/AN |



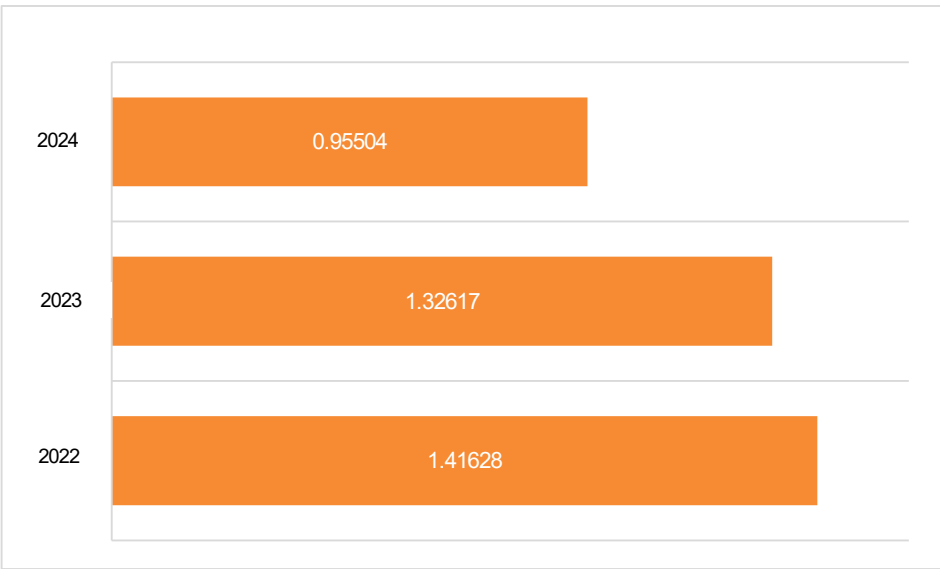


# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

TOTAL EMISII LOCATION BASED t CO2E



INTENSITATE LOCATION BASED kg CO2e/1000 euro vânduți



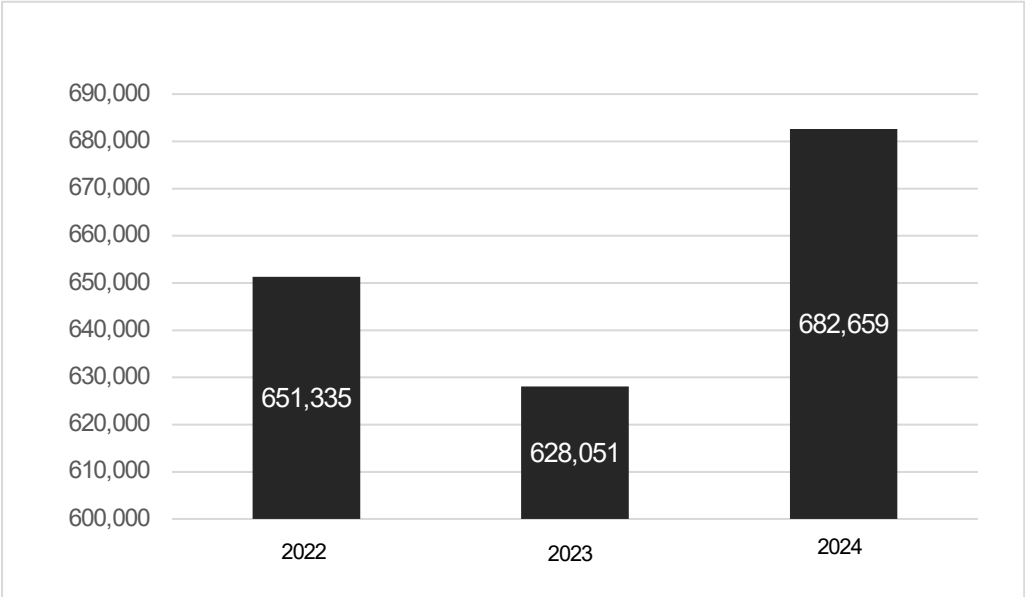


# Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

|                                                                            | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Număr mașini electrice în flota proprie                                    | 1    | 1    | 1    |
| Număr mașini hibrid în flota proprie                                       | 9    | 21   | 41   |
| Procentajul autoturismelor electrice sau hibrid din totalul de autoturisme | 10%  | 23%  | 54%  |
| Autoturisme Euro 4                                                         | 2%   | 0%   | 0%   |
| Autoturisme Euro 5                                                         | 13%  | 11%  | 4%   |
| Autoturisme Euro 6                                                         | 61%  | 70%  | 39%  |

VALOARE INVESTIȚII ÎN PARCUL AUTO

euro





# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor



## ACȚIUNI SIMPLE – IMPACT SUSTENABIL

- Depunerea corectă a deșeurilor: fiecare tip de deșeu este colectat în recipientul dedicat pentru a crește gradul de reciclare.
- Reducerea cantității de deșeuri la sursă: gestionarea eficientă a stocurilor și achiziționarea doar a ceea ce este strict necesar, în cantități minime.
- Reparații și reintroducerea produselor în circuit ca produse resigilate înainte de a fi considerate deșeu.
- Păstrarea pieselor electronice recuperate din produse nereparabile și utilizarea lor pentru repararea altor produse.
- Reutilizarea paletilor din lemn.
- Refolosirea cutiilor pentru trimiterea produselor către clienți sau furnizori, inclusiv în cazul retururilor.
- Reutilizarea deșeurilor din carton ca material de protecție pentru transport (cu ajutorul unui tocător de carton circular).
- Dozarea foliei de împachetat prin utilizarea unei mașini de înfoliat.
- Reducerea consumului de cartușe prin imprimarea documentelor doar când este necesar și reumplerea lor ori de câte ori este posibil.
- Limitarea consumului de hârtie în birou prin imprimare față-verso, ajustarea spațiilor dintre rânduri, alegerea fonturilor și a marginilor optime, accesarea documentelor online și utilizarea abonamentelor electronice, reducând achiziția celor tipărite.



# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

De colectarea separată și trimiterea spre reciclare a deșeurilor este responsabil personalul din departamentele:  
**Administrativ Sediul (pentru Sediul), Administrativ Depozit sau RMA (pentru Depozite).**



ÎN ACORD CU LEGISLAȚIA DE MEDIU, ÎN SPECIAL CU PREVEDERILE LEGII  
249/2015, NE ASUMĂM ÎN CONTINUARE RECUPERAREA A  
**MINIMUM 60%**  
DIN CANTITATEA DE AMBALAJE INTRODUSE PE PIAȚĂ.

Și în anul 2024, prin colaborarea cu organizațiile de transfer de responsabilitate (deoarece, din natura activității, compania nu are acces direct la consumatorul final pentru a desfășura campanii țintite de colectare și reciclare), am reușit să respectăm țintele prevăzute de lege. Principalele materiale folosite pentru ambalajele produselor sunt: plastic, hârtie/carton și lemn.

Organizațiile de transfer de responsabilitate cu care am colaborat în 2024 sunt:  
**Asociația Environ, SNRB, Recolamp, Fepra EPR și Marathon EPR.**

Prin cantitățile de ambalaje transferate și reciclate de Fepra în numele NOD, a fost redusă cantitatea de emisii de carbon cu 449.45 tone CO<sub>2</sub> în 2024, comparativ cu 251.39 tone CO<sub>2</sub> în 2023 și 127.19 tone CO<sub>2</sub> în 2022.



## Procesele utilizate pentru colectarea și monitorizarea datelor privind deșeurile includ:

- Monitorizarea cantităților de deșeuri generate, pe coduri, prin evidență lunară.
- Stabilirea capacității containerelor pentru fiecare categorie de deșeuri, pentru a evita supraîncărcarea.
- Suplimentarea numărului de recipiente și a spațiilor de stocare temporară, după necesitate.
- Monitorizarea contractelor cu colectorii, respectarea frecvenței de ridicare și a modului de colectare pentru a menține integritatea și buna stare a recipientelor.
- Întocmirea Formularului de încărcare-descărcare la predarea deșeurilor, conform HG 1061/2008.

Compania nu a înregistrat, în perioada 2021-2024, nicio sancțiune legată de aspectele de mediu din partea autorităților competente.



# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

PENTRU OBTINEREA DE REZULTATE REALE ÎN MATERIE DE REDUCERE A CANTITĂȚII DE DEȘEURI SUNT MOBILIZATE TOATE PERSOANELE IMPLICATE PRIN:

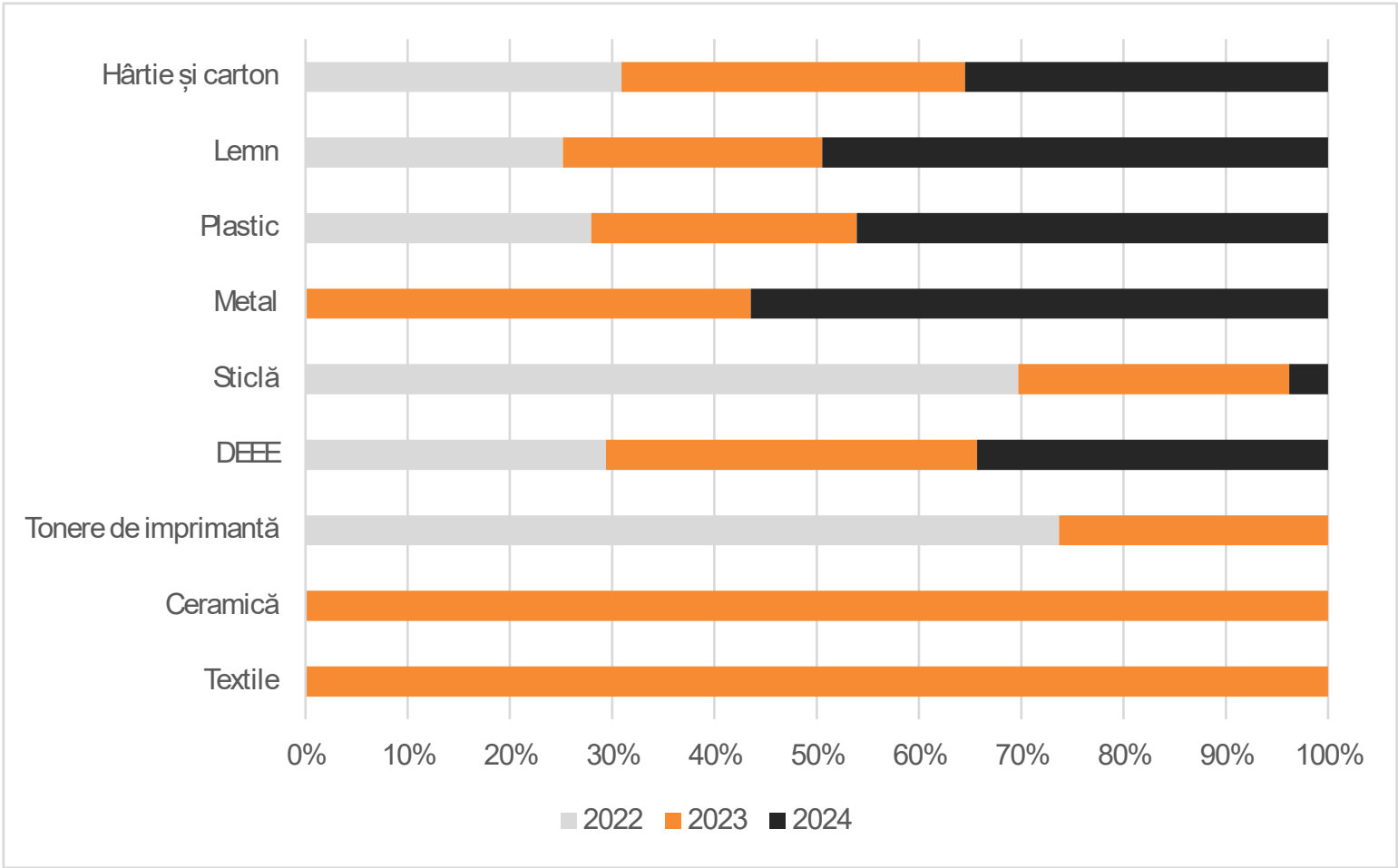
ORGANIZAREA DE INSTRUIRI

ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA DE PROCEDURI INTERNE PRIVIND COLECTAREA SEPARATĂ, INFORMAREA FURNIZORILOR ȘI A CLIEȚILOR

## DEȘEURI TRIMISE SPRE RECICLARE ȘI DEȘEURI MENAJERE (tone)

|                                                                                                       | 2022    | 2023    | 2024    | METODA DE ELIMINARE/RECICLARE PENTRU 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------------------|
| Hârtie și carton                                                                                      | 27.607  | 30.034  | 31.691  | R3 / R12                                  |
| Lemn                                                                                                  | 119.236 | 119.926 | 234.054 | R3 / R12                                  |
| Plastic                                                                                               | 3.441   | 3.198   | 5.675   | R3 / R12                                  |
| Metal                                                                                                 | -       | 0.054   | 0.07    | R12                                       |
| Sticlă                                                                                                | 0.350   | 0.133   | 0.019   | R12                                       |
| DEEE                                                                                                  | 65.062  | 80.261  | 75.9584 | R12                                       |
| Baterii                                                                                               | -       | -       | 0.101   | R12                                       |
| Tonere de imprimantă                                                                                  | 0.143   | 0.051   | -       | -                                         |
| Ceramică                                                                                              | -       | 0.154   | 0.034   | R5                                        |
| Textile                                                                                               | -       | 0.035   | -       | -                                         |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase                                                          | -       | -       | 36.067  | R12                                       |
|  DEȘEURI RECICLATE | 215.839 | 233.846 | 383.669 |                                           |

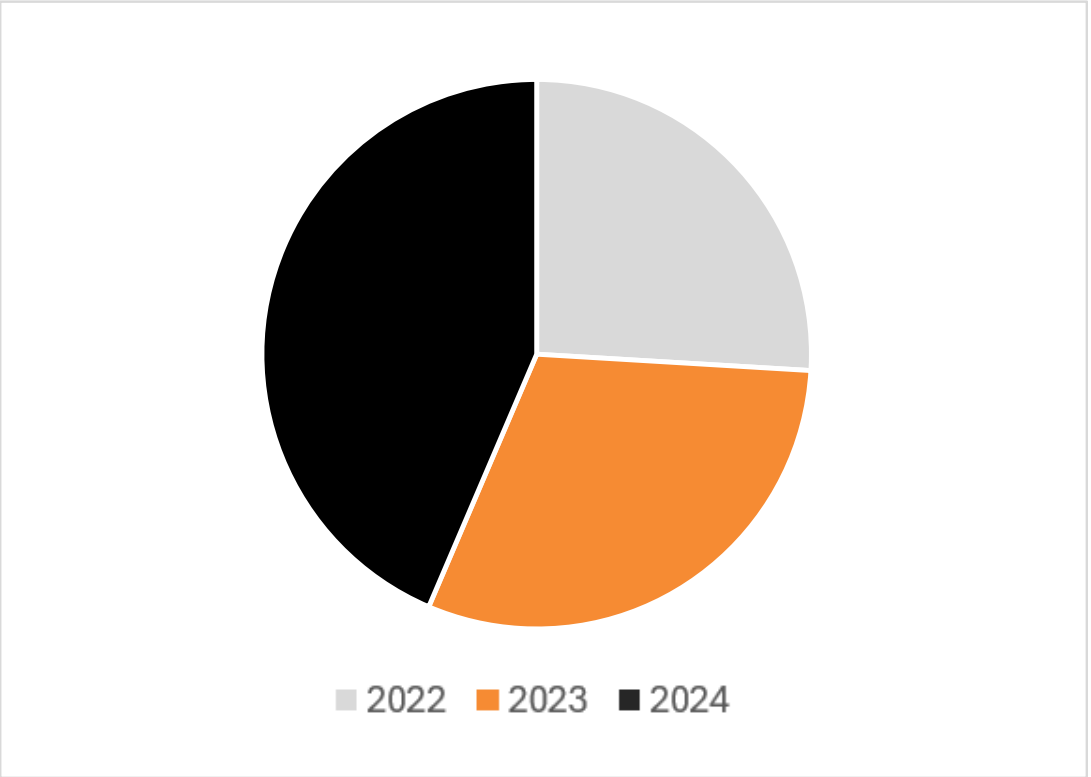
\*Deșeurile cu conținut de substanțe periculoase au fost reciclate.





# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

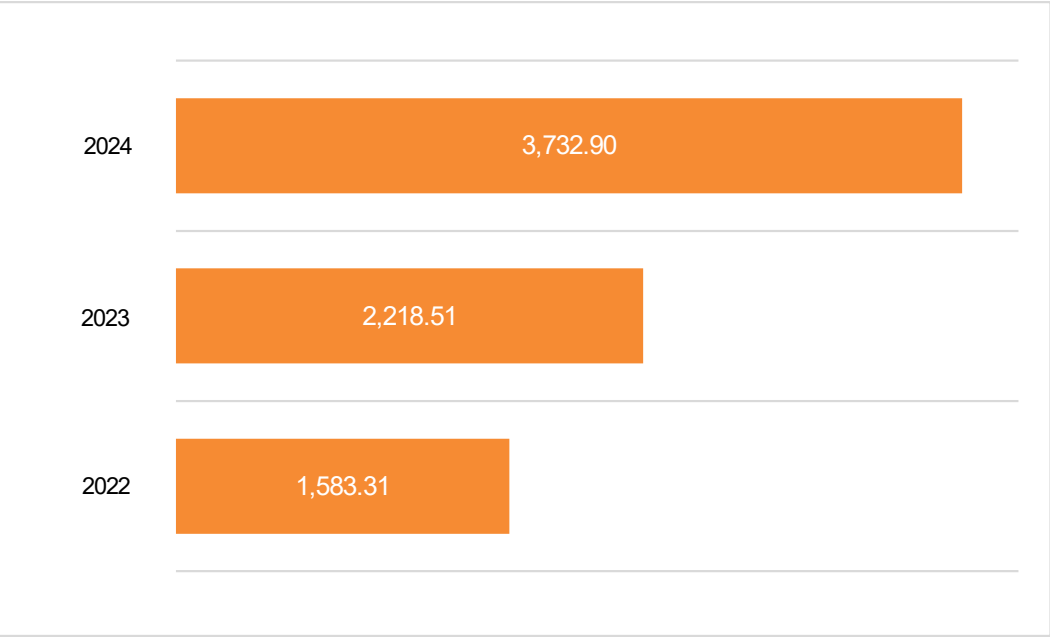
| DEȘEURI TRIMISE SPRE RECICLARE ȘI DEȘEURI MENAJERE (tone)                                                  | 2022   | 2023   | 2024   | METODA DE ELIMINARE/RECICLARE |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------------------------------|
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase                                                               | 8.368  | 32.125 | -      | R12 / R13                     |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase/ baterii cu PB                                                | 0.385  | 0.174  | -      | R12                           |
| Deșeuri cu conținut de substanțe periculoase/tuburi fluorescente                                           | 0.005  | -      | -      |                               |
| Materiale filtrante, îmbrăcăminte de protecție / măști / fără conținut periculos                           |        |        |        |                               |
| DEȘEURI INCINERATE                                                                                         | 8.76   | 32.30  | -      |                               |
| Deșeuri menajere (nesortate)                                                                               | 13.085 | 13.105 | 15.44  | R12 / D5                      |
| Deșeuri din construcții DEPOZITATE                                                                         |        |        |        |                               |
|  TOTAL DEȘEURI MENAJERE | 13.09  | 13.11  | 15.44  |                               |
| TOTAL DEȘEURI                                                                                              | 228.89 | 246.91 | 399.11 |                               |



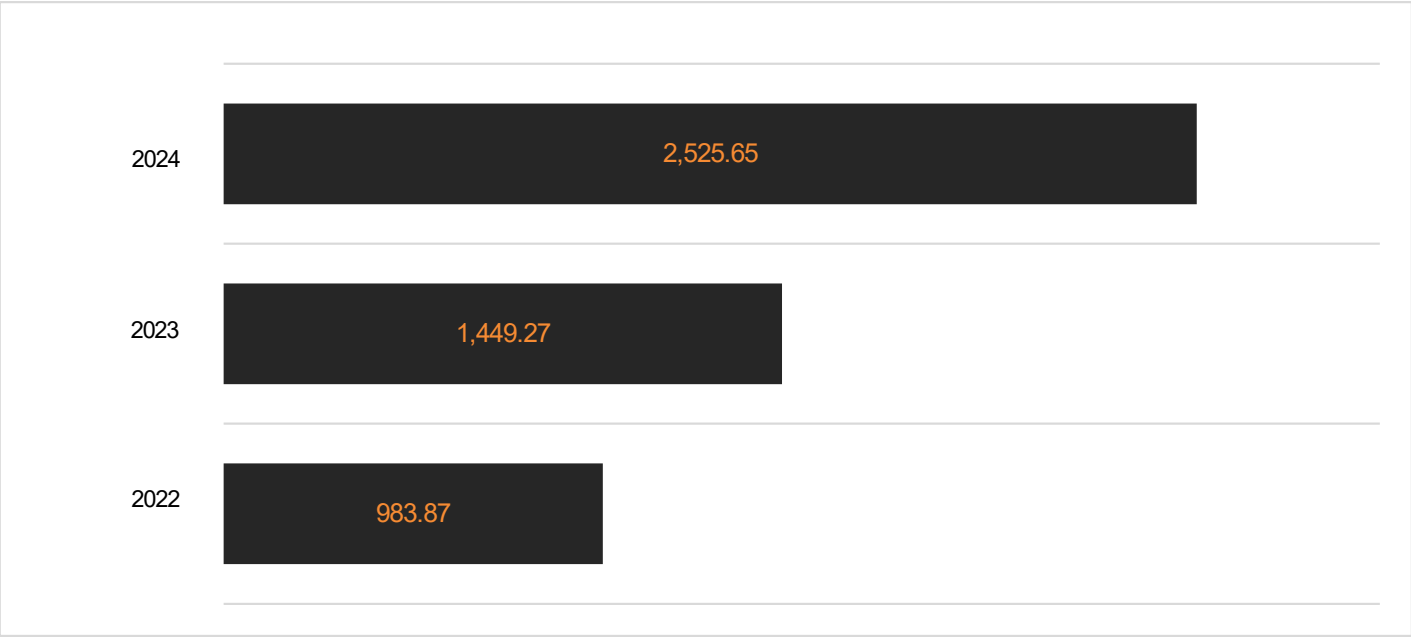


# Colectarea separată și reciclarea deșeurilor

AMBALAJE INTRODUSE PE PIAȚĂ ȘI RECUPERAREA LOR (tone)



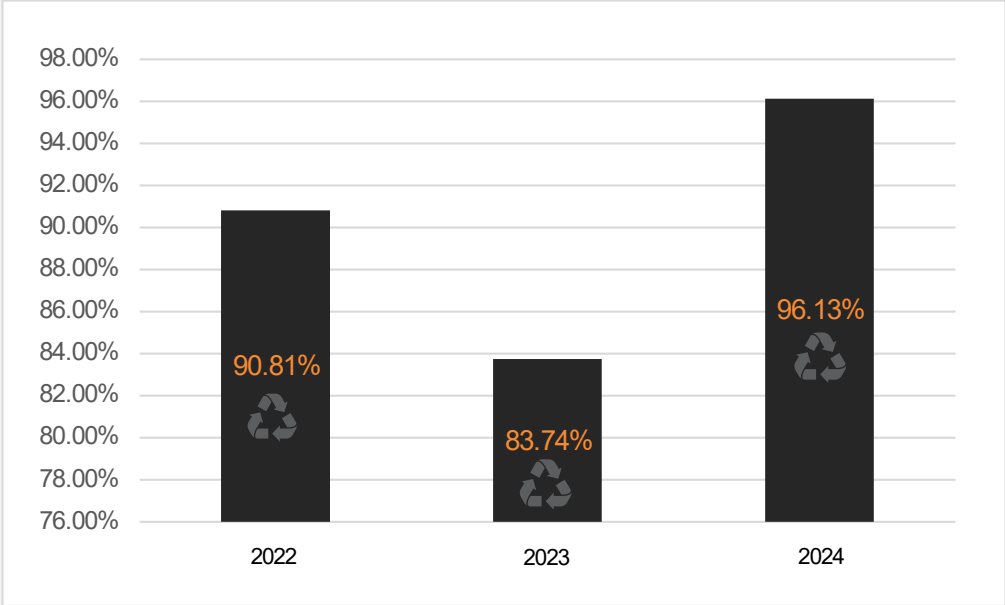
CANTITATEA DE DEȘEU DE AMBALAJ RECICLATĂ/VALORIFICATĂ ÎN NUMELE NOD DE CĂTRE OTR-URI (tone)



|                                                                   | 2022     | 2023     | 2024     |
|-------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Total ambalaje introduse pe piață (tone)                          | 1,583.31 | 2,218.51 | 3,732.90 |
| Deseuri de ambalaje recuperate prin transfer către OTR-uri (tone) | 983.87   | 1,449.27 | 2,525.65 |
| Ambalaje recuperate în mod individual de către companie (tone)    | -        | -        | -        |



## RATA DE RECICLARE





# Standardele de calitate și de mediu

În anul 2020 am obținut certificările: **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 20000-1:2018 și ISO/IEC 27001:2017** pentru următorul domeniu de aplicare: design, producție și servicii IT.

Din 2021 s-a adăugat și certificarea **ELOT ISO 37001:2017 (ISO 37001:2016)** pentru domeniul de aplicare: design, producție și servicii în domeniul IT.

Sistemul de Management de Mediu, certificat conform standardului ISO 14001:2015, are valabilitate până la 10.09.2026.

ISO 14001 este un standard internațional care stabilește cerințele pentru realizarea unui sistem de management de mediu și oferă organizațiilor un cadru pentru a răspunde cerințelor de mediu în echilibru cu nevoile socio-economice.





# Consumul de apă

Având în vedere obiectul de activitate al NOD și numărul mic de locații unde ne desfășurăm activitatea (sediul social și depozitele), consumul de apă nu este unul semnificativ. La sediul central se alimentează cu apă din rețeaua publică iar la depozite sunt utilizate puțuri pentru extragerea apei din pânza freatică.

Valorile indicatorilor de calitate obținuți în urma testelor, au fost în parametrii admiși de lege.

| Cost element             | 2022      | 2023      | 2024      | Total (Lei) |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Sediul central           | 5,322.93  | 8,896.32  | 10,128.44 | 24,347.69   |
| Depozite                 | 50,017.52 | 68,069.16 | 89,405.24 | 207,491.92  |
| Total                    | 55,340.45 | 76,965.48 | 99,533.68 | 231,839.61  |
| Tarif mediu Apa Nova     | 6.89      | 7.31      | 9.91      | lei/mc      |
| mc totali Sediul central | 772.56    | 1,217.01  | 1,022.04  |             |

Surse: \* Am utilizat informațiile disponibile pe site-ul Apa Nova (<https://www.apanovabucuresti.ro/informatii-utile>) pentru a determina un tarif mediu anual, astfel încât să putem estima un consum mediu (pentru Sediul central). În sistemul SAP avem disponibile doar valorile financiare, fără detalii privind consumul.





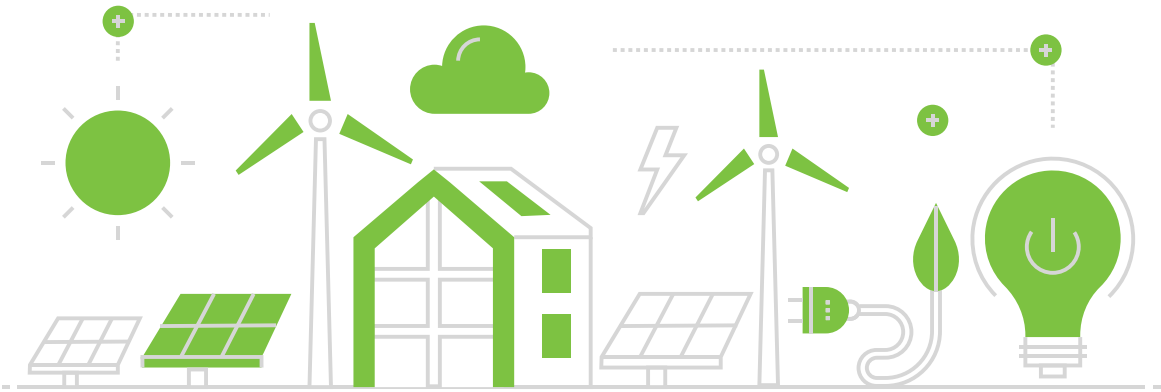
# Produse sustenabile



## ÎN 2022 AM CREAT O DIVIZIE SPECIALIZATĂ ÎN DISTRIBUȚIA DE ECHIPAMENTE - GREEN ENERGY.

Aceasta asigură o rețetă completă prin care partenerii pot livra către clienții finali soluții care să înglobeze echipamente precum:

- Accesorii smart de măsurare, balancing sau reporting
- Optimizatoare de tensiune
- Mini-turbine eoliene
- Stații electrice
- Panouri fotovoltaice împreună cu invertore performante
- Pompe de căldură
- Iluminat eficient și inteligent
- Baterii



Nu ne-am oprit însă doar la livrarea de echipamente, ci oferim și suport pentru implementare și mentenanță pe toată durata de viață a echipamentelor livrate, cât și posibilitatea de accesare a pachetelor de finanțare pentru proiectele naționale și de asigurare a echipamentelor.



# Produse sustenabile

DE ASEMENEA, NE AJUTAM PARTENERII SĂ DEVINĂ JUCĂTORI ACTIVI PE ACEASTĂ PIAȚĂ, ÎNTR-UN TIMP FOARTE SCURT, PRIN:



**ATELIERE** prin care explicăm modalitatea de abordare a clienților B2M/B2C/B2B pentru a înțelege potențialul ce poate fi generat.



**CURSURI DE CALIFICARE A ANGAJAȚILOR** în a avea dubla specializare cu cod COR: instalator fotovoltaic.



**CONSULTANȚĂ** în a deveni companie autorizată ANRE Joasă/Medie Tensiune.

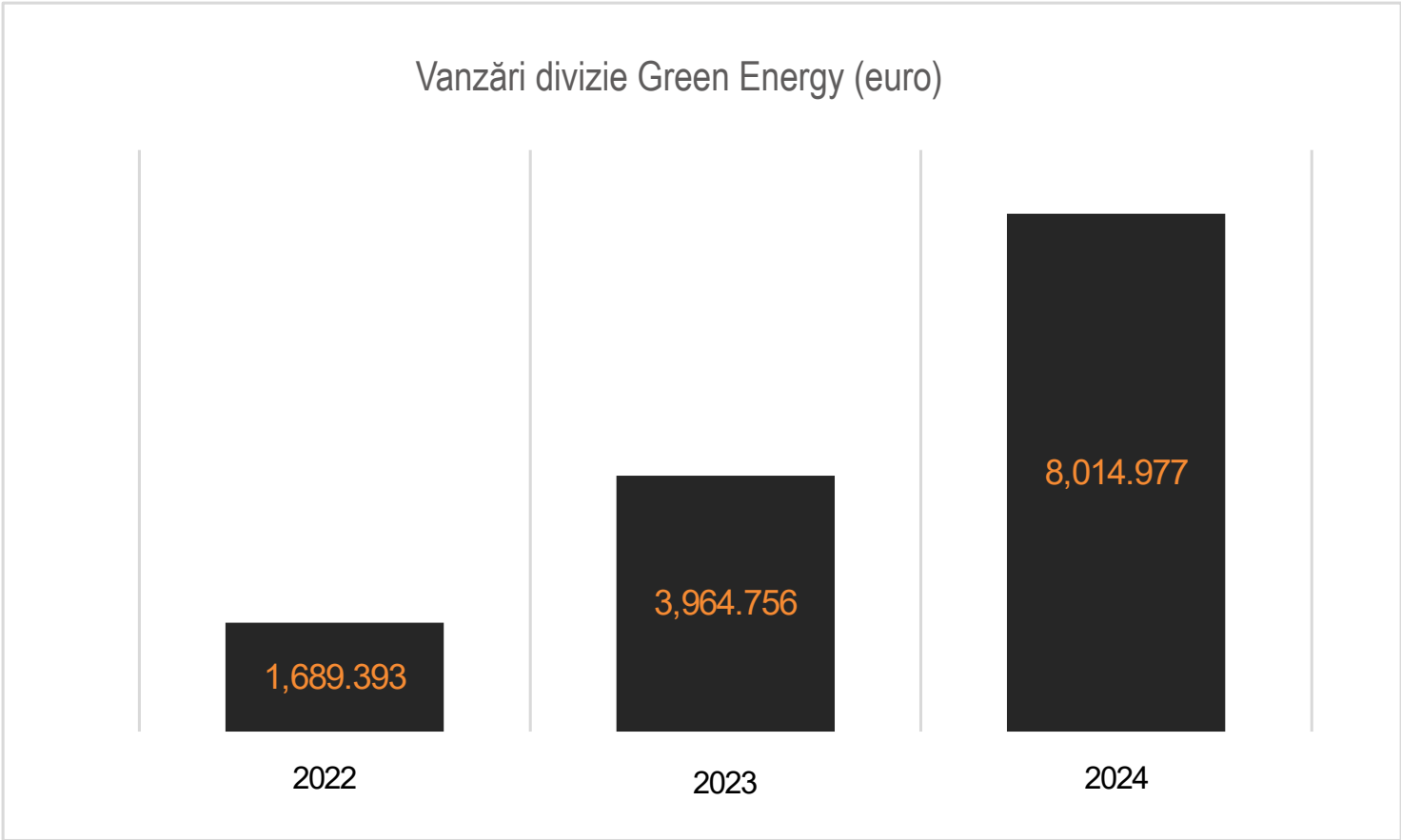


**PARTENERIATE LOCALE** cu alte companii care ne pot ajuta partenerii în instalări, în cazul în care volumul sau know-ul este insuficient.



13,669,126 EURO

Total vânzări divizie Green Energy 2022 - 2024





# Produse sustenabile **HORIZON**

## BRAND PROPRIU - HORIZON

### RESPONSABILITATE, INOVAȚIE, DURABILITATE – VALORILE HORIZON PENTRU 2024

În continuarea angajamentelor asumate în anul 2023, HORIZON își menține direcția strategică de aliniere la standarde internaționale de sustenabilitate și conformitate, consolidând eforturile în domeniul protecției mediului, calității produselor și responsabilității față de consumator.

### MATERIALE SUSTENABILE

Începând cu 2023, toate produsele HORIZON respectă standardele FSC (Forest Stewardship Council), promovând gestionarea responsabilă a resurselor forestiere.

Ambalajele sunt realizate din materiale certificate FSC Mix și FSC Recycled, garantând trasabilitate și proveniență sustenabilă.

Toate produsele HORIZON certificate FSC sunt marcate cu logo distinctiv, indicator global al sustenabilității și transparenței în lanțul de aprovizionare.

### CONFORMITATE ȘI SIGURANȚĂ PENTRU PRODUSELE ELECTRONICE

Toate echipamentele electronice HORIZON (TV, Audio, Monitoare, Table Interactive) respectă directivele europene:

- **RoHS (Restriction of Hazardous Substances)** – limitarea utilizării substanțelor periculoase în echipamente electrice și electronice;
- **CE (RED, EMC, LVD)** – conformitate cu directivele europene privind siguranța electrică și compatibilitate electromagnetică.

Prin menținerea conformității acestor standarde, produsele sunt dezvoltate pentru a îmbina performanța tehnologică cu responsabilitatea ecologică pe întreg ciclul de viață al produsului.



### DURABILITATE ȘI ECONOMIE CIRCULARĂ

În 2024, HORIZON continuă politica de garanție extinsă și reparații sustenabile, întărind angajamentul pentru reducerea deșeurilor electronice și prelungirea duratei de viață a produselor:

- *Garanție standard extinsă pentru televizoarele și tablele interactive: 36 luni / 60 luni, comparativ cu 24 luni media pieței.*
- *Garanție suplimentară până la 5 ani (60 luni) pentru categoriile de televizoare semnalizate în regulamentul campaniei.*
- *Reparații și piese disponibile inclusiv pentru produsele EOL (End-of-Life) – contribuție activă la reducerea deșeurilor electronice.*

### ANGAJAMENTUL HORIZON

Prin menținerea constantă a standardelor FSC, RoHS și CE, extinderea duratei de utilizare a produselor și integrarea principiilor de economie circulară, HORIZON continuă să demonstreze că sustenabilitatea este o parte esențială a performanței sale și un model de business construit pe principii de responsabilitate, calitate și respect față de mediu și consumator.

Nu au fost înregistrate incidente de neconformitate.



# Produse sustenabile

**HEINNER**  
better times



## BRAND PROPRIU - HEINNER

### PROMOVAREA PRODUSELOR ȘI CREȘTEREA VÂNZĂRILOR CU IMPACT ASUPRA CONSUMULUI DE ENERGIE

- Peste 52% din mașinile de spălat comercializate sunt echipate cu **motoare inverter**, contribuind semnificativ la eficiența energetică.
- **Vânzările uscătoarelor cu pompă de căldură au crescut în 2024 față de 2023 cu peste 200%**, sprijinind reducerea consumului energetic și diminuarea poluării aerului.
- **Produsele cu funcție ECO au înregistrat o creștere de aproximativ 30% față de 2023**, permițând economii de energie pe timpul nopții sau în absența utilizatorilor (ex. aparate de aer condiționat, frigidere, purificatoare de aer, aspiratoare).
- **Vânzările aparatelor frigorifice NO Frost au crescut cu 30% în 2024 față de 2023**, beneficiind de o eficiență energetică superioară.

Toate electrocasnicele Heinner și Fram beneficiază de o garanție de 36 de luni, comparativ cu standardul de 24 de luni.

În plus:

- oferim **garanție extinsă de până la 5 ani** pentru electrocasnicele mari;
- punem la dispoziție **gratuit accesorii** chiar și după expirarea perioadei de garanție, deși acestea nu fac parte din garanția legală;
- comandăm **piese de schimb** chiar și pentru produsele EOL (End-of-Life).

Pentru 2025, ne propunem dezvoltarea de noi produse cu eficiență energetică ridicată.

Nu au fost înregistrate incidente de neconformitate.



# Lanțul valoric



## ACHIZIȚIE ȘI APROVIZIONARE



## LOGISTICĂ INTERNĂ (DEPOZITAREA ȘI GESTIONAREA STOCURILOR)



## LOGISTICĂ EXTERNĂ (TRANSPORT CĂTRE CLIENȚI)



## MARKETING ȘI VÂNZĂRI



## SERVICII POST-VÂNZARE

### Selecția furnizorilor

Suntem atenți să colaborăm cu producători care respectă standardele de mediu, inclusiv prin utilizarea materialelor reciclabile și reducerea amprente de carbon în procesele lor de fabricație.

### Produce

Prioritizăm achiziția de produse prietenoase cu mediul, acordând atenție atât brand-ului, cât și raportului calitate-preț.

### Transport

Optăm pentru metode de transport eficiente pentru aprovizionare, cum ar fi transportul maritim sau rutier optimizat pentru emisii reduse.

Utilizarea surselor de energie regenerabilă (ex. panouri solare) pentru alimentarea clădirilor.

Implementarea sistemelor de iluminat LED cu eficiență energetică ridicată.

Gestionarea responsabilă a deșeurilor și ambalajelor, prin reutilizarea cutiilor și reducerea materialelor plastice.

Aplicarea tehnologiilor pentru optimizarea stocurilor.

Reducerea stocurilor excedentare pentru a minimiza risipa și costurile asociate depozitării.

### Parteneri logistici

Prioritizarea colaborării cu companii de curierat care implementează strategii de reducere a emisiilor.

Consolidarea livrărilor prin gruparea comenzilor pentru a reduce transporturile individuale.

### Promovarea produselor

Promovarea în special a produselor eficiente energetic sau cu impact redus asupra mediului.

### Transparentizare

Informarea clienților cu privire la caracteristicile produselor.

### Garanții extinse

Încurajarea reparării produselor în locul înlocuirii premature.

### Reparabilitate

Colaborarea cu producătorii pentru a asigura disponibilitatea și accesibilitatea pieselor de schimb.

### Reciclare și recondiționare

Respectarea Țintelor anuale legale privind responsabilitatea producătorului pentru echipamentele și ambalajele puse pe piață. Dezvoltarea serviciilor pentru colectarea produselor uzate, în vederea reciclării sau recondiționării acestora.



# Achiziții responsabile

Activitatea de achiziții și, implicit, lanțul de aprovizionare au fost afectate de disponibilitatea redusă a anumitor categorii de produse comercializate, în special a celor care includ componente electronice, influențate de criza globală a circuitelor integrate. Din cauza acestei crize și a extinderii conflictului din Ucraina, disponibilitatea produselor și a materiilor prime a scăzut, ceea ce a condus și la creșterea prețurilor de achiziție pentru o parte dintre produsele noastre.

Pentru a reduce costurile de depozitare, în cazul proiectelor mari, am livrat direct de la furnizori către clienții NOD sau, în anumite situații, chiar către clienții acestora.



Furnizorii NOD se împart în două categorii: furnizori de marfă și produse pentru comercializare și furnizori de servicii și produse de uz intern. Pentru a oferi o gamă cât mai variată și completă de produse colaborăm cu furnizori din România, din Uniunea Europeană, dar și din afara acesteia. Conform politicii noastre de achiziții lucrăm în principal direct cu producătorii produselor comercializate. Nu există fluctuații semnificative ale furnizorilor, iar relația se menține fie cu producătorii, fie cu reprezentanțele lor locale din România.

În majoritatea cazurilor colaborăm cu furnizorii pe bază de limită de credit și termen de plată. În procesul de selecție și evaluare a furnizorilor noi analizăm toate costurile și beneficiile pe care aceștia le oferă. Pentru achizițiile de uz intern colaborăm cu o firmă tip unitate protejată, valoarea medie a costurilor lunare fiind de 22,000 Lei în 2024.

Pe parcursul anului 2024 nu au fost raportate cazuri de impact negativ social sau de mediu în rândul furnizorilor noștri.

| FURNIZORI MARFĂ ȘI SERVICII     | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Furnizori marfă                 | 530   | 559   | 631   |
| Furnizori servicii              | 934   | 1,010 | 1,143 |
| Număr total de furnizori        | 1,251 | 1,343 | 1,455 |
| Furnizori din România           | 859   | 897   | 974   |
| Furnizori din Uniunea Europeană | 204   | 248   | 235   |

### PROCENTUL CHELTUIELILOR CU FURNIZORI LOCALI

| VALOARE ACHIZIȚII (EURO)                      | 2022        | 2023        | 2024        |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Valoare achiziții de la furnizori din România | 86,844,108  | 99,387,985  | 153,186,221 |
| Valoare achiziții de la furnizori din U.E.    | 201,386,142 | 215,476,101 | 235,128,592 |
| Valoare achiziții alți furnizori              | 79,259,070  | 110,333,911 | 175,962,027 |
| Total                                         | 367,489,320 | 425,197,997 | 564,278,864 |



Social

Echipa NOD

50

Motivarea angajaților

52

Dezvoltare profesională

54

NOD Academy

59

Diversitate și sanse egale

62

Sănătate și siguranță





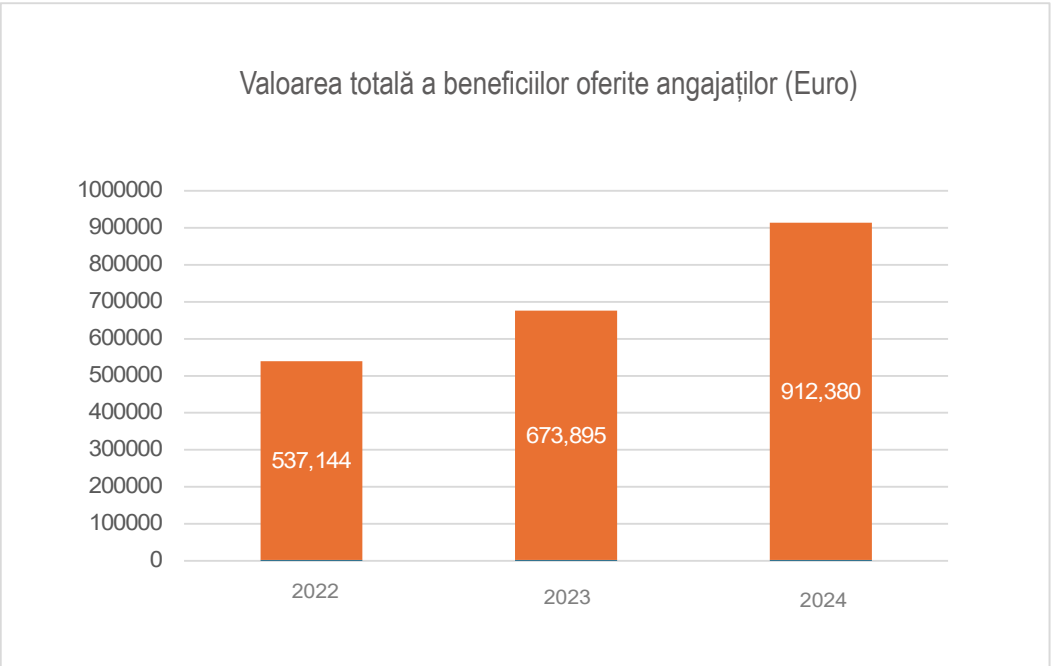
# Motivarea angajaților

## Politica de remunerare în companie

Remunerarea angajaților este realizată printr-un salariu fix, stabilit în conformitate cu grila salarială specifică fiecărui departament, la care se pot adăuga bonusuri lunare sau trimestriale, în funcție de indicatorii de performanță existenți pentru anumite poziții sau departamente. Sunt acordate sporuri, conform prevederilor legale, pentru orele lucrate în zilele de sărbători legale sau în weekend. În prezent, nu sunt prevăzute bonusuri legate de atingerea obiectivelor organizației în domeniul dezvoltării durabile.

Departamentul de Resurse Umane gestionează și răspunde întrebărilor, obiecțiilor și reclamațiilor angajaților referitoare la calculul salarial.

NOD nu dispune în acest moment de un contract colectiv de muncă, însă procesul de negociere a fost inițiat, compania având în prezent patru reprezentanți ai salariaților. Ne propunem ca, în viitorul apropiat, să răspundem cât mai bine nevoilor angajaților noștri prin diversificarea și adaptarea pachetelor de beneficii oferite.



## BENEFICIILE ECHIPEI NOD



### BENEFICII FINANCIARE

- Bonuri de masă
- Prime și cadouri acordate cu ocazia Sărbătorilor (Paște, Crăciun)
- Tichete cadou și tichete de vacanță (în limitele prevăzute de legislația în vigoare)
- Sporuri pentru activitatea desfășurată în zilele de sărbători legale sau în weekend
- Ajutoare financiare pentru naștere/adoptie și pentru cazuri de deces (rude de gradul I)
- Diurnă pentru deplasări în interes de serviciu
- Decontarea transportului pentru angajații din depozite



### STAREA DE BINE LA LOCUL DE MUNCĂ

- Program de lucru flexibil și opțiuni de lucru în regim hibrid
- Posibilitatea de a lucra de la distanță, în funcție de specificul rolului
- Concediu și zile libere suplimentare acordate cu ocazia zilei de naștere și în funcție de vechimea în companie
- Reducerea programului de lucru cu două ore pe zi pentru salariaatele care alăptează (pentru copii cu vârsta de până la un an)

### SPORT ȘI TIMP LIBER

- Acces la bibliotecă amenajată în sediul central
- Organizarea de evenimente sportive și campionate interne
- Acces la servicii medicale de calitate

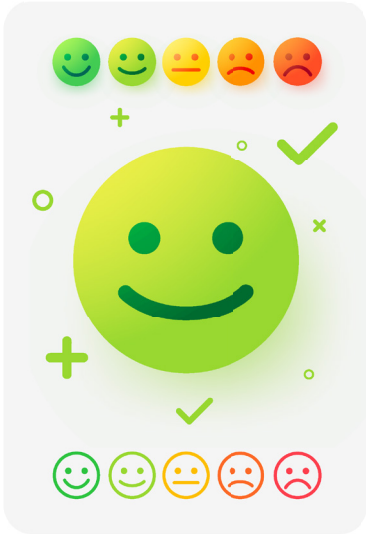


# Motivarea angajaților

## Sondaj de măsurare a satisfacției în rândul angajaților

În anul 2024, tuturor angajaților le-a fost transmis un chestionar cu scopul de a evalua starea de bine la locul de muncă. Au răspuns **238 de persoane**. Majoritatea respondenților au declarat că apreciază cel mai mult în cadrul companiei echipa și mediul de lucru, acestea fiind urmate, pe locurile al doilea și al treilea, de flexibilitate și stabilitate.

De asemenea, **84% dintre participanți se văd lucrând în companie și peste trei ani**, iar **90% ar recomanda NOD și altor persoane ca angajator**. Printre principalele sugestii adresate conducerii se numără: comunicarea transparentă a așteptărilor și deciziilor, furnizarea și transmiterea feedbackului, precum și intensificarea investițiilor în dezvoltarea resursei umane.



**84% DINTRE ANGAJAȚI**  
SE VĂD LUCRÂND ÎN COMPANIE ȘI PESTE 3 ANI



**90% AR RECOMANDA NOD**  
ȘI ALTOR PERSOANE

Obiectivul pentru anii următori este de a relua procesul de evaluare a stării de bine cel puțin o dată pe an și de a integra cât mai multe dintre recomandările și sugestiile formulate de angajați în acțiuni concrete.

### DIGITALIZAREA PROCESELOR DE RESURSE UMANE

În cadrul NOD este utilizat un portal web dedicat angajaților, care facilitează accesul rapid la procedurile interne ale companiei, la organigramă și la diverse procese administrative. Prin intermediul acestui portal, salariații își pot înregistra cererile de concediu și zile libere, pot verifica situația actualizată a zilelor de concediu (proprii și ale echipelor pe care le coordonează), precum și înregistra cereri de deplasare. Platforma are o interfață intuitivă și a fost concepută astfel încât să permită extinderea continuă a funcționalităților, contribuind la simplificarea și eficientizarea proceselor interne. Ne propunem ca, în perioada următoare, să dezvoltăm și să integrăm funcționalități suplimentare, pentru a îmbunătăți în mod constant experiența de lucru a angajaților noștri.



# Dezvoltare personală

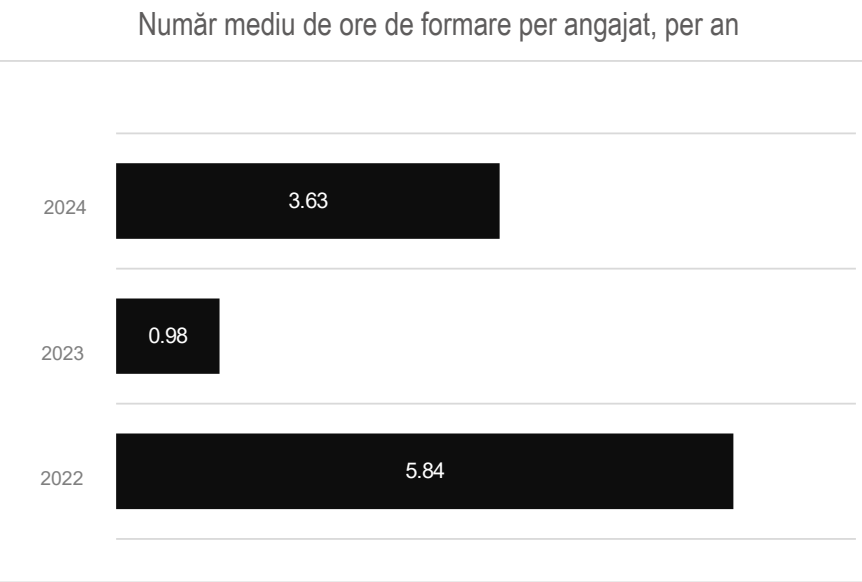
În anul 2024 am organizat programe de training care au acoperit o gamă variată de subiecte, precum **negociere, comunicare, marketing, creșterea productivității, precum și cursuri tehnice** (Expertise Complete, Data Analysis Complete, Data Mining Excel 365, Excel Automation Reports, Power Platform – Business Application, fiscalitate).

Fiecare manager de departament a primit un catalog amplu de cursuri potențiale pentru dezvoltarea echipelor, iar în funcție de nevoile specifice identificate, au fost desfășurate sesiuni de planificare împreună cu furnizorii de training. Deși invitația a fost adresată tuturor angajaților, cei mai activi participanți în 2024 au fost colegii din departamentele Comercial, Marketing și Financiar. Feedback-ul primit a fost unul pozitiv, colegii identificând cu ușurință numeroase elemente care le-au adus valoare adăugată: planificarea timpului și creșterea productivității în plan profesional și personal, dezvoltarea abilităților de vorbire în public, îmbunătățirea competențelor de negociere, aprofundarea cunoștințelor de specialitate etc. Rezultatele se reflectă și într-o distribuție mai echilibrată a numărului de ore de training accesate de femei și bărbați.

**Pentru anul 2025 ne propunem ca toți colegii să beneficieze de oportunități suplimentare de dezvoltare, atât personală, cât și profesională, care să îi sprijine în activitățile de zi cu zi. Totodată, vizăm extinderea ofertei prin introducerea unor programe de training în arii noi de interes, poate mai puțin explorate în anii precedenți.**

## ORE DE FORMARE PROFESIONALĂ\*

|      |                                                                                                   |      |                                                                                                   |      |                                                                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 |  x 1.885 ore/an | 2023 |  x 402 ore/an | 2024 |  x 858 ore/an  |
|      |  x 638 ore/an  |      |  x 6 ore/an  |      |  x 708 ore/an |



Nr. mediu de ore per angajat

=

Numărul total de ore oferite angajaților

Numărul total de angajați

*\*nu este luat în calcul numărul de ore alocate de angajații NOD cursurilor organizate prin NOD Academy.*





# Dezvoltare personală

## RAPORTUL DINTRE REMUNERĂRI

|                                                       | 2022  | 2023   | 2024   |
|-------------------------------------------------------|-------|--------|--------|
| Creșterea celui mai bine plătit                       | 0.00% | 0.00%  | 0.00%  |
| Media creșterii procentuale pentru restul angajaților | 3.21% | 19.09% | 15.73% |

Salariul minim brut pe economie utilizat în calcul: 2,550 Lei (pentru 2022), 3,300 Lei (pentru 2023) și 3,700 începând cu 1 iulie 2024. Pentru anul 2024 a fost folosită media aritmetică a valorilor aplicabile, rezultând o valoare de 3,500 Lei.



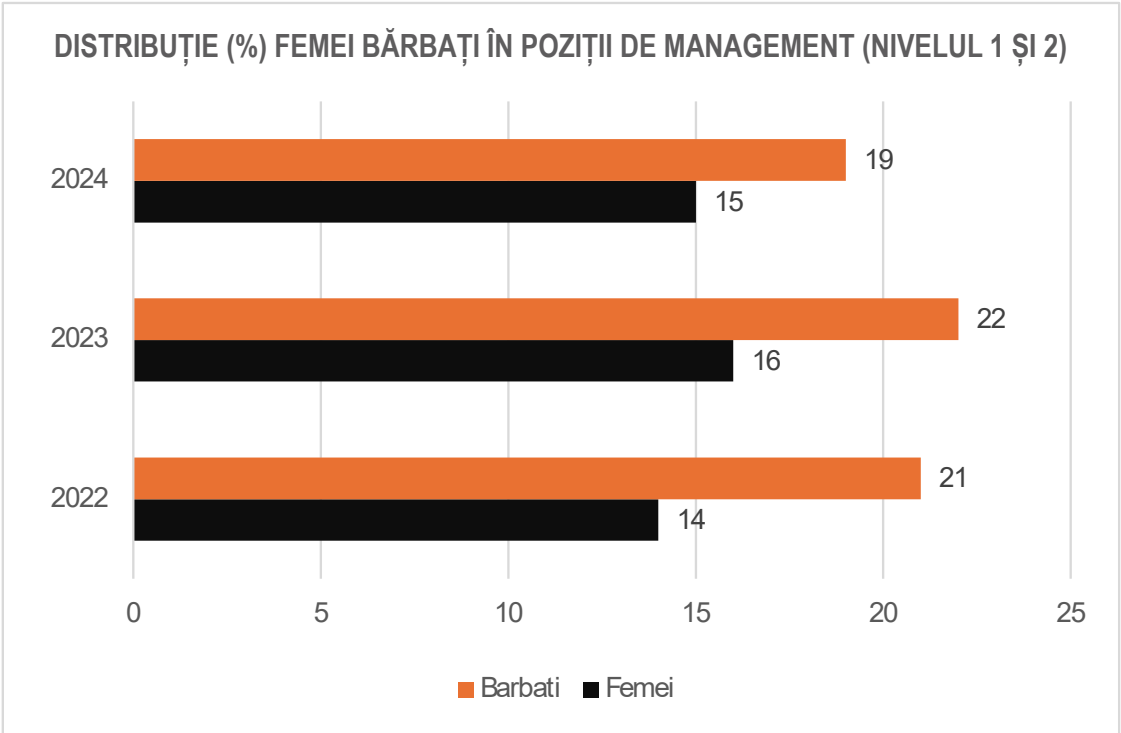
## RAPORTUL DINTRE SALARIUL MEDIU DIN FIRMĂ ȘI SALARIUL MINIM PE ECONOMIE

|      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|
| 2022 | 2.78 | 2023 | 2.42 | 2024 | 2.49 |
|      | 2.91 |      | 2.52 |      | 2.50 |

Salariul minim brut pe economie luat în calcul: 2.300 Lei (în 2021), 2.550 Lei (în 2022) și 3.300 Lei (în 2023)

## DISTRIBUȚIE (%) FEMEI BĂRBAȚI ÎN POZIȚII DE MANAGEMENT (NIVELUL 1 ȘI 2)

|      |    |      |    |      |    |
|------|----|------|----|------|----|
| 2022 | 14 | 2023 | 16 | 2024 | 15 |
|      | 21 |      | 22 |      | 19 |







NOD Academy reprezintă un concept integrator care reunește resursele și expertiza NOD, alături de cea a partenerilor săi de afaceri, având ca obiectiv sprijinirea modernizării mediului economic, public și privat din România prin adoptarea tehnologiilor moderne. **Misiunea NOD și a NOD Academy** este de a consolida, prin intermediul ecosistemului de parteneri, **un cluster puternic de soluții, know-how și capacități capabil să gestioneze integrat procesele de transformare digitală, contribuind astfel la dezvoltarea sustenabilă a societății și a economiei locale.** În acest context, Programul NOD Academy Training & Events reprezintă inițiativa noastră centrală, reunind anual peste 100 de evenimente organizate în întreaga țară. Aceste activități oferă un cadru unic de colaborare și schimb de cunoștințe între vendori, distribuitori și utilizatori B2B, promovând concepte și soluții inovatoare care influențează în mod semnificativ evoluția peisajului local de distribuție IT.



Consultanță



Implementare



Training & Certificări

100+

PARTENERI NOD CU VALOARE ADĂUGATĂ PE TOT TERITORIUL ROMÂNIEI

100+

BRANDURI DE SOLUȚII ȘI PRODUSE BUSINESS ÎN PORTOFOLIUL NOD

1000+

ORE DE TRAINING INVESTITE ÎN DEZVOLTAREA DE COMPETENȚE

ECOSISTEMUL NOD ACADEMY OFERĂ PARTENERILOR ACCESS LA ELEMENTELE CHEIE PENTRU DEZVOLTAREA SI SUCCESUL UNUI MODEL DE AFACERI SUSTENABIL

Prin evenimentele derulate în cadrul NOD Academy urmărim, totodată, creșterea nivelului de digitalizare în rândul beneficiarilor care se încadrează în criteriile de eligibilitate stabilite conform Principiilor Împrumutului Social LMA: acces la servicii esențiale – educație și formare profesională. Exemple relevante, fără a se limita la acestea:

- evenimente dedicate transformării inteligente și digitalizării comunităților locale;
- programe orientate către integrarea școlară și reducerea abandonului școlar;
- inițiative destinate modernizării administrației publice centrale și locale (mobilitate urbană, infrastructură, educație, sănătate);
- activități dedicate digitalizării IMM-urilor, etc

NOD ACADEMY NU REPREZINTĂ UN PROGRAM DESTINAT DOAR PARTENERILOR NOD

Prin intermediul ecosistemului NOD Academy sprijinim, de asemenea, dezvoltarea și perfecționarea competențelor colegilor din departamentele comerciale, oferindu-le acces la certificări și la programe de formare specializată puse la dispoziție de furnizorii și brandurile din portofoliul companiei. Pe lângă platforma web dedicată, NOD Academy include un blog și un podcast prin care sunt prezentate perspective, bune practici și intervenții ale specialiștilor din domenii relevante pentru partenerii și angajații NOD.

+ 5% /an

Ca parte a strategiei de sustenabilitate, ne-am propus creșterea anuală a numărului de persoane care participă la evenimente/cursurile/training-urile organizate prin NOD Academy cu minimum 5% pe an.

Pentru validarea progresului, a fost realizat un raport independent de proceduri convenite, conform Standardului Internațional privind Serviciile Conexed (ISRS) 4400 (revizuit) „Misiuni pe baza procedurilor convenite”, rezultatul pentru 2024 comparativ cu 2023 fiind prezentat mai jos:

| KPI   | SPT | PERFORMANȚĂ AȘTEPTATĂ | PERFORMANȚĂ REALIZATĂ |
|-------|-----|-----------------------|-----------------------|
| KPI 2 | 2   | 772 participanți      | 775 participanți      |





| An   | Perioadă              | Acțiune                                                               | Orașe                                                            | Descriere acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Audiență                                                                                                            | Nr. persoane                              |
|------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 2022 | Ianuarie - Decembrie  | Webinare & sesiuni certificări sales / tehnice                        | Online & fizic                                                   | 40+ sesiuni online & fizice de prezentare, hands-on soluții portofoliu NOD, dedicate specializării partenerilor NOD<br>Bitdefender certificări<br>Microsoft certificări<br>HPE certificări<br>Asus certificări<br>TP-Link certificări<br>Alte branduri certificări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Parteneri NOD<br>Parteneri NOD<br>Parteneri NOD<br>Parteneri NOD<br>Parteneri NOD<br>Parteneri NOD<br>Parteneri NOD | 1100<br>110<br>75<br>70<br>60<br>35<br>60 |
|      | Martie                | Caravanele Hikvision                                                  | Craiova, Pitești                                                 | Prezentare & hand-on soluții Hikvision de securitate fizică din cadrul roadshow-ului național Hikvision                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Clienți finali                                                                                                      | 90                                        |
|      | Martie - Mai          | Evenimente dedicate clienților finali ai partenerilor de business NOD | Vaslui, Pitești                                                  | Evenimente interactive dedicate transformării și digitalizării inteligente ale comunității locale. Antreprenori de top, reprezentanți ai administrației publice centrale, locale, cât și reprezentanți ai instituțiilor școlare județene au descoperit cum se pot transforma ideile în proiecte de succes, prin programele de finanțare nerambursabilă din fonduri europene, cum soluțiile IT de ultimă generație implementate de parteneri experimentați pot aduce digitalizarea inteligentă unei întregi comunități.                                                                                                                            | Clienți finali                                                                                                      | 120                                       |
|      | Mai                   | Evenimentele Digitalizare IMM-uri                                     | Timișoara, Cluj Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Brașov         | Cu sprijinul Goodwill Consulting, partenerii NOD au aflat toate informațiile necesare în vederea accesării programelor de finanțare prin fonduri europene nerambursabile, cu scopul dezvoltării afacerilor și a comunităților din care fac parte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Parteneri NOD                                                                                                       | 210                                       |
|      | Mai                   | Caravana Smart City București - Ilfov                                 | București                                                        | Organizat de Asociația Română pentru Smart City în parteneriat cu Agenția pentru dezvoltare regională București - Ilfov, Consiliul Județean Ilfov și Universitatea Politehnica București, evenimentul a reușit să integreze experți, decidenți, furnizori de tehnologie și investitori cu societatea civilă, cu scopul înțelegerii nevoilor de dezvoltare, oportunități și viitoare investiții ale regiunii București – Ilfov. Evenimentul a conectat sectorul public cu cel privat cu privire la principalele segmentele legate de digitalizare, mobilitate urbană, infrastructură, educație, sănătate și provocările comunităților inteligente. | Clienți finali                                                                                                      | 230                                       |
|      | Octombrie - Noiembrie | Evenimentele EDU NOD & EDU APPS                                       | București, Cluj Napoca, Brașov, Iași, Galați, Timișoara, Craiova | Seria de evenimente dedicat oportunităților de modernizare finanțate prin Programul Național pentru Reducerea Abandonului Școlar. Evenimente organizate împreună cu Microsoft, Asus, HP, Samsung & Edu Apps, în cadrul cărora reprezentanți oficiali ai școlilor din România au explorat tehnologiile disponibile pentru eficientizarea și digitalizarea procesului educațional.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Școli, inspectorate Județene, Clienți finali                                                                        | 780                                       |
|      | Noiembrie - Decembrie | Conferințele Digitalizare IMM-uri                                     | Cluj Napoca, București, Constanța, Brașov, Iași                  | Seria de conferințe organizate împreună cu Goodwill Consulting și Raiffeissen Bank cu scopul explicării principalelor prevederi ale programului PNRR - Digitalizare IMM, prezentării soluțiilor eligibile de Digitalizare, cât și a posibilităților de creditare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IMM, Clienți finali                                                                                                 | 550                                       |

Audiență totală în 2022 3,490



| An   | Perioadă             | Acțiune                                 | Orașe                                                                      | Descriere acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Audiență                                     | Nr. persoane |
|------|----------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| 2023 | Ianuarie - Octombrie | Webinare & sesiuni certificări tehnice  | Online & fizic                                                             | 60+ sesiuni online & fizice de prezentare, hands-on soluții portofoliu NOD, dedicate specializării partenerilor NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Parteneri NOD                                | 1670         |
|      | Ianuarie - Februarie | Workshop-uri SmartLab                   | București                                                                  | Sesiuni de prezentări interactive în laboratoare SmartLab dedicate partenerilor NOD în vederea promovării și implementării proiectelor tip SmartLab în cadrul instituțiilor educaționale eligibile pentru accesarea proiectelor                                                                                                                                                                                                            | Parteneri NOD                                | 30           |
|      | Februarie - Aprilie  | Conferințele Digitalizare IMM-uri       | Toplița, Deva, Arad                                                        | Seria conferințelor organizate împreună cu Goodwill Consulting dedicate prezentării și explicării principalelor programe de finanțare pentru mediul privat în 2023                                                                                                                                                                                                                                                                         | IMM, Clienți finali                          | 180          |
|      | Martie               | Bucharest Education Summit              | București                                                                  | Cu sprijinul Goodwill Consulting, partenerii NOD au aflat toate informațiile necesare în vederea accesării programelor de finanțare prin fonduri europene nerambursabile, cu scopul dezvoltării afacerilor și a comunităților din care fac parte.                                                                                                                                                                                          | Școli, inspectorate Județene, Clienți finali | 145          |
|      | Martie - Mai         | Conferințele CONAF - proiect Digital UP | Cluj Napoca, Timișoara                                                     | Digital UP - Cel mai amplu proiect național dedicat digitalizării, ca unică soluție pentru o creștere de business sustenabilă și accelerarea gradului de competitivitate a IMM-urilor, inițiat de CONAF. Evenimente dedicate interacțiunii și schimbului de experiență și cunoștințe între antreprenori, reprezentanți ai guvernului și ai autorităților locale, specialiști și experți internaționali în domeniul transformării digitale. | Clienți finali                               | 140          |
|      | Martie - Septembrie  | Evenimente NOD EDU Club                 | Online & fizic                                                             | 10+ evenimente online & fizice, organizate și susținute împreună cu Microsoft și Samsung, dedicate resurselor, instrumentelor și programelor pe care le avem la dispoziție pentru a contribui la digitalizarea cu succes a mediului educațional românesc                                                                                                                                                                                   | Parteneri NOD                                | 450          |
|      | Mai - Iunie          | Ateliere prezentări soluții IT          | Craiova, Timișoara, Oradea, Constanța, Iași, Galați, Miercurea Ciuc, Sibiu | Sesiuni de prezentări interactive în locuri non-convenționale. Evenimente dedicate networking-ului de calitate, noutăților din portofoliul NOD și industriei IT                                                                                                                                                                                                                                                                            | Parteneri NOD                                | 190          |

Audiență totală în 20232,805

Din care, pentru proiecte eligibile735





| An   | Perioadă             | Acțiune                                    | Orașe                                                                                                                                             | Descriere acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Audiență                                     | Nr. persoane |
|------|----------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| 2024 | Ianuarie - Decembrie | Webinare & sesiuni certificări tehnice     | Online & fizic                                                                                                                                    | 60+ sesiuni online & fizice de prezentare, hands-on soluții portofoliu NOD, dedicate specializării partenerilor NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Parteneri NOD                                | 1790         |
|      | Februarie - Martie   | Conferințele TEChnologii pentru Comunitate | Suceava, Hunedoara                                                                                                                                | Conferințe organizate împreună cu Samsung, Asus, HP și Lenovo de prezentare a ultimelor tehnologii accesibile și dedicate comunităților locale. Au fost prezentate soluții complete special concepute pentru transformarea digitală în administrația publică, soluții EDU necesare școlilor moderne și progresului în procesul educațional.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Școli, inspectorate Județene, Clienți finali | 240          |
|      | Martie - Noiembrie   | Tehnologie unește România                  | Timișoara, Cluj Napoca, Constanța, Craiova, București, Galați, Oradea, Iași, Brașov, Târgu Mureș, Satu Mare, Miercurea Ciuc, Bacău Pitești, Sibiu | Tehnologia unește România, seria evenimentelor naționale, o adevărată campanie de conștientizare realizată la nivel național, cu scopul promovării utilizării tehnologiei IT pentru o schimbare în bine a vieții noastre. Despre tehnologiile pe care le folosim zi de zi, soluții care ne pot ajuta să evoluăm la nivel personal, pentru ca împreună să dezvoltăm și comunitatea în care trăim și ne desfășurăm activitatea.                                                                                                                                                                                | Parteneri NOD                                | 510          |
|      | Martie               | Programul C15 Dotări săli de clasă         | Online                                                                                                                                            | Sesiune online de training a partenerilor NOD dedicată programului C15 Dotări săli de clasă, program aflat în derulare și dedicat dotării cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar și a unităților conexe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Parteneri NOD                                | 50           |
|      | Aprilie              | Gala Smart City Industry Awards            | București                                                                                                                                         | Cea de-a 8-a ediție a evenimentului organizat de Asociația Română pentru Smart City, în cadrul căruia NOD a fost partener, reprezintă cel mai important eveniment al industriei Smart City din România. Evenimentul adună cele mai revoluționare proiecte și soluții din industria Smart City, care contribuie substanțial la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile urbane                                                                                                                                                                                                                          | Clienți finali, instituții publice           | 530          |
|      | Aprilie - Noiembrie  | Ateliere prezentări soluții IT             | Iași, București, Cluj Napoca, Constanța, Deva, Oradea                                                                                             | Sesiuni de prezentări interactive în locuri non-convenționale. Evenimente dedicate networking-ului de calitate, noutăților din portofoliul NOD de securitate fizică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Parteneri NOD                                | 160          |
|      | Mai                  | NOD Security All Inclusive                 | Sibiu                                                                                                                                             | Un eveniment cât un festival de tehnologie dedicată securității. Cel mai mare eveniment dedicat soluțiilor de securitate din piața de distribuție din România a adunat cei mai importanți producători de soluții de securitate fizică și cibernetică din portofoliul NOD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Parteneri NOD                                | 130          |
|      | Iunie                | NOD EDUcation Forum                        | București                                                                                                                                         | Conferința care a reunit producătorii de produse software și hardware dedicate mediului educațional cu partenerii NOD, cei care traduc nevoile clienților educaționali în soluții concrete și eficiente pentru modernizarea școlilor. Principalii actori care și-au asumat responsabilitatea de a contribui la procesul de digitalizare a sistemului de învățământ românesc au explorat împreună oportunitățile de business generate de nevoia de digitalizare din spațiul educațional, odată cu resursele, instrumentele și programele prin intermediul cărora pot răspunde cât mai eficient acestei nevoi. | Clienți finali, consultanți, parteneri NOD   | 120          |
|      | Iulie                | Sesiunile de workshop practic Smart Lab    | București                                                                                                                                         | Sesiuni workshop practic cu și despre echipamentele și soluțiile care se pot instala într-un Smart Lab, organizat împreună cu specialiștii Shape Robotics. Partenerii au descoperit sistemele hardware și software incluse într-un laborator inteligent, dedicat concept inovativ de educație.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Parteneri NOD                                | 25           |



| An   | Perioadă   | Acțiune                                                                            | Orașe     | Descriere acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Audiență                                                  | Nr. persoane |
|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|
| 2024 | Septembrie | Huawei Educational Tour 2024                                                       | Brașov    | Eveniment dedicat partenerilor NOD și clienților acestora dedicat soluțiilor interactive Huawei de modernizare a procesului de învățământ din România, prin intermediul tablelor interactive IdeaHub, special proiectate pentru mediu educațional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Parteneri NOD<br>Clienți finali                           | 30           |
|      | Septembrie | New Challenges.<br>Many Opportunities for Tech Companies                           | București | Un eveniment organizat împreună cu Softlead, care a adunat companii IT din București interesate în oportunitățile actuale de business din piața de IT din România. Cum pot companiile software să genereze vânzări mai mari în 2025, despre importanța colaborării între companii pentru dezvoltarea pieței și cum facilitează NOD parteneriatele între vendori si reselleri de software & hardware sau care sunt oportunitățile următoare pentru Digitalizarea IMM-urilor prin fonduri europene                                                                         | Clienți finali                                            | 60           |
|      | Septembrie | NOD AV Synergy FORUM                                                               | București | Eveniment susținut de B-Tech, Horizon, Lindy, Neomounts și TP-Link, dedicat soluțiilor AV pentru mediul educațional și de business disponibile în portofoliul NOD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Parteneri NOD<br>Clienți finali                           | 70           |
|      | Septembrie | Huawei Training Sessions<br>Descoperă tablele interactive IdeaHub                  | București | Sesiune de training și demo tehnic pe soluțiile educaționale interactive Huawei IdeaHub, dedicat partenerilor care promovează soluții de modernizare a procesului educațional din România                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Parteneri NOD                                             | 15           |
|      | Octombrie  | Dispozitivele AI & Copilot. Noua era a educației                                   | București | Un eveniment organizat împreună cu Microsoft & HP Inc, în cadrul căruia partenerii NOD au aflat cum pot ajuta la remodelarea educației cu ajutorul celor mai noi tehnologii pentru a transforma învățarea într-un proces eficient, personalizat și motivant.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Parteneri NOD                                             | 35           |
|      | Noiembrie  | International Conference on Labour<br>Education and Social Protection - ICLES 2024 | București | NOD este partener oficial al conferinței internaționale care urmărește să faciliteze schimbul de cunoștințe și să împărtășească experiențe, oferind o platformă pentru discuții deschise atât despre cercetarea empirică, cât și teoretică în domeniile pieței muncii, educației și protecției sociale. Organizată de Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale, ICLES 2024 s-a concentrat pe strategiile de dezvoltare durabilă pentru a îmbunătăți piețele muncii, sistemele educaționale și cadrele de protecție socială. | Specialiști,<br>conferențieri, instituții<br>educaționale | 30           |
|      | Decembrie  | Conferința PRBI 1.8<br>Sprijin pentru microîntreprinderi                           | București | Eveniment dedicat antreprenorilor care vor să își dezvolte afacerea cu fonduri europene și celor care vor să înțeleagă mai bine de ce este esențială digitalizarea în mediul de afaceri. Un eveniment care a adus în prim-plan informații esențiale despre accesarea fondurilor europene prin programul PRBI 1.8 Sprijin pentru microîntreprinderile din regiunea București-Ilfov și soluțiile pentru accelerarea digitalizării în sectorul privat.                                                                                                                      | IMM-uri, Clienți finali                                   | 160          |

Audiență totală în 20243,955

Din care, pentru proiecte eligibile775



# Diversitate și șanse egale

Angajații noștri beneficiază de șanse egale de dezvoltare profesională, indiferent de gen, vârstă, naționalitate, etnie, orientare sexuală, religie, opțiuni politice sau statut social.

Procesele de promovare, recrutare, remunerare și formare profesională se bazează exclusiv pe performanță și pe competențele demonstrate la locul de muncă.

Pe parcursul anului de raportare, nu au fost înregistrate incidente de hărțuire sau sesizări privind comportamente discriminatorii, iar compania nu a primit sancțiuni din partea autorităților competente în aceste domenii.

Deși în prezent nu avem angajați cu dizabilități, echipa noastră include colegi de diverse naționalități, contribuind astfel la un mediu de lucru divers și incluziv.





# Diversitate și sanse egale

| CONCEDIU MATERNITATE/PATERNITATE                                                                              | 2022                                                                                |                                                                                     | 2023                                                                                |                                                                                     | 2024                                                                                |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |
| Nr. de angajați care și-au luat concediu maternitate/paternitate                                              | 10                                                                                  | 2                                                                                   | 11                                                                                  | 2                                                                                   | 4                                                                                   | 2                                                                                   |
| Nr. de angajați întorși din concediu maternitate/paternitate                                                  | 12                                                                                  | 1                                                                                   | 4                                                                                   | 1                                                                                   | 10                                                                                  | 3                                                                                   |
| Nr. angajați care trebuiau să se întoarcă după concediu maternitate/paternitate                               | 13                                                                                  | 1                                                                                   | 5                                                                                   | 1                                                                                   | 13                                                                                  | 3                                                                                   |
| Nr. total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de maternitate/paternitate | 12                                                                                  | 1                                                                                   | 3                                                                                   | 1                                                                                   | 8                                                                                   | 2                                                                                   |
| Rata de întoarcere la muncă                                                                                   | 92%                                                                                 | 100%                                                                                | 80%                                                                                 | 100%                                                                                | 77%                                                                                 | 100%                                                                                |
| Retenția angajaților după concediu maternitate/paternitate                                                    | 100%                                                                                | 100%                                                                                | 75%                                                                                 | 100%                                                                                | 80%                                                                                 | 67%                                                                                 |



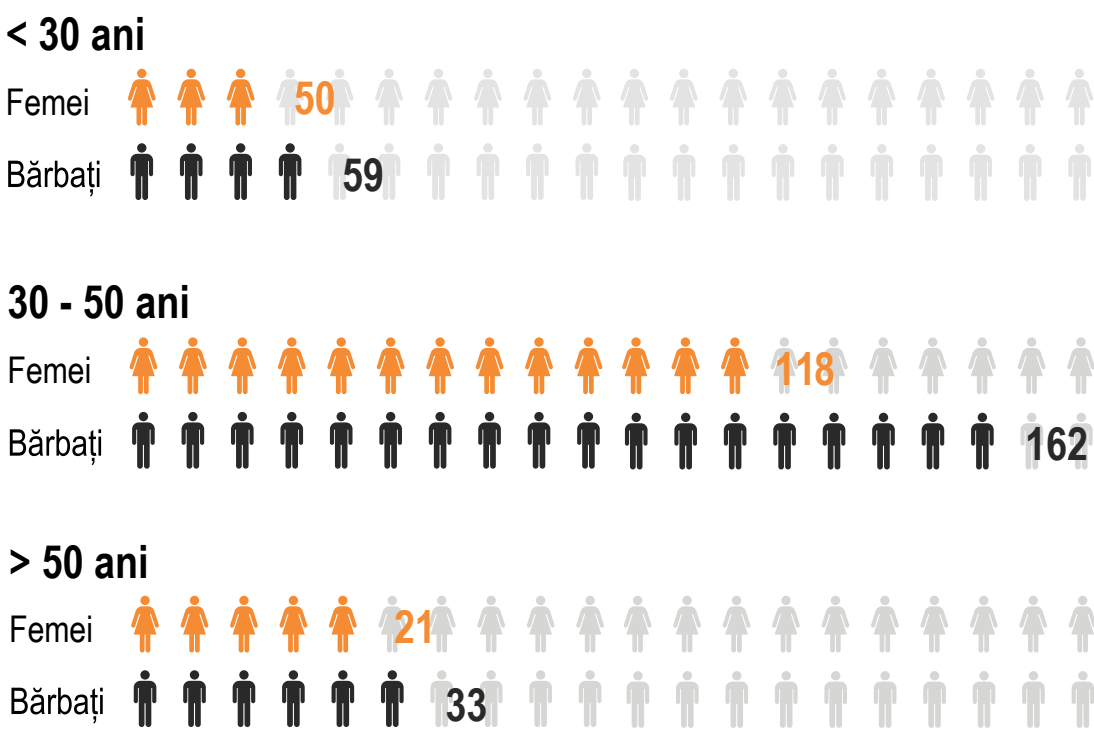
Rata de întoarcere la muncă =  $\frac{\text{Număr total angajați care s-au întors după concediu maternitate/paternitate}}{\text{Număr total angajați care trebuiau să se întoarcă după concediu maternitate/paternitate}} \times 100$

Retenția angajaților după concediu maternitate/paternitate =  $\frac{\text{Număr total angajați care au rămas în companie 12 luni după întoarcerea din concediu de maternitate/paternitate}}{\text{Număr total angajați care s-au întors din concediu maternitate/paternitate în perioadele de raportare anterioare}} \times 100$



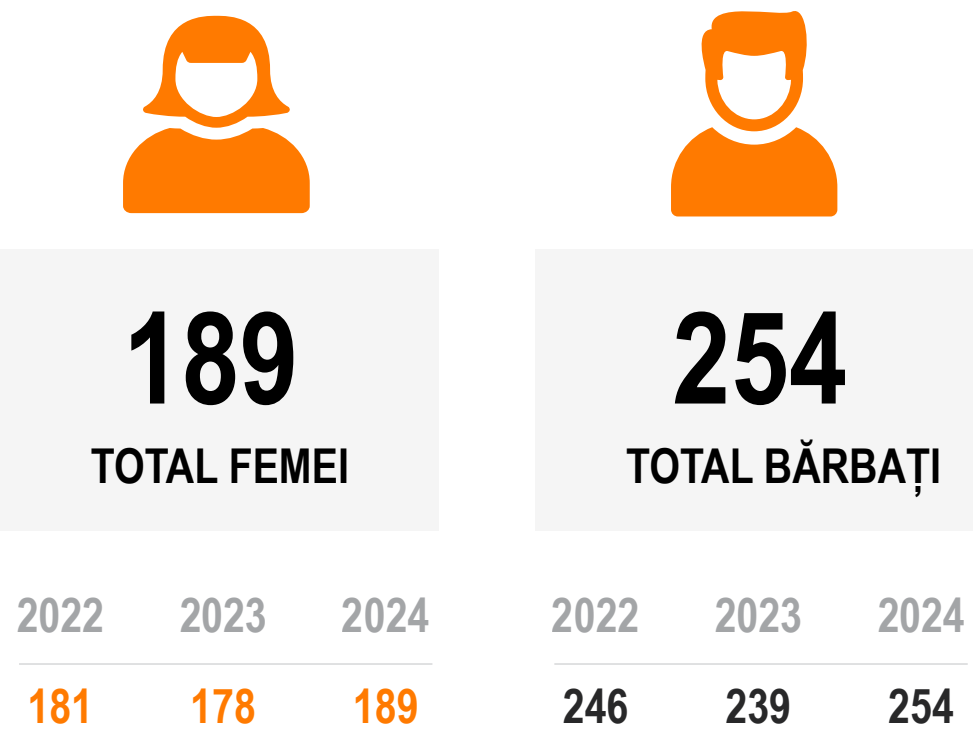
# Diversitate și sanse egale

## DISTRIBUȚIE PE GEN ȘI VÂRSTĂ



## DISTRIBUȚIE PE TIP CONTRACT - NORMĂ DE LUCRU - GEN

|      | PERIOADĂ DETERMINATĂ |    | PERIOADĂ NEDETERMINATĂ |     | FULL TIME |     | PART TIME |   |
|------|----------------------|----|------------------------|-----|-----------|-----|-----------|---|
|      |                      |    |                        |     |           |     |           |   |
| 2022 | 7                    | 17 | 174                    | 229 | 178       | 243 | 3         | 3 |
| 2023 | 5                    | 7  | 173                    | 232 | 176       | 236 | 2         | 3 |
| 2024 | 4                    | 12 | 185                    | 242 | 186       | 249 | 3         | 5 |



## LUCRĂTORI EXTERNI

2022 8 (3 în Sediul și 5 în Depozite)

2023 27 (3 în Sediul și 24 în Depozite)

2024 o medie lunară de 25–30 de persoane, dintre care aproximativ 3 își desfășoară activitatea în Sediul Central, iar restul în Depozite

În cadrul activității noastre colaborează și lucrători care nu sunt angajați direct ai companiei, dar care își desfășoară activitatea exclusiv pentru noi. Aceștia activează în sediul central, în special pe poziții de pază (prin contractant extern), precum și în depozite, unde ocupă roluri precum pază, manipulant marfă, magazioner și lucrător ambalare (prin contractant extern/leasing de personal).

\* Datele referitoare la numărul de angajați reprezintă media anuală, exceptând cazurile în care este specificat altfel.

# Sănătate și siguranță



## MONITORIZARE SI PREVENTIE

In anul 2024, compania a continuat implementarea masurilor de monitorizare si preventie in domeniul sanatatii si securitatii in munca, atat in Depozite cat si la Sediul central. Au fost efectuate evaluari periodice privind starea echipamentelor, organizarea spatiilor de lucru si respectarea procedurilor interne.

Pe parcursul anului au avut loc doua accidente de munca minore, fara spitalizare si nu au existat sanctiuni din partea autoritatilor cu privire la sanatatea si siguranta in munca. De asemenea, au fost transmise periodic informari interne privind regulile de siguranta, prevenirea riscurilor si bunele practici operationale, pentru mentinerea unui nivel ridicat de constientizare in randul angajatilor.

## IDENTIFICAREA PERICOLELOR

Identificarea pericolelor s-a realizat prin liste de verificare actualizate la nivel de departament si prin analiza observatiilor transmise de manageri si angajati. Zonele cu risc din depozite au fost monitorizate constant, in functie de dinamica operationala. In 2024 au fost desfasurate controale interne si audituri tematice impreuna cu Serviciul Intern si Serviciul Extern de Prevenire si Protectie, avand ca obiectiv identificarea riscurilor si implementarea masurilor de siguranta.

## EVALUAREA RISCURILOR

Evaluarea riscurilor se realizeaza conform Legii nr. 319/2006 si H.G. nr. 1425/2006, utilizand metodologia I.N.C.D.P.M. pentru fiecare post de lucru, vizand sarcina de munca, lucratorul, echipamentele si mediul de lucru.

In 2024, evaluarea riscurilor a fost actualizata pentru activitatile din depozite si birouri. S-au avut in vedere si factorii psihosociali generali dar si recomandările medicului de medicina muncii pentru reducerea riscurilor asociate anumitor activitati.



## RAPORTAREA PERICOLELOR

Compania încurajeaza raportarea oricaror pericole sau situatii nesigure identificate in activitatea zilnica. Angajatii pot semna aceste aspecte direct managerilor sau responsabililor SSM. Sesizarile sunt analizate si, atunci cand este necesar, sunt dispuse masuri corective pentru prevenirea incidentelor si imbunatatirea conditiilor de lucru.

## INVESTIGAREA ACCIDENTELOR DE MUNCĂ

Investigarea accidentelor de muncă se realizează conform prevederilor Legii nr. 319/2006 și H.G. nr. 1425/2006, prin aplicarea procedurilor interne și desemnarea persoanelor responsabile de analiza evenimentului.

În cazul producerii unui accident de muncă, este desemnata o comisie de cercetare compusa din cel puțin 3 persoane. Cercetarea se desfasoara in maxim 10 zile lucratoare de la producerea evenimentului.

De asemenea, sunt parcurse toate etapele legale, incluzând raportarea, documentarea faptelor, analiza împrejurărilor și stabilirea măsurilor necesare pentru prevenirea unor situații similare.

După finalizarea cercetării, măsurile stabilite trebuie comunicate și implementate, iar angajații sunt informati pentru a preveni producerea altor incidente.



# Sănătate și siguranță



## INSTRUIREA ÎN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII OCUPAȚIONALE

Instruirea SSM include sesiuni introductive, periodice și suplimentare, adaptate activitatilor din depozite și birouri. De asemenea, temele vizează siguranța operațională, prevenirea accidentelor, situații de urgență și riscuri psihosociale.

**In 2024 au fost organizate sesiuni practice de prim ajutor, susținute de un instructor autorizat, pentru creșterea nivelului de pregătire al angajaților în situații de urgență medicală.**

## CONTROALE PREVENTIVE

Controalele și auditurile interne sunt realizate în mod permanent, împreună cu Serviciul Extern de Prevenire și Protecție, pentru verificarea conformării cu cerințele SSM, PSI și SU. Măsurile implementate au inclus actualizarea semnalisticii, verificarea și înlocuirea EIP unde este necesar și acțiuni de conștientizare. CSSM se întrunește trimestrial pentru analizarea activitatilor în domeniul SSM, pentru a urmări implementarea măsurilor de prevenire și pentru a evalua necesitatea actualizării procedurilor și instruirilor specifice. Discuțiile vizează siguranța lucrătorilor, organizarea muncii și îmbunătățirea condițiilor de lucru.

## PROTECTIA SALARIATELOR GRAVIDE

Compania aplică prevederile O.U.G. nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, având proceduri interne clare pentru identificarea riscurilor și stabilirea măsurilor necesare. Pentru salariatele gravide au fost realizate evaluări individuale, iar acolo unde a fost necesar au fost implementate măsuri precum adaptarea sarcinilor de muncă, ajustarea temporară a programului sau relocarea pe un post sigur.

## DREPTURILE SALARIATILOR

Promovăm respectul și susținem un mediu de lucru sigur pentru toți angajații. Ne asigurăm că aceștia beneficiază de condiții de muncă adecvate și de un climat bazat pe respect și comunicare deschisă. Politicile interne susțin protecția salariaților și funcționarea corectă a relațiilor de muncă, iar situațiile care necesită intervenție sunt gestionate responsabil și cu confidențialitate.

Egalitatea de șanse înseamnă tratament corect, respectuos și nediscriminatoriu pentru toți salariații, indiferent de caracteristicile personale sau de rolul ocupat în companie. Acest principiu asigură acces egal la condiții de muncă sigure, la informații relevante și la sprijin din partea firmei. Compania aplică acest principiu prin reguli interne și prin promovarea unui comportament profesional la nivelul întregului personal, asigurând un mediu de lucru echilibrat.



### OBIECTIVE SSM PENTRU 2025

Pentru anul 2025, compania și-a propus să consolideze gestionarea sănătății și securității în muncă prin următoarele direcții principale:

- **Accelerarea digitalizării proceselor SSM pentru o monitorizare și raportare mai eficientă;**
- **Dezvoltarea și intensificarea sesiunilor de instruire privind identificarea și gestionarea riscurilor psihosociale;**
- **Modernizarea și actualizarea semnalisticii de securitate la nivelul tuturor locațiilor;**
- **Continuarea programelor practice de instruire în acordarea primului ajutor;**
- **Înlocuirea și standardizarea echipamentelor individuale de protecție destinate personalului din depozit;**
- **Extinderea inițiativelor de conștientizare și comunicare internă pentru promovarea unui mediu de lucru sigur și responsabil.**





# Etica în afaceri

- 66 Conformitate și etica în afaceri
- 66 Oamenii noștri și mediul de lucru
- 67 Clienți și consumatori
- 67 Societate - Dezvoltare Durabilă





# Etica în afaceri

Principiile etice ale companiei rămân neschimbate. Toți angajații Network One Distribution se angajează în mod conștient să adopte comportamente corecte, bazate pe onestitate, integritate și corectitudine, valori fundamentale ale afacerii noastre.

Compania monitorizează activ respectarea codului etic și ia măsuri pentru a corecta orice abatere. Răzbunările împotriva persoanelor care ridică, cu bună-credință, probleme de conformitate sau integritate nu sunt tolerate. Orice preocupări sau solicitări de ghidare privind aspectele etice pot fi comunicate managerului direct sau unui membru al conducerii superioare.

## 1. CONFORMITATE ȘI ETICA ÎN AFACERI

- 1. **Respectarea legilor:** Toate operațiunile se desfășoară conform legilor și reglementărilor aplicabile.
- 2. **Concurență corectă:** Practici etice și transparente.
- 3. **Fără mită:** Interzicem plățile sau beneficiile necorespunzătoare.
- 4. **Raportare transparentă:** Cadourile și tranzacțiile sunt reflectate corect în rapoarte interne și publice.
- 5. **Fără donații politice:** Compania nu efectuează donații politice.
- 6. **Import și export:** Respectăm legislația aplicabilă pentru toate operațiunile comerciale.

## 2. OAMENII NOȘTRI ȘI MEDIUL DE LUCRU

- 1. **Conflict de interese:** Evităm situațiile care pot afecta obiectivitatea și le declarăm imediat.
- 2. **Confidențialitate:** Protejăm informațiile interne și respectăm confidențialitatea altora.
- 3. **Resurse:** Folosim activele companiei responsabil și fără risipă.
- 4. **Siguranță și respect:** Mediu sigur, fără droguri, alcool, intimidare sau hărțuire.
- 5. **Diversitate și incluziune:** Promovăm diversitatea și colaborarea, bazate pe integritate și respect.
- 6. **Fără discriminare:** Nicio discriminare pe bază de naționalitate, etnie, religie, statut social, convingeri, vârstă, sex sau orientare sexuală.





# Sănătate și siguranță

## 3. CLIENȚI ȘI CONSUMATORI

**Marketing responsabil:** Ne comercializăm produsele respectând legile, reglementările aplicabile și codurile interne ale companiei.

**Conformitate a terților:** Toți partenerii și terții care acționează în numele NOD respectă aceleași standarde etice și de conformitate în interacțiunile cu clienții și consumatorii.

## 4. SOCIETATE - DEZVOLTARE DURABILĂ

**Diligentă la import:** Respectăm cerințele Directivei EUDR pentru bunurile reglementate.

**Combaterea tăierilor ilegale:** Susținem practici forestiere responsabile.

**Protecția biodiversității și pădurilor:** Contribuim la menținerea capacității pădurilor de a capta CO<sub>2</sub>.

**Impact social și de mediu:** Gestionăm responsabil efectele operațiunilor noastre și respectăm drepturile omului și standardele muncii.

În anul 2024, Network One Distribution nu a înregistrat niciun caz de conflict de interese, incidente etice, corupție sau sancțiuni din partea autorităților competente.





# Politica GDPR și de securitate cibernetică

69 Politica GDPR

71 Securitate cibernetică

72 Obiective 2025





# Politica GDPR și de securitate cibernetică

Această temă constituie o prioritate materială, evaluată cu un punctaj ridicat de către părțile interesate. În anul 2024, nu au fost înregistrate incidente de securitate.

## POLITICA GDPR

### LEGISLAȚIE

Politica internă GDPR respectă cadrul legal aplicabil, incluzând:

- **Regulamentul UE 679/2016 (RGPD):** Cadru principal pentru protecția datelor cu caracter personal în Uniunea Europeană;
- **Legea 506/2004:** Prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice;
- **Regulamentul UE 611/2013:** Reglementări suplimentare în materie de notificare a încălcărilor securității datelor;
- **Deciziile ANSPDCP:** Hotărâri și ghiduri emise de Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal din România.

### PERSOANE RESPONSABILE

Responsabilitatea principală pentru protecția datelor în cadrul Network One Distribution revine Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO), care monitorizează conformitatea cu reglementările GDPR și oferă consiliere privind obligațiile legale și procedurale. Departamentul IT asigură suport tehnic în domeniul securității informațiilor pentru proiectele ce implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

Toate departamentele companiei colaborează cu DPO, raportează orice încălcare a reglementărilor și facilitează aplicarea principiilor Privacy by Design și Privacy by Default.





# Politica GDPR și de securitate cibernetică

## ACTIVITĂȚILE DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în cadrul diferitelor activități ale Network One Distribution, inclusiv:

- **Administrarea bazelor de date:** Conțin informații colectate de la angajați, clienți și parteneri;
- **Sistemele interne IT:** Gestionarea și securizarea accesului la datele personale;
- **Arhivele:** Documente fizice și electronice care includ date cu caracter personal

Prelucrarea datelor se realizează conform principiilor de legalitate, echitate și transparență, precum și în respectarea limitării scopului, minimizării și acurateței datelor, integrității, confidențialității și duratei de stocare adecvate.



## MĂSURI PENTRU A ASIGURA PROTECȚIA DATELOR

Network One Distribution a implementat următoarele măsuri pentru a asigura protecția datelor:

- **Evaluarea Riscurilor:** Riscurile asociate prelucrării datelor sunt evaluate periodic;
- **Măsuri Tehnice și Organizatorice:** Include criptarea datelor, controlul accesului și monitorizarea activităților;
- **Evaluarea Impactului asupra Protecției Datelor (DPIA):** Realizată atunci când prelucrarea poate prezenta un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor vizate;
- **Pseudonimizarea și Anonimizarea:** Datele sunt prelucrate astfel încât să nu poată fi identificate fără informații suplimentare;
- **Instruirea Angajaților:** Programe de formare continuă privind protecția datelor;
- **Proceduri de Gestionare a Incidentelor de Securitate:** În caz de încălcare a securității datelor, NOD trebuie să notifice ANSPDCP în termen de 72 de ore și să ia măsuri pentru a remedia incidentul și a atenua efectele acestuia;
- **Colaborarea cu DPO:** Toate departamentele NOD trebuie să solicite sprijinul DPO pentru asigurarea conformității cu reglementările GDPR.

Aceste măsuri garantează conformitatea Network One Distribution cu cerințele GDPR și protecția datelor cu caracter personal ale angajaților, clienților și partenerilor.



# Politica GDPR și de securitate cibernetică

## SECURITATE CIBERNETICĂ

Pentru NOD, securitatea cibernetică reprezintă o componentă esențială a operațiunilor zilnice și a strategiei pe termen lung. Într-un mediu digital complex și în continuă schimbare, protejarea datelor clienților, a activelor și a infrastructurii IT este crucială pentru menținerea încrederii și respectarea reglementărilor relevante.

## PERSOANE RESPONSABILE

Responsabilitatea securității cibernetică revine departamentului IT, care coordonează implementarea politicilor și procedurilor de securitate, monitorizează amenințările și colaborează cu echipele operaționale pentru a asigura conformitatea cu standardele internaționale și legislația locală.

## LEGISLAȚIE

NOD respectă legislația românească și reglementările europene relevante, inclusiv GDPR, care impun standarde stricte pentru protecția datelor personale ale clienților și partenerilor. Aceste cerințe sunt integrate în politicile de securitate ale companiei, asigurând protecția tuturor datelor și operațiunilor conform normelor legale.

## MĂSURI PENTRU A ASIGURA PROTECȚIA SISTEMELOR DE LUCRU

NOD a implementat o serie de măsuri pentru a asigura securitatea sistemelor de lucru și a rețelei:

- Politici de securitate cibernetică:** Elaborarea și aplicarea unor politici și proceduri clare pentru gestionarea accesului la informații sensibile, autentificarea utilizatorilor și protejarea rețelei și datelor;
- Monitorizare și detecție:** Utilizarea soluțiilor avansate pentru monitorizarea rețelei și detectarea rapidă a amenințărilor, pentru gestionarea promptă a incidentelor de securitate;
- Formare și conștientizare:** Educația continuă a angajaților privind practicile de securitate cibernetică, inclusiv instruire pentru prevenirea phishing-ului și a altor atacuri sociale;
- Patch-uri și actualizări:** Aplicarea rapidă a patch-urilor și actualizărilor de sistem pentru remedierea vulnerabilităților și menținerea integrității infrastructurii IT;
- Securitatea fizică și virtuală:** Protejarea echipamentelor critice și implementarea soluțiilor de securitate virtuală, precum firewall-uri și criptarea datelor, pentru prevenirea accesului neautorizat și a scurgerilor de informații;
- Gestionarea incidentelor:** Dezvoltarea și testarea periodică a planului de răspuns la incidente, pentru asigurarea unei reacții rapide și eficiente în cazul încălcării securității.



Prin implementarea acestor măsuri, Network One Distribution protejează datele și infrastructura IT, demonstrând totodată angajamentul față de clienți și parteneri privind securitatea informațională și respectarea reglementărilor. Aceste eforturi sprijină consolidarea încrederii în brand și menținerea unei poziții competitive pe piața distribuției IT din România. Politicile GDPR și informațiile privind securitatea cibernetică au fost comunicate tuturor angajaților NOD prin e-mail.

# Obiective 2025

## CONFORMITATE CU GDPR

În 2025, Network One Distribution își menține obiectivele stabilite anterior și își propune să consolideze și să îmbunătățească permanent procesele și politicile existente, pentru a asigura conformitatea continuă cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR). Aceasta include revizuirea și actualizarea politicilor de confidențialitate și protecția datelor, astfel încât să reflecte ultimele modificări legislative și să garanteze respectarea drepturilor persoanelor vizate.

### SISTEM DE GESTIONARE SI ALERTARE A IDENTITATII SI ACCESULUI

Ne propunem implementarea unui sistem IAM pentru gestionarea si alertarea identității si accesului in infrastructura IT. Astfel, Microsoft Entra ID P2 va juca un rol central in gestionarea identităților si autentificărilor, precum si jurnalizarea acestora. Astfel, acest serviciu va fi principalul furnizor de identitate SAML/OAuth pentru majoritatea aplicațiilor.

### SISTEM DE GESTIONARE A EVENIMENTELOR DE SECURITATE

Ne propunem implementarea unei soluții SIEM (Security Information and Event Management) pentru gestionarea centralizata a tuturor evenimentelor de securitate IT din companie. Astfel, log-urile si statisticile de trafic vor fi colectate din toata infrastructura IT, evenimentele vor fi corelate intre ele si vor fi configurate alerte si rapoarte privind traficul suspect, inclusiv volume anormale inbound/outbund.

### SISTEM EXTINS DE DETECTIE SI RASPUNS

Ne propunem implementarea unui sistem XDR (Extended Detection and Response) care sa unifice detectarea, analiza si răspunsul la amenințări din mai multe surse din infrastructura IT. Astfel, vom avea vizibilitate completa si reacție rapida împotriva atacurilor, reducând timpul de detecție si răspuns (MTTD/MTTR).

### SISTEM DE MANAGEMENT AL VULNERABILITATILOR

Ne angajăm să implementam un sistem de management al vulnerabilităților sistemelor IT pentru identificarea, evaluarea, prioritizarea si remedierea proactivă a punctelor slabe (vulnerabilităților) din infrastructura IT.

**Prin atingerea acestor obiective, nu doar că vom consolida securitatea și protecția datelor, dar vom și demonstra angajamentul ferm față de respectarea reglementărilor GDPR și față de menținerea încrederii clienților și partenerilor în privința managementului datelor lor personale și comerciale.**





# Comunitățile NOD

75 Educație

79 Sport

81 Sănătate

82 Mediu





# Comunitățile NOD

Credem în implicare activă și considerăm că doar prin acțiuni concrete putem genera schimbări pozitive în comunitățile în care activăm. Încurajăm angajații să participe la proiecte sociale și de mediu, iar în fiecare an, de Paște și de Crăciun, alegem câte o acțiune socială pe care o susținem prin eforturi individuale și colective.

În 2024, principalele direcții de investiție comunitară au fost aliniate valorilor companiei, incluzând atât sponsorizări financiare, cât și produse din portofoliul NOD. Ne propunem să continuăm implicarea în proiecte diverse și să dezvoltăm inițiative dedicate sustenabilității și protecției mediului.

Din categoriile principale de acțiune, am selectat organizațiile către care am direcționat cele mai multe resurse, prioritizând acele cauze care reflectă cel mai bine valorile și mesajul companiei.



| ASOCIAȚII, FEDERAȚII, ORGANIZAȚII ȘI INSTITUȚII PARTENERE                                 | 2022      | 2023      | 2024      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| EDUCATIE                                                                                  |           |           |           |
| Fundația Nouă Ne Pasă                                                                     | x         | x         | x         |
| Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică |           | x         |           |
| Asociația Facultății de Inginerie în Limbi Străine - Universitatea Politehnică București  | x         |           |           |
| Asociația Proiectul România 2030                                                          |           | x         |           |
| Confederația Națională Pentru Antreprenoriat Feminin - CONAF                              |           | x         |           |
| Scoala Gimnazială Specială nr. 8                                                          |           |           | x         |
| Fundația Alumni - Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași                              |           |           | x         |
| SPORT                                                                                     |           |           |           |
| Asociația Clubul Sportiv Fara Asfalt                                                      | x         | x         | x         |
| Asociația Clubul Sportiv AKIRA                                                            | x         | x         | x         |
| Asociația Clubul Sportiv Climb Again                                                      |           |           | x         |
| Asociația Academia Campionilor Pro Mișcare                                                | x         |           |           |
| SĂNĂTATE                                                                                  |           |           |           |
| Asociația Dăruiește Viață                                                                 |           | x         | x         |
| Centrul de Transfuzie Sanguină a Mun. București                                           | x         |           |           |
| Spitalul Clinic de Urgență Oftalmologice                                                  | x         |           |           |
| Asociația Autism Voice                                                                    | x         |           |           |
| MEDIU                                                                                     |           |           |           |
| Asociația Tășuleasa Social                                                                |           |           | x         |
| SOCIAL                                                                                    |           |           |           |
| Asociația Bucuria Celor Necăjiți                                                          | x         |           | x         |
| Centrul de asistență medico socială Niculești                                             |           |           | x         |
| Asociația Dragoste Descultă                                                               |           |           | x         |
| Asociația Speranta si Zâmbet                                                              |           |           | x         |
| Asociația Tudor - Andrei                                                                  | x         |           | x         |
| Asociația Pinochio Oradea                                                                 | x         |           |           |
| Mănăstirea Turnu                                                                          | x         |           |           |
| Asociația Trăiește cu Bucurie                                                             |           | x         |           |
| CULTURAL                                                                                  |           |           |           |
| Fundația Filantropică Metropolis                                                          |           |           | x         |
| SUME INVESTITE ÎN PROIECTE ȘI SPONSORIZĂRI (EURO)                                         | 123,030 € | 149,140 € | 695,437 € |



# Educație

## EDUCAȚIE

Educația reprezintă un pilon esențial al dezvoltării și prosperității unei societăți. Network One Distribution susține proiectele Fundației „Nouă Ne Pasă”, care prin programele sale contribuie la creșterea nivelului general de pregătire, la valorificarea talentelor și la promovarea unei abordări creative și proactive în școlile din România. Accesul la educație fiind un drept fundamental al fiecărui copil, inițiativele fundației urmăresc să extindă oferta educațională, sprijinind atât copiii cu posibilități limitate, cât și pe cei cu interes pentru performanță.

## PROGRAMELE FUNDATIEI



### NOUĂ NE PASĂ

**Program pentru prevenirea abandonului școlar, care constă în crearea de centre afterschool în școlile din mediul rural, dedicate copiilor care au nevoie de sprijin suplimentar la învățătură. Aceste centre oferă ore de recuperare a materiei, menținând interesul și motivația elevilor pentru continuarea studiilor.**

Copiii incluși în program provin din familii cu dificultăți socio-economice, unde educația este adesea percepută ca un lux sau ca o pierdere de timp. Programul funcționează cu sprijinul profesorilor locali, care se implică activ în înființarea centrelor afterschool în școlile în care predau.

În cadrul acestor centre, copiii recuperează materia restantă și învață să aprecieze importanța studiului, dezvoltând încrederea în propriile abilități. Fiecare centru formează grupe de maximum 10 copii, care participă timp de cel puțin trei ani. Activitățile au loc de trei ori pe săptămână, incluzând o masă caldă și lecții de matematică și limba română adaptate nivelului fiecărui copil. Grupele sunt constituite din elevi cuprinși între clasa a III-a și clasa a VIII-a.

În anul anului școlar 2023-2024 au avut loc **60,184 ore de educație remedială** și s-au asigurat copiilor **290,000 de mese calde**.

Din 2016 programul a tot crescut, s-a ajuns în zone dintre cele mai îndepărtate și sărace și s-a pus bazele unei rețele de afterschool-uri pentru un număr din ce în ce mai mare de copii. Se continuă deschiderea și susținerea de centre noi în fiecare an.

|           |                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021–2022 | 84 ȘCOLI din 31 de județe<br>2.422 COPII (din program au ieșit 3 școli și au intrat 41) |
| 2022–2023 | 90 ȘCOLI din 31 de județe<br>3.000 COPII (din program au ieșit 4 școli și au intrat 10) |
| 2023–2024 | 97 ȘCOLI din 31 de județe<br>3.260 COPII (din program au ieșit 3 școli și au intrat 10) |
| 2024–2025 | 99 ȘCOLI din 31 de județe<br>3.217 COPII (din program au ieșit 7 școli și au intrat 9)  |



# Comunitățile NOD



## HAI LA OLIMPIADĂ!

Programul „Hai la Olimpiadă!” se adresează elevilor și studenților pasionați de performanță, ale căror curiozitate și creativitate sunt remarcabile. În colaborare cu profesori specializați în matematică, fizică, informatică și chimie, susținem 40 de centre de studiu, unde peste 4.500 de copii își dezvoltă cunoștințele la materiile preferate și se pregătesc pentru concursuri și olimpiade.

Programul susține o rețea de **40 de centre de pregătire în 18 orașe**, dedicate elevilor pasionați de matematică, fizică, informatică și chimie. Activitățile sunt coordonate de profesori cu experiență în pregătirea competitivă, iar fundația asigură materiale didactice, orele susținute și instrumentele necesare, inclusiv un portal pentru administrarea fiecărui centru. Fiecare echipă locală gestionează selecția elevilor, organizarea grupelor și conținutul activităților, asigurând o pregătire adaptată nevoilor și pasiunilor copiilor.

În anul școlar 2023–2024, programul a cuprins **34 de centre în 17 orașe**, selectând **4,615 elevi** dintr-un total de **6,150 înscriși**.

Anul școlar 2024–2025 a început cu **36 de centre în 18 orașe**, iar **4,733 de elevi** au fost selectați din **5,817 înscriși**.



# Comunitățile NOD



## GRANTURI NOUĂ NE PASĂ

Prin programul de granturi, fundatia Nouă ne pasă oferă sprijin financiar proiectelor care adresează problemele educaționale din România prin soluții măsurabile și replicabile. Programul urmărește să crească accesul la educație pentru copiii din comunități dezavantajate și să promoveze dezvoltarea unei societăți responsabile și bine instruite.

Lansat în noiembrie 2021, programul are formular de aplicații deschis permanent pe perioada anului școlar, iar suma maximă acordată unui proiect este de 60.000 lei. Pot aplica organizații non-guvernamentale și instituții de învățământ cu personalitate juridică și cel puțin un an de activitate. Finanțarea se acordă în tranșe, conform contractului de sponsorizare, iar beneficiarii trebuie să utilizeze resursele exclusiv pentru implementarea proiectului și să raporteze impactul și modul de utilizare a fondurilor. Fundația „Nouă ne pasă” poate monitoriza implementarea proiectelor prin vizite și întâlniri cu beneficiarii.

Între 2021 și 2024, programul a finanțat **65 de proiecte**, având peste **12,000 de beneficiari**. Doar în 2024, au fost susținute **22 de proiecte**, cu **3,769 de beneficiari direcți**. Împreună cu noii parteneri, programul a sprijinit ateliere de alfabetizare, cercuri de lectură, inițiative de dezvoltare profesională și personală, concursuri pentru elevi și dezvoltarea de platforme educaționale.



# Comunitățile NOD



## 140 DE BĂȚĂI PE MINUT - SPORT ȘI STIL DE VIAȚĂ ECHILIBRAT

Într-o lume tot mai influențată de tehnologie și sedentarism, programul „140 de băți pe minut” promovează importanța practicării sportului și a unui stil de viață echilibrat pentru copii și adulți.

Prin acest program, se urmărește integrarea sportului în procesul educațional, nu se urmărește performanța competițională. Se susține dezvoltarea armonioasă a corpului și a minții, precum și valori precum autodepășirea, fairplay-ul și ieșirea din zona de confort.

Programul sprijină cluburile sportive care organizează antrenamente de atletism sau triatlon pentru copii și competiții dedicate acestora, desfășurate sub forma jocului și a distracției sănătoase. De asemenea, programul include o componentă pentru adulți, oferind oportunități de antrenament și competiții adaptate diferitelor niveluri de practică sportivă.

În 2024, parteneriatele cu cluburile sportive care au secții de triatlon și atletism au continuat, susținând 16 etape ale circuitului **TriKids** și **trei concursuri de alergare, ciclism și triatlon dedicate copiilor**. Au fost continuate demersurile pentru consolidarea rețelei de cluburi și antrenori care împărtășesc viziunea fundației, iar în paralel se dezvoltă un curs pentru instructorii sportivi care doresc să încurajeze copiii să descopere și să îndrăgească sportul fără presiunea performanței. În 2024, programul a beneficiat de participarea a **844 de copii**.



# Sport & Pegas



## ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV FĂRĂ ASFALT

Prima ediție a triatlonului „Fără Asfalt”, organizată în 2010, a fost gândită pentru a aduce sportul mai aproape de pasionații de alergare și ciclism, oferind un traseu prietenos și peisaje atractive. De atunci, au fost organizate 15 ediții la mare, 6 la munte, 6 competiții Cupa Hamsia (înot în ape deschise) și 6 evenimente pentru copii, toate cu accent pe bucuria participării și respectul față de natură.

Din 2021, evenimentul s-a concentrat mai puțin pe competiție și mai mult pe reuniunea comunității de triatloniști și pe experiența recreativă. „Fără Asfalt” reprezintă astăzi un moment de evadare în natură și de relaxare, în care participanții se bucură de sport, socializare și de momente de liniște și împăcare.

Pegas este partener tradițional al evenimentului anual Fără Asfalt, susținând comunitatea ciclistă și promovarea mișcării în natură prin materiale de comunicare dedicate, participarea echipelor proprii și contribuții directe la organizare, precum produse, suport logistic și beneficii pentru participanți. Prezența constantă la Fără Asfalt reflectă angajamentul brandului de a sprijini un stil de viață activ și conectat la natură și de a consolida identitatea comunității de cicliști din România.



# Sport & Pegas



## IE SIBIU

Evenimentul anual reunește comunitatea dedicată iei și culturii tradiționale din Sibiu și include participarea unor branduri românești cu tradiție, precum **Pegas**. În calitate de partener, Pegas susține valorile autentice românești și promovează un stil de viață care îmbină tradiția cu modernitatea, consolidându-și relația cu comunitatea locală și contribuind la valorizarea patrimoniului cultural într-un context contemporan.



## SKIRT BIKE

**SkirtBike** este o plimbare urbană pe bicicletă, un eveniment prietenos și accesibil, dedicat încurajării femeilor să pedaleze cu încredere și să își exprime stilul personal, promovând ciclismul ca mod de viață. În 2024, Pegas a susținut edițiile din Constanța, Craiova și Cluj, continuând o tradiție de implicare începută încă din primii ani ai evenimentului. Prezența constantă a brandului în comunitățile participante – din orașe precum Constanța, Iași, Craiova, Brăila, București, Brașov, Oradea, Arad și Botoșani – a contribuit la promovarea ciclismului urban și la consolidarea unei mișcări dedicate mobilității active. **Pegas susține SkirtBike** ca pe o inițiativă care reflectă valorile sale: comunitate, libertate de exprimare și spirit autentic românesc.





# Sănătate



**Dăruiește Viață®**

## ASOCIAȚIA DĂRUIEȘTE VIAȚĂ

**Sistemul de sănătate din România rămâne puternic subfinanțat și dependent de sprijinul sectorului privat.**

Înființată în 2012, Asociația are misiunea de a contribui la modernizarea infrastructurii medicale, direcționând integral donațiile către investiții esențiale. Prin proiectele sale, organizația dezvoltă și echipează unități medicale, de la spitale, camere sterile și săli de operație, la secții de terapie intensivă, compartimente de transplant de celule stem și clinici de radioterapie, generând un impact direct și sustenabil asupra calității serviciilor de sănătate.

Cel mai vizibil proiect al Asociației este reconstrucția Spitalului Marie Curie pentru ca toți copiii din România cu boli grave să primească aceeași îngrijire ca în vestul Europei.

Spitalul Marie Curie funcționează în prezent într-o infrastructură mixtă: o clădire modernă, realizată prin inițiativa #NoiFacemUnSpital, și o clădire veche din anii '70, care nu mai corespunde cerințelor medicale actuale. Doar câteva secții – oncologie, neurochirurgie, chirurgie, terapie intensivă și blocul operator – au fost relocate în noul corp, în timp ce restul unităților continuă să opereze în spații depășite.

Pentru a asigura standarde uniforme de îngrijire pentru toți copiii tratați aici, organizația dezvoltă primul Campus Medical Pediatric al Spitalului Marie Curie, extinzând inițiativa #NoiFacemUnSpital. Proiectul va include saloane moderne, spații dedicate recuperării psiho-sociale, zone pentru părinți și facilități avansate pentru personalul medical, oferind o infrastructură aliniată practicilor medicale contemporane.



# Mediu



## ASOCIAȚIA TĂȘULEASA SOCIAL

Asociația a fost înființată în anul 2000, într-o perioadă în care voluntariatul, activismul civic și protecția mediului erau puțin cunoscute în România. De-a lungul anilor, Tășuleasa Social a dezvoltat o veritabilă Școală de Voluntariat, formând generații de tineri implicați, care au devenit membri activi ai comunității.

Asociația Tășuleasa Social desfășoară proiecte de voluntariat, educaționale, de mediu, sportive și socio-culturale, axate pe schimbarea mentalității tinerilor. De-a lungul celor 24 de ani de activitate, aceasta a implicat peste 100,000 de voluntari în proiectele sale.

În prezent, cel mai important este **Via Transilvanica**, primul traseu de lungă distanță din România. Acesta se întinde pe aproximativ **1,400 km de la Putna la Drobeta-Turnu Severin**, plus încă 200 km pe cel mai nou segment Viscri – Brașov, și străbate șapte zone istorice care evidențiază diversitatea etnică, culturală și naturală a României.





# Mediu



## VIA TRANSILVANICA

Începând din acest an, NOD a devenit partener de construcție Via Transilvanica, traseul turistic ce a magnetizat interesul a zeci de mii de călători. Parteneriatul implică sprijin în dezvoltarea proiectului, precum și acțiuni de voluntariat și promovare a proiectului în cadrul ecosistemului NOD.

Via Transilvanica a devenit cel mai viral proiect turistic din România, fiind inclus de presa internațională în top 100 destinații recomandate în 2024. Mii de călători au parcurs în acest an traseul care începe la Mănăstirea Putna, străbate 10 județe, peste 400 de comunități și 12 situri incluse în Patrimoniul Mondial UNESCO și se termină la Drobeta-Turnu Severin. Finalizat și lansat în 2022, proiectul Via Transilvanica necesită întreținere constantă, semnalizare și noi facilități, acțiuni pe care Tășuleasa Social le poate întreprinde doar cu susținerea partenerilor.

Acesta este și motivul care a determinat implicarea NOD în susținerea Via Transilvanica. De peste 23 de ani, NOD construiește un ecosistem de afaceri la nivel național, prin care să dezvolte economiile și comunitățile locale cu ajutorul tehnologiei și digitalizării. În mod curent, peste 3,400 de organizații fac parte din această rețea de business, care are o prezență relevantă inclusiv în județele Suceava, Bistrița-Năsăud, Mureș, Harghita, Sibiu, Brașov, Alba, Hunedoara, Caraș-Severin și Mehedinți, traversate de asemenea de Via Transilvanica.



# Taxonomia Uniunii Europene pentru activități durabile

Pentru a transforma economia Uniunii Europene întruna durabilă din punct de vedere ecologic, Comisia Europeană a dezvoltat un sistem de clasificare cunoscut sub numele de Taxonomia UE.

Obiectivele climatice stabilite în cadrul taxonomiei sunt:

- reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030,
- eliminarea completă a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2050
- adaptarea integrală a societății UE la impactul inevitabil al schimbărilor climatice până în 2050.

Obiectivele de mediu prevăzute în articolul 9 al Taxonomiei UE stabilesc șase direcții esențiale de acțiune pentru alinierea activităților economice la principiile durabilității:

- diminuarea schimbărilor climatice
- adaptarea la schimbările climatice
- utilizarea și protecția durabilă a resurselor de apă și marine
- tranziția către o economie circulară
- prevenirea și controlul poluării
- protecția și restaurarea biodiversității și ecosistemelor

Pentru ca o activitate comercială să fie considerată ecologic durabilă, trebuie să îndeplinească patru condiții:

- să contribuie semnificativ la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu;
- să nu producă daune semnificative (DNSH) celorlalte cinci obiective;
- să respecte măsurile minime de protecție;
- să se conformeze criteriilor tehnice de screening.

Regulamentul privind Taxonomia cere companiilor din UE să dezvăluie proporțiile:

- din cifra de afaceri,
- cheltuieli de capital (CapEX)
- cheltuieli operaționale(OpEX)

pentru activitățile lor comerciale care se aliniază și sunt eligibile conform taxonomiei.

Evaluarea tuturor activităților reglementate prin actele delegate publicate de Comisia Europeană a inclus analiza Regulamentului (UE) 2021/2139 și anexele sale, a Regulamentului (UE) 2023/2485, adoptat în iunie 2023, care detaliază activitățile aferente obiectivelor de atenuare și adaptare la schimbările climatice, precum și a noului Regulament (UE) 2023/2486, care stabilește criteriile tehnice de eligibilitate pentru celelalte patru obiective de mediu.

În urma analizei a fost identificată o activitate eligibilă conform taxonomiei:

Generarea de electricitate folosind tehnologia fotovoltaică solară

Energia electrică produsă și autoconsumată din instalațiile fotovoltaice nu generează cheltuieli operaționale și, în consecință, economiile de costuri nu sunt incluse în calculul indicatorului cheie OPEX conform Taxonomiei Uniunii Europene.

Indicatorul OPEX aferent activităților eligibile/aliniate Taxonomiei UE include exclusiv cheltuielile efectiv înregistrate, precum costurile de operare și mentenanță ale instalațiilor fotovoltaice.



# Indicatori cheie pentru cifra de afaceri

| Activitate economică                                                                                     | Cifră de afaceri absolută | Proporția din cifra de afaceri | Criteriul de contribuție substanțială |                                   |     |                    |         |                | Criteriul DNSH (does not significantly harm) | Garanții minime | Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----|--------------------|---------|----------------|----------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                           |                                | Mitigare a schimbărilor climatice     | Adaptare la schimbările climatice | Apă | Economie circulară | Poluare | Biodiversitate |                                              |                 |                                                  |
|                                                                                                          | Euro                      | %                              | %                                     | %                                 | %   | %                  | %       | %              | Da / Nu                                      | Da / Nu         | E / T                                            |
| A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI                                                                       |                           |                                |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| A.1. Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniate Taxonomiei)                        |                           |                                |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| 4.1. Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică                             | 8,014,977                 | 1,51%                          | 100%                                  | 0%                                | 0%  | 0%                 | 0%      | 0%             | Da                                           | Da              | E                                                |
| Cifra de afaceri a activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniate Taxonomiei) (A.1) | 8,014,977                 | 1,51%                          | 100%                                  | 0%                                | 0%  | 0%                 | 0%      | 0%             | Da                                           | Da              |                                                  |
| A.2. Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniate Taxonomiei)                         |                           |                                |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| Cifra de afaceri a activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniate Taxonomiei) (A2)   | 0                         | 0%                             |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| TOTAL (A.1 + A.2)                                                                                        | 8,014,977                 | 1,51%                          |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| B. ACTIVITĂȚI NEEELIGIBILE TAXONOMIEI                                                                    |                           |                                |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| Cifra de afaceri a activităților neeligibile Taxonomiei (B)                                              | 524,501,897               | 98,49%                         |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| TOTAL (A+B)                                                                                              | 532,516,874               | 100%                           |                                       |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |



# Indicatori cheie pentru cheltuieli de capital

| Activitate economică                                                                               | Cheltuieli operaționale | Proporția din cheltuielile operaționale | Mitigare a schimbărilor climatice | Adaptare la schimbările climatice | Apă | Economie circulară | Poluare | Biodiversitate | Criteriul DNSH (does not significantly harm) | Garanții minime | Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----|--------------------|---------|----------------|----------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                    | Euro                    | %                                       | %                                 | %                                 | %   | %                  | %       | %              | Da / Nu                                      | Da / Nu         | E / T                                            |
| A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI                                                                 |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| A.1. Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)                   |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| 4.1. Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică                       | 0                       | 0%                                      | 100%                              | 0%                                | 0%  | 0%                 | 0%      | 0%             | Da                                           | Da              | E                                                |
| CapEx aferent activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1) | 0                       | 0%                                      | 100%                              | 0%                                | 0%  | 0%                 | 0%      | 0%             | Da                                           | Da              |                                                  |
| A.2. Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)                    |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| 6.6 Transport rutier de marfă                                                                      | 0                       | 0%                                      |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| CapEx aferent activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A2)   | 0                       |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| TOTAL (A.1 + A.2)                                                                                  | 0                       | 0%                                      |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| B. ACTIVITĂȚI NEEELIGIBILE TAXONOMIEI                                                              |                         |                                         | 2,074,160                         | 100%                              |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| CapEx aferent activităților neeligibile Taxonomiei (B)                                             |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| TOTAL (A+B)                                                                                        | 2,074,160               | 100%                                    |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |



# Indicatori cheie pentru cheltuieli operaționale

| Activitate economică                                                                              | Cheltuieli operaționale | Proporția din cheltuielile operaționale | Mitigare a schimbărilor climatice | Adaptare la schimbările climatice | Apă | Economie circulară | Poluare | Biodiversitate | Criteriul DNSH (does not significantly harm) | Garanții minime | Activitate de facilitare (E) / tranzițională (T) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----|--------------------|---------|----------------|----------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                   | Euro                    | %                                       | %                                 | %                                 | %   | %                  | %       | %              | Da / Nu                                      | Da / Nu         | E / T                                            |
| A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE TAXONOMIEI                                                                |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| A.1. Activități sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei)                  |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| 4.1. Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică                      | 0                       | 0%                                      | 100%                              | 0%                                | 0%  | 0%                 | 0%      | 0%             | Da                                           | Da              | E                                                |
| OpEX aferent activităților sustenabile din punct de vedere al mediului (aliniat Taxonomiei) (A.1) | 0                       | 0%                                      | 100%                              | 0%                                | 0%  | 0%                 | 0%      | 0%             | Da                                           | Da              |                                                  |
| A.2. Activități eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei)                   |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| 6.6 Transport rutier de marfă                                                                     | 0                       | 0%                                      |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| OpEX aferent activităților eligibile Taxonomiei dar non sustenabile (nealiniat Taxonomiei) (A2)   | 0                       |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| TOTAL (A.1 + A.2)                                                                                 | 0                       | 0%                                      |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| B. ACTIVITĂȚI NEEELIGIBILE TAXONOMIEI                                                             |                         |                                         | 506,999,384                       | 100%                              |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| OpEX aferent activităților neeligibile Taxonomiei (B)                                             |                         |                                         |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |
| TOTAL (A+B)                                                                                       | 506,999,384             | 100%                                    |                                   |                                   |     |                    |         |                |                                              |                 |                                                  |



# Standarde GRI

| INFORMAȚII GENERALE DESPRE COMPANIE |                                                                                                                                                | NUMĂR PAGINĂ              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| GRI 2-1                             | Detalii organizaționale                                                                                                                        | 5, 7, 8-10                |
| GRI 2-2                             | Entități incluse în raportarea de sustenabilitate                                                                                              | 5, 7-8                    |
| GRI 2-3                             | Perioada de raportare                                                                                                                          | 5                         |
| GRI 2-4                             | Actualizări de informații                                                                                                                      | 5, 42                     |
| GRI 2-5                             | Audit extern                                                                                                                                   | 5                         |
| GRI 2-6                             | Activități, lanț valoric și relații de afaceri                                                                                                 | 9-11, 14-17, 19, 43-48    |
| GRI 2-7                             | Angajații                                                                                                                                      | 7, 52-53, 61              |
| GRI 2-8                             | Lucrători care nu sunt angajați                                                                                                                | 61                        |
| GRI 2-9                             | Structura de guvernanță                                                                                                                        | 8                         |
| GRI 2-10                            | Nominalizarea și selectarea consiliului de administrație                                                                                       | 8                         |
| GRI 2-11                            | Președintele consiliului de administrație                                                                                                      | 8                         |
| GRI 2-12                            | Rolul consiliului de administrație și al comitetului executiv în managementul impactului                                                       | 8                         |
| GRI 2-13                            | Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului                                                                                    | 8                         |
| GRI 2-14                            | Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate                                                                   | 5, 8                      |
| GRI 2-15                            | Conflicte de interese                                                                                                                          | 66-67                     |
| GRI 2-16                            | Măsuri luate pentru a evita conflictele de interese                                                                                            | 66-67                     |
| GRI 2-17                            | Cunoașterea colectivă a celui mai înalt organ de guvernare                                                                                     | 8                         |
| GRI 2-18                            | Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare                                                                                      | 8                         |
| GRI 2-19                            | Politica de remunerare                                                                                                                         | 50                        |
| GRI 2-20                            | Procesul de determinare a politicii de remunerare în companie                                                                                  | 50                        |
| GRI 2-21                            | Raportul dintre remunerări                                                                                                                     | 53                        |
| GRI 2-22                            | Declarația Directorului (CEO) despre relevanța dezvoltării durabile pentru companie și despre strategia companiei în domeniul sustenabilității | 4                         |
| GRI 2-23                            | Politicile de angajament                                                                                                                       | 5, 7, 9-11, 21, 29, 66-67 |
| GRI 2-24                            | Integrarea politicii de angajament                                                                                                             | 66-67                     |
| GRI 2-25                            | Remediarea impactului negativ                                                                                                                  | 66-67                     |
| GRI 2-26                            | Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica                                                              | 66-67                     |
| GRI 2-27                            | Neconformarea cu reglementările legislative privind protecția mediului și aspecte socio-economice                                              | 66-67                     |
| GRI 2-28                            | Membru în asociații                                                                                                                            | 12                        |
| GRI 2-29                            | Implicarea și consultarea părților interesate                                                                                                  | 22, 25, 51                |
| GRI 2-30                            | Contract colectiv de muncă                                                                                                                     | 50                        |



# Standarde GRI

| STRATEGIA DE SUSTENABILITATE |                                                 | NUMĂR PAGINĂ                                           |
|------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| GRI 3-1                      | Procesul de determinare a subiectelor materiale | 22- 26                                                 |
| GRI 3-2                      | Lista subiectelor materiale                     | 22-26                                                  |
| GRI 3-3                      | Managementul subiectelor materiale              | 26, 29, 32-37, 41-46, 48, 50, 52, 54-58, 62-63, 72, 74 |

| ECONOMIC  |                                                                                                                               | NUMĂR PAGINĂ |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| GRI 201   | Performanța economică                                                                                                         |              |
| GRI 201-1 | Valoarea economică direct generată și valoarea economică distribuită                                                          | 19           |
| GRI 201-2 | Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice                                         | 28-29        |
| GRI 202   | Prezența de piață                                                                                                             |              |
| GRI 202-1 | Raportul dintre salariul mediu din firmă și salariul minim pe economie (pentru salariul de încadrare) dintre bărbat și femeie | 53           |
| GRI 203   | Impact economic indirect                                                                                                      |              |
| GRI 203-2 | Impact economic indirect semnificativ                                                                                         | 54-58        |
| GRI 204   | Practici de achiziții de bunuri și servicii                                                                                   |              |
| GRI 204-1 | Procentul cheltuielilor cu furnizori locali                                                                                   | 48           |
| GRI 205   | Anti-corupție                                                                                                                 |              |
| GRI 205-2 | Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție                                                   | 66-67        |
| GRI 205-3 | Incidente de corupție confirmate și măsuri corective                                                                          | 66-67        |



# Standarde GRI

| MEDIU     |                                                                               | NUMĂR PAGINĂ     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| GRI 302   | Energie                                                                       |                  |
| GRI 302-1 | Consum de energie în companie                                                 | 30-31, 33-34     |
| GRI 302-3 | Intensitatea energiei                                                         | 33-34            |
| GRI 302-4 | Acțiuni pentru reducerea consumului de energie                                | 28-29            |
| GRI 303   | Apă                                                                           |                  |
| GRI 303-1 | Interacțiunea cu apă ca resursă comună                                        | 42               |
| GRI 303-5 | Consumul apei                                                                 | 42               |
| GRI 305   | Emisii                                                                        |                  |
| GRI 305-1 | Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)                             | 29, 32-35        |
| GRI 305-2 | Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)                           | 29, 30-31, 33-34 |
| GRI 305-4 | Intensitatea emisiilor cu efect de seră                                       | 30-31            |
| GRI 305-5 | Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră                                  | 30-32, 35        |
| GRI 305-7 | Oxizi de azot, oxizi de sulf și alte emisii semnificative                     | 30-32            |
| GRI 306   | Deșeuri                                                                       |                  |
| GRI 306-1 | Generarea de deșeuri și impactul semnificativ al acestora                     | 38-40            |
| GRI 306-2 | Gestionarea impactul semnificativ generat de deșeuri                          | 36-37            |
| GRI 306-3 | Deșeuri generate                                                              | 38-40            |
| GRI 306-4 | Deșeuri deviate de la eliminare                                               | 38-40            |
| GRI 306-5 | Deșeuri direcționate spre eliminare                                           | 38-40            |
| GRI 308   | Evaluarea furnizorilor: standarde de mediu                                    |                  |
| GRI 308-1 | Furnizori noi care au fost evaluați conform criteriilor de mediu              | 48               |
| GRI 308-2 | Impacturi negative de mediu în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse | 48               |



| SOCIAL    |                                                                                                                                                   | NUMĂR PAGINĂ |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| GRI 401   | Ocuparea forței de muncă                                                                                                                          |              |
| GRI 401-2 | Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă        | 50           |
| GRI 401-3 | Concediul de creștere a copilului                                                                                                                 | 60           |
| GRI 403   | Sănătatea și securitatea în muncă                                                                                                                 |              |
| GRI 403-1 | Sistemul de management al securității și sănătății în muncă                                                                                       | 62           |
| GRI 403-2 | Identificarea riscurilor, pericolelor și investigarea incendiilor                                                                                 | 62           |
| GRI 403-3 | Servicii privind sănătatea în muncă                                                                                                               | 63-64        |
| GRI 403-5 | Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă                                                                              | 63-64        |
| GRI 403-6 | Beneficii pentru o viață sănătoasă                                                                                                                | 50, 63-64    |
| GRI 403-7 | Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă direct generat prin relațiile de afaceri                              | 62, 64       |
| GRI 403-9 | Accidente de muncă                                                                                                                                | 62           |
| GRI 404   | Formare și dezvoltare profesională                                                                                                                |              |
| GRI 404-1 | Număr mediu de ore de formare per an, per angajat                                                                                                 | 52           |
| GRI 404-2 | Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie  | 51-52, 54    |
| GRI 405   | Diversitate și egalitate de șanse                                                                                                                 |              |
| GRI 405-1 | Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților                                                                                              | 53, 61       |
| GRI 405-2 | Raportul dintre salariul mediu din organizație și salariul minim pe economie per gen                                                              | 53           |
| GRI 406   | Combaterea discriminării                                                                                                                          |              |
| GRI 406-1 | Incidente legate de discriminare și măsuri corective aplicate                                                                                     | 59           |
| GRI 413   | Comunități locale                                                                                                                                 |              |
| GRI 413-1 | Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare                                           | 74-83        |
| GRI 414   | Evaluarea socială a furnizorilor                                                                                                                  |              |
| GRI 414-1 | Selectarea furnizorilor pe baza incluziunilor sociale                                                                                             | 48           |
| GRI 414-2 | Impact social negativ în rândul furnizorilor                                                                                                      | 48           |
| GRI 415   | Politici publice                                                                                                                                  |              |
| GRI 415-1 | Contribuții către partide politice                                                                                                                | 66-67        |
| GRI 416   | Sănătatea și siguranța consumatorului                                                                                                             |              |
| GRI 416-1 | Evaluarea impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței                                                                     | 43-46        |
| GRI 416-2 | Incidente de neconformitate cu privire la impactul produselor și serviciilor                                                                      | 45-46        |
| GRI 417   | Marketing și etichetare                                                                                                                           |              |
| GRI 417-1 | Cerințe de informare și etichetare cu privire la produse și servicii                                                                              | 45-46        |
| GRI 417-2 | Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor                                                   | 45-46        |
| GRI 417-3 | Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing                                                                                | 45-46        |
| GRI 418   | Confidențialitatea datelor cu caracter personal                                                                                                   |              |
| GRI 418-1 | Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind confidențialitatea informațiilor clienților și la pierderi de date ale acestora | 69-72        |